

Recherche : l'IESEG joue dans la cour des grands

Lille, le 25 juin 2008

2M€ pour la recherche

Plus que jamais l'IESEG poursuit sa politique de développement de la recherche, avec pour objectif de devenir un des meilleurs centres de recherche européens dans ses disciplines. Le budget annuel de la recherche de l'IESEG a atteint les 2.000.000 euros¹, et devrait encore augmenter rapidement avec les développements prévus de cette activité.

Un aspect essentiel de cette politique est évidemment l'investissement en capital humain. L'IESEG compte actuellement 39 chercheurs actifs parmi ses 50 professeurs permanents. Plus des trois quarts de ces chercheurs proviennent de l'étranger et ont obtenu leur doctorat dans les meilleures universités mondiales, avec une vraie culture de recherche. A la rentrée de septembre 2008, au moins 5 nouveaux docteurs viendront encore s'ajouter à l'équipe actuelle. Au cours des 5 prochaines années, l'IESEG continuera à recruter 10 professeurs docteurs par an, à temps plein, pour assurer la croissance de ses activités de recherche et d'enseignement (le nombre d'étudiants de l'Ecole va doubler à l'horizon 2013 : 3000 étudiants contre 1500 aujourd'hui).

L'IESEG réalise des travaux de recherche dans les grandes thématiques traditionnelles du management : stratégie, marketing, ressources humaines, systèmes d'information, chaînes d'approvisionnement, ... L'Ecole développe également des recherches en finance de marché et en finance d'entreprise. En économie, l'IESEG se concentre sur des thématiques qui sont en synergie avec les disciplines évoquées ci-dessus : le benchmarking et la productivité, la macroéconomie monétaire et financière, et l'économie du risque.

Une croissance continue des publications de qualité

L'activité de recherche de l'IESEG est délibérément orientée vers les publications d'articles dans les revues scientifiques internationales à comité de lecture. Depuis 2001, les chercheurs de l'IESEG ont publié quelque 158 articles dans de telles revues, la plupart en langue anglaise². Cette production est en accélération, puisque 25% des articles ci-dessus ont été publiés ou acceptés au cours des 15 derniers mois seulement ! A cela s'ajoute une trentaine de livres scientifiques et de très nombreux chapitres de livres collectifs.

¹ Y compris la partie des salaires des professeurs qui correspond à la fraction de leur temps investi dans la recherche.

² Il est important de préciser que ces résultats ne comprennent que les publications des professeurs chercheurs **permanents** de l'IESEG. L'Ecole s'abstient scrupuleusement, avec la plus stricte éthique, de s'appropriier les publications de ses 200 professeurs vacataires et de ses 50 *visiting professors*, qui sont évidemment à imputer à leur employeur principal

Communiqué de Presse

Chaque année, l'IESEG se distingue par la quantité importante de ses articles acceptés pour publication dans les meilleures revues scientifiques internationales, qui font partie de la catégorisation officielle des revues d'économie et gestion, établie par le CNRS. Rien qu'au cours des 15 derniers mois, l'IESEG peut mettre à son actif 5 articles dans des revues de catégorie 1+ et 1, 15 articles dans des revues de catégorie 2, 16 articles dans des revues de catégorie 3, et 5 articles dans des revues de catégorie 4.

L'IESEG s'est ainsi insérée dans le cercle très restreint des institutions françaises d'enseignement supérieur en gestion et économie (qu'elles soient publiques ou privées) qui réalisent des publications significatives dans les revues scientifiques internationales de prestige.

Par ailleurs, l'IESEG a développé récemment une activité de production d'études de cas, dont plusieurs sont déjà publiées à l'*European Case Clearing House* et à la *Centrale des Cas et media Pédagogiques de la CCIP*.

Une expérience unique en France

L'IESEG a montré qu'il est possible, en France, dans une institution privée sans but lucratif, de créer un centre international de recherche de haut niveau. Avec des salaires compétitifs de ses chercheurs pris en charge par l'Ecole elle-même, sans peser sur le budget de l'Etat, il est possible de constituer une équipe de recherche talentueuse et efficace. Et ceci en utilisant pour étalon les outils bibliométriques proposés par les pouvoirs publics eux-mêmes, à savoir la catégorisation des revues scientifiques internationales du CNRS.

Attirer des chercheurs étrangers en France, c'est possible !

Une des plus grandes spécificités de l'IESEG dans le paysage français est d'avoir un centre de recherche véritablement international, avec une quinzaine de nationalités différentes. Et ceci alors que l'on entend souvent des plaintes sur le manque d'attractivité de la France à cet égard, en comparaison avec les pays voisins. L'expérience de l'IESEG montre donc que moyennant des conditions de travail adaptées aux standards internationaux, une véritable politique d'accueil, un personnel administratif bilingue, ..., il est possible d'attirer quantité de chercheurs étrangers en France, de faire venir les talents.

L'internationalisation de ses équipes était pour l'IESEG une condition essentielle de pertinence et de crédibilité pour sa recherche scientifique. Les défis actuels de la recherche en management sont d'apporter une réponse aux questions stratégiques que se posent les entreprises face à la globalisation et le multiculturalisme. De telles questions ne peuvent être abordées sérieusement qu'au sein d'équipes de chercheurs réellement internationales, hétérogènes, multiculturelles.

La reconnaissance de la communauté scientifique internationale

En jouant la carte de la qualité et de la crédibilité internationale, on se fait très vite identifier et apprécier à l'étranger. En moins de 3 ans, l'IESEG aura été sélectionnée par des instances internationales pour organiser 3 conférences prestigieuses de niveau mondial, dans 3 axes différents de recherche : le *10th European Workshop on Efficiency and Productivity Analysis* en juin 2007, la *9th International Conference on Human Resource Development across Europe* de l'*University Forum for Human Resource Development* en mai 2008 et la *Fourteenth Biennial Cultural Perspectives in*

Communiqué de Presse

Marketing Conference de l'Academy of Marketing Science au printemps 2010. Aucune autre institution française ne peut se targuer d'une telle performance.

Indépendamment de ces événements marquants, la présence régulière des chercheurs de l'IESEG comme signataires d'articles dans les revues scientifiques, et comme conférenciers dans les colloques, permet à l'Ecole d'acquérir une notoriété de plus en plus grande dans la communauté scientifique internationale.

Les activités de recherche de l'IESEG servent directement ses étudiants. D'abord ceux-ci ont le bonheur d'être formés par des professeurs qui sont à la pointe de leur discipline, et dont la diversité d'origine leur garantit un véritable enseignement multiculturel de la gestion. Ensuite la notoriété scientifique de l'IESEG lui permet de nouer des accords d'échanges d'étudiants avec les meilleures universités étrangères. Ainsi, par exemple, un des derniers accords signés par l'IESEG en 2008 l'a été avec Cornell University.

A propos de l'IESEG :

Créée à Lille en 1964, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, l'IESEG School of Management est régulièrement classée première des Ecoles post-Bac et figure parmi les quinze écoles de commerce les mieux classées de France. L'IESEG propose un cursus en cinq années après le baccalauréat, conforme au standard international, et délivre au terme de cette formation un diplôme visé par l'Etat, revêtu du grade de « master ». Résolument tournée vers l'international, l'IESEG compte 130 universités partenaires dans 36 pays.

A l'IESEG, le cycle Master du Programme Grande Ecole est entièrement enseigné en anglais, après un cycle Bachelor enseigné partiellement en anglais et partiellement en français. Forte de ses 75% de professeurs permanents étrangers, l'IESEG fut la première en France à prendre une telle initiative pour préparer ses étudiants à être des managers internationaux.

C'est également la seule grande école de commerce (avec HEC) dont le centre de recherche est une des composantes essentielles d'un laboratoire agréé par le CNRS (Lille Économie et Management-LEM UMR-CNRS 8179). L'IESEG est également fortement impliqué dans la formation continue, via CEPİ Management, leader incontesté dans le Nord de la France, filiale conjointe de l'IESEG et de la Chambre de Commerce Grand Lille, et où est enseigné le CPA Executive MBA de l'Ecole.

Contact Presse :

Isabelle Gallemaert
Directrice de la Communication
IESEG
Tél : 03 20 54 47 87 (ligne directe) / 06 07 13 50 23
i.gallemaert@IESEG.fr

Eric Dor
Directeur de La Recherche
IESEG
Tél : 03 20 54 48 92
e.dor@IESEG.fr

www.IÉSEG.fr