

New Publications of IESEG RESEARCH members
Nouvelles publications des membres d'IESEG RESEARCH

1) Published papers in refereed scientific journals
Articles de revues scientifiques à comité de lecture

Ané, **Thierry** and C. Karoubi, 2003, "Dependence Structure and Risk Measure", forthcoming in *The Journal of Business*.

Boussemart, J.-P., W. Briec, **K. Kerstens**, J.-C. Poutineau (2003) Luenberger and Malmquist Productivity Indices : Theoretical Comparisons and Empirical Illustration, *Bulletin of Economic Research*, forthcoming.

Briec, W., **K. Kerstens**, P. Vanden Eeckaut (2003) Non-convex Technologies and Cost Functions : Definitions, Duality and Nonparametric Tests of Convexity, *Journal of Economics*, forthcoming.

Briec, W., **K. Kerstens**, J.-B. Lesourd (2003) Single Period Markowitz Portfolio Selection, Performance Gauging and Duality : A Variation on Luenberger's Shortage Function, *Journal of Optimization Theory and Applications*, forthcoming.

Paparoidamis, Nicholas Dimitrios Ginoglu, and Matthew J. Robson, Apr 2003, "Top Management Staffing in International Strategic Alliances : A Conceptual Explanation of Decision Perspective and Objective Formation" *International Business Review*, Apr2003, Vol. 12 Issue 2, p173, 19p.

Sae, J. (2003) The Nexus between Intercultural Competence and Effective Management of Enterprises in the Global Economy, *SW Review of International Business Research*, USA.

2) Published papers in collective scientific books
Articles publiés dans des livres scientifiques collectifs

Roussel, C., Novembre 2002 : "Gestion des connaissances par intranet : quelles faisabilité pour une politique RH d'accompagnement ?" (co-auteurs : F. Deltour, J. Tixier), GRH et NTIC, ouvrage collectif sous la direction de Michel Kalika.

3) Livres / Books

Wang, P.J., 2003/04 , *The Economics of Foreign Exchange*, Springer, 2003/04 (forthcoming).

Wang, P.J., 2002, *Financial Econometrics : methods and models*, Routledge, 2002.

4) Papers published in conference proceedings
Articles publiés dans les Actes de colloques

Van der Linden Bruno et **Eric Dor**, 2002, "Effets macroéconomiques de l'indemnisation et de la formation des chômeurs en Belgique?", 15^{ème} Congrès des Economistes belges de Langue française, Mons, Commission 3 : Politiques actives pour l'emploi, 28-29 novembre.

5) Documents de travail d'université / University working papers

Boussemart, J.-P., W. Briec, **K. Kerstens** (2003) Bennet Profit Function and Luenberger Productivity Indicators : Linking Both Indicators, Their Decompositions and Observed and Shadow Prices, Lille, Université Catholique de Lille (*LABORES-CNRS ura 362 : Document de travail* 2003-04), 21 pp.

CHUMPITAZ Ruben et **SWAEN Valérie** (2003), "La qualité comme déterminant de ma satisfaction des clients en business-to-business. Une application dans le domaine de la téléphonie", à paraître, *Working Paper du LABORES - CNRS*, ura 362.

DEMOULIN, N. (2002), "Le succès des Systèmes d'Aide à la Gestion Marketing (SAGM) : Une Evaluation des Recherches Empiriques", *Document de Travail* n° 2002-11, du *LABORES, CNRS*, Université Catholique de Lille.

Recent Communications of IESEG RESEARCH
Communications récentes d'IESEG RESEARCH

Refereed conferences presentations
Communications scientifiques dans des colloques à comité de lecture

Andreu Luisa, Bigne Enriquè, **Chumpitaz Ruben** et **Swaen Valérie** (2003), "Effects of Perceived Retail Environment on Consumption Emotions, Satisfaction and Behavioral Intentions: A Comparison between Shopping Centers and Traditional Retailing", *2003 World Marketing Congress*, 11-14 Juin, Curtin University of Technology, Australie.

Fr. Bielen et Ch. Sempels (2003), "Proposition d'une nouvelle échelle de mesure du degré d'intangibilité d'une offre de services", *19^{ème} Conférence Annuelle de l'Association Française du Marketing, Tunisie*.

Bielen Fr., Chumpitaz R. et Paparoidamis N. (2003), "Perceived service quality and social performance : New perspectives from an empirical study" *8th International Conference on Marketing and Development, Vietnam*.

Lindgreen Adam et **Swaen Valérie** (2003), "The Missing Link Between Corporate Citizenship and Relationship Marketing", *2003 World Marketing Congress*, 11-14 Juin, Curtin University of Technology, Australie.

Roussel, C., Juillet 2003 : Organizational changes linked to strategic outsourcing : the case study of a French company – *XIX^{ème} congrès de l'EGOS, Copenhague*, (co-auteurs : B. Gosse, P-A. Sprimont).

Roussel, C., Mai 2003 : Les antécédents de la performance interne et externe de la force de vente – *XIX^{ème} Congrès International de l'AFM, Tunis*, (co-auteur : N. Paparoidamis).

Sae, J. (2003) The Nexus between Intercultural Competence and Effective Management of Enterprises in the Global Economy, *Academy of International Business, WS and the FBD - USA*.

Sae, J. (2002) Corporate Culture and Effective Management of Cultural Diversity with Global Implications, *International Conference by the Decision Sciences Institute (USA) and San Diego State University- Puerto Rico*.

Swaen Valérie et Vanhamme J. (2003), "L'utilisation de l'argument "citoyen" dans les campagnes de communication : analyse des risques dans la perspective d'une crise", *19^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*, 8-11 Mai, Gammarth, Tunisie.

Swaen Valérie et Vanhamme J. (2003), "Do Accusations of Irresponsible Acts Hurt Companies More When They Promote Themselves as Socially Responsible?", *30th International Research Seminar in Marketing*, 11-13 Juin, La Londe les Maures, France.

Swaen Valérie, Chumpitaz Ruben, Bigne Enriquè et Andreu Luisa (2003), "Being A Socially Responsible Company' What Does It Means for European Young Consumers ? Analysis of the Impact of Perceived Environment, Culture and Values", *32^{ème} European Marketing Academy Conference*, 20-22 Mai, Université de Strathclyde, Glasgow, Royaume-Uni.

Vanhamme Joëlle and **Swaen Valérie** (2003), "Should I or should I not... tell the customers ? On the relevance of corporate social responsibility communications for companies", *32^{ème} European Marketing Academy Conference*, 20-22 Mai, Université de Strathclyde, Glasgow, Royaume-Uni.

Other conference and seminar presentations
Communications scientifiques dans d'autres colloques et séminaires

Kerstens, K., January 2003 : *Diepenbeek (Limburg University Centre)*, seminar : "How to Dispense With Convexity in Applied Production Theory : A Progress Report".

Swaen Valérie (2002), "Consumers' Perceptions, Evaluations and Reactions to CSR Activities", accepté pour présentation et publication dans les actes de la *10th International Conference of the Greening of Industry Network, Corporate Social Responsibility - Governance for Sustainability*, 23-26 Juin, Göteborg, Suède.

Swaen Valérie (2002), "Corporate Social Responsibility : Do Managers and Consumers Have the Same Conception of Doing Good?", présentation sous forme de poster la *10th International Conference of the Greening of Industry Network, Corporate Social Responsibility - Governance for Sustainability*, 23-26 Juin, Göteborg, Suède.



Dr Peijie Wang (IÉSEG)

What is IESEG RESEARCH ? Qu'est-ce que IÉSEG RESEARCH ?

IESEG RESEARCH is the research center of the IESEG School of Management, in Lille, France. IESEG School of Management is one of the leading french business schools, as confirmed by the ratings resulting from independent surveys.

At IESEG, teaching of Management is characterized by a strong commitment to analytical thought and scientific rigor.

IESEG RESEARCH gathers the members of the academic staff of IESEG who display a significant research activity.

The mission of IESEG RESEARCH is to contribute to the increase in scientific knowledge in the fields of management and applied economics.

Members of IESEG RESEARCH conduct projects which are designed to lead to significant contributions, in the form of papers in leading academic journals or books edited by major publishing houses.

IESEG RESEARCH est le Centre de Recherche de l'IESEG School of Management à Lille (France).

L'IESEG est membre de la Conférence des Grandes Ecoles de France et de l'Université Catholique de Lille.

IESEG RESEARCH regroupe les membres du corps académique de l'IESEG qui ont une activité significative de recherche. La vocation d'IESEG RESEARCH est de faire progresser les connaissances dans les différents domaines du management et de l'économie appliquée. Ses membres visent à publier les résultats de leurs recherches dans des revues scientifiques reconnues internationalement, ou des ouvrages publiés par des maisons d'édition de renom.

Une partie des membres d'IESEG RESEARCH sont membres du LABORES, ura CNRS 362, dont l'IESEG est une institution fondatrice.

Members of IESEG RESEARCH Les membres d'IÉSEG RESEARCH

Directeur de la recherche Director of research

Dr. Eric Dor

Marketing

Dr. Frédéric Bielen
Dr. Ruben Chumpitaz
Dr. Nathalie Demoulin
Dr. Nicholas Paparoidamis
Mlle Valérie Swaen

Économie Appliquée Applied Economics

Dr. Eric Dor
Dr. Kris Kerstens
Dr. Alain Durré
Mlle Bouchra Bakhouya
Mlle Ingrid Bierla



The new building of IÉSEG.

Management

Dr. Hedley Malloch
Dr. David Newlands
Dr. John Saeed
Dr. Caroline Roussel-Sargis
Dr. Andrea Carugati
M. Jacques Angot

Finance

Dr. Thierry Ané
Dr. Frédéric Herbin
Dr. Peijie Wang
M. Christophe Cheval

Droit social Labour Law

Dr. François Taquet

Equipe Industrie et Services

Dr. François Millequant
Dr. Hassan El Asraoui



La compétence au service de l'entreprise et de la vie économique

IÉSEG - 3, rue de la Digue - 59800 Lille (France)
Téléphone 33 (0)3 20 54 58 92 - Télécopie 33 (0)3 20 57 48 55 - Contact : e.dor@ieseg.fr

Retrouvez-nous sur le web : www.ieseg.com



Université Catholique
de Lille