

Nouvelles publications des membres d'IESEG RESEARCH
New Publications of IESEG RESEARCH members

1) Articles de revues scientifiques à comité de lecture
Published papers in refereed scientific journals

De Borger, B., K. Kerstens (IESEG), A. Costa, (2002) Public Transit Performance : What Does One Learn From Frontier Studies ?, *Transport Reviews*, 22 (1), 1-38.

Boussemart, J.-P., W. Bric, K. Kerstens (IESEG), J.-C. Poutineau (2002) Luenberger and Malmquist Productivity Indices : Theoretical Comparisons and Empirical Illustration, *Bulletin of Economic Research*, forthcoming.

Bric, W., K. Kerstens (IESEG), J.-B. Lesourd (2002) Single Period Markowitz Portfolio Selection, Performance Gauging and Duality: A Variation on Luenberger's Shortage Function, *Journal of Optimization Theory and Applications*, forthcoming.

Dor, Eric (IESEG) and Durré, Alain (IESEG), 2002, Monetary Policy and the New Economy : between Supply Shock Financial Bubble, *Recherches Economiques de Louvain*, Vol.62, May.

Durré, Alain (IESEG) et Ertz, Gui, 2002, Vulnérabilité extérieure et régime de change : le cas des pays d'Europe de l'Est candidats à l'Union Européenne" (en collaboration avec G. Ertz), *Cahiers Économiques de Bruxelles*, Septembre 2001 Repris dans *Problèmes Économiques*, Janvier 2002

Durré, Alain (IESEG), 2002, "Comments on the Report 'Monetary Policy and Asset Prices'-Geneva Report 2001", *Weltwirtschaftliches Archiv*, Januay

Newlands, D. (IESEG) and Hooper, M. (2001) Cost Analysis for World Class Change, Part 1 : Inventory Reductions for Profitability, Control, Institute of Operations Management, Mar, 17-20.

Newlands, D. (IESEG) and Hooper, M. (2001) Cost Analysis for World Class Change, Part 2 : The Costs Associated with Supplier Development and Quality, *Control*, Institute of Operations Management, Apr, 15-18.

Newlands, D. (IESEG) and Hooper, M. (2001) Cost Analysis for World Class Change, Financial Models in Context, *Control*, Institute of Operations Management, May, 16-18.

Matthew J. Robson, Nicholas Papanoidamis (IESEG), Dimitrios Ginoglu, 2002, "Top Management Staffing in International Strategic Alliances : A Conceptual Explanation of Decision Perspective and Objective Formation", forthcoming in *International Business Review*.

Sargis Roussel, Caroline (IESEG), B. Gosse, P-A. Sprimont, 2002 : " Les changements organisationnels liés aux stratégies d'externalisation : le cas d'une entreprise industrielle ", *Finance, Contrôle, Stratégie*, Mars.

Sae, John (IESEG), (2002), Managerial Excellence in Project Management : An International Perspective *SW Review of International Business Research*, Vol XIII, 90-99

Wang, P.J (IESEG), 2002, "Testing for Efficiency and Rationality in Foreign Exchange Markets - A review of the literature and research on foreign exchange market efficiency and rationality with comments", *Journal of International Money and Finance*, 21, 223-239 (with Jones, T.).

2) Articles publiés dans des livres scientifiques collectifs
Published papers in collective scientific books

Malloch, Hedley (IESEG), Paul Crowther, Simon Mercardo, "The Internationalisation Of Higher Education : A Strategic Management Perspective" in *"The Internationalisation of Higher Education"* edited by Paul Crowther (Forthcoming)

Van der Linden, Bruno and Eric Dor (IESEG), 2002, Labour Market Policies and Equilibrium Employment, chapter 3 in Cl. D'Aspremont et alia eds., *Institutional and Financial Incentives for Social Insurance*, Kluwer Academic Press.

Sargis Roussel, Caroline (IESEG), F. Deltour, J. Tixier, 2002 : "Gestion des connaissances par intranet : quelles faisabilité pour une politique RH d'accompagnement ?", *GRH et NTIC*, ouvrage collectif sous la direction de Michel Kalika, à paraître.

3) Livres / Books

Taquet, François (IESEG), Christine BOUDINEAU, 2002, *Jurisprudence du droit de la Sécurité Sociale de l'année 2001*, Collection Juris, Editions Tissot, ISBN : 2-901806-97-X

Taquet, François (IESEG), 2002, *Panorama de Jurisprudence en Droit du Travail 2001*, IESEG Editions

Taquet, François (IESEG), 2002, *La rupture du contrat de travail*, Edition Formation Entreprise, ISBN 2-908413-80-9

Wang, P.J., (IESEG), *The Economics of Foreign Exchange*, Springer, 2003/04 (forthcoming)

Wang, P.J. (IESEG), 2002, *Financial Econometrics: methods and models*, Routledge, 2002 (forthcoming).

4) Articles dans des Actes de Colloques / Papers in conference proceedings

Chumpitaz, Ruben (IESEG) et Swaen Valérie (IESEG), (2002), "Relationships Between Quality and Satisfaction in Business-to-Business : Analyses in Six European Countries", dans William J. Kehoe et John H. Lindgren Jr. (Eds.), *2002 AMA Educators' Proceedings: Enhancing Knowledge Development in Marketing*, Vol. 13, 3-6 Août, San Diego, USA, pp. 225-226.

ANDREU Luisa, CHUMPITAZ Ruben (IESEG) et SWAEN Valérie (IESEG), (2002), "Consumption Emotions in Shopping Centers versus Traditional Retailing : A Cross-Cultural Comparison between Consumers in Belgium, France and Spain", dans E. Bigné, S. S. Hassan et J. S. Johar (Eds.), *Proceedings de la 2002 Multicultural Marketing Conference de l'Academy of Marketing Science*, Vol. IV, 26-29 Juin, Valence, Espagne.

CHUMPITAZ Ruben (IESEG) et SWAEN Valérie (IESEG), (2002), "Quality and Satisfaction in Business-to-Business : A Cross-Cultural Comparison Between Business Buyers' Perceptions in Seven Countries", dans E. Bigné, S. S. Hassan et J. S. Johar (Eds.), *Proceedings de la 2002 Multicultural Marketing Conference de l'Academy of Marketing Science*, Vol. IV, 26-29 Juin, Valence, Espagne.

CHUMPITAZ Ruben C. (IESEG) et SWAEN Valérie (IESEG), (2002), "La qualité comme déterminant de la satisfaction des clients industriels. Une application au domaine de la téléphonie", dans F. Salerno et W. Ulaga (Eds.), *Actes du 18^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*, 23-24 mai, Lille, France, Vol. 2, pp. 17-42.

Demoulin, Nathalie (IESEG), (2002) "Black-box versus Open Marketing Decision Support Systems (MDSS) : An Experimental Study", *Proceeding of the IACIS 2002 conference*, Fort Lauderdale Marina Marriott, Fort Lauderdale, Florida, October 2-5, 2002.

Demoulin, Nathalie (IESEG), (2002), "Enhancing the Openness of Marketing Decision Support Systems (MDSS) to Improve Managers' Understanding of Marketing Phenomena", *Proceeding of the 31st EMAC conference*, Braga, Portugal, 28-31 may 2002, pp. 1-6

Demoulin, Nathalie (IESEG), (2002), "Le succès des Systèmes d'Aide à la Gestion Marketing (SAGM) : Une Evaluation des recherches empiriques", *Actes du XVIII^{ème} congrès international de l'Association Française de Marketing*, Lille 23 et 24 mai 2002, vol. 2, pp. 671-691.

Sae, John (IESEG) (2002) Contemporary Higher Education/Internationalization Strategy, *International Conference proceedings on Knowledge Management and Organizational Strategies* orgaized by the Université Robert Schuman-Strasbourg III and Université de Technologie de Troyes

Sae, John (IESEG) & Mouzytchenko O. (2002) A Phenomenological Study of Subcontracting Smal and Medium sized Enterprises and Their Internationalization Strategies and Responses - *11th World Business Congress Conference Proceedings* pp. 810-817, Antalya, Turkey

SWAEN V. (IESEG), (2002), "La citoyenneté d'entreprise : une nouvelle technique au service des entreprises pour séduire les consommateurs?", *Actes du 2^{ème} Congrès sur les Tendances du Marketing*, 25-26 Janvier, Paris, France.

Articles juridiques / Law papers

Taquet, François (IESEG), 2002, plusieurs notes et articles dans *JCP* éd. E. 2002 - *JCP* éd. G. 2002 - *Gazette du Palais - Les Cahiers du DRH - Génésis - Revue Française de Comptabilité - Cahiers Sociaux du Barreau de Paris*.

Taquet, François (IESEG), 2002, une note ou article dans *Cahiers Lamy du CE - Jurisprudence Sociale Lamy*.

Taquet, François (IESEG), 2002, une note dans *Petites Affiches - Légicom*.

New Publications of IESEG RESEARCH members Nouvelles publications des membres d'IESEG RESEARCH

5) Documents de travail d'université / University working papers

Chumpitaz, Ruben (IESEG) et Swaen Valérie (IESEG) (2002), "La qualité comme déterminant de la satisfaction des clients en business-to-business. Une application dans le domaine de la téléphonie", *Working Paper no 2002 - 07, LABORES, CNRS*, Université Catholique de Lille, France.

Chumpitaz, Ruben (IESEG) et SWAEN Valérie (IESEG) (2002), "La qualité comme déterminant de la satisfaction des clients en business-to-business. Une application dans le domaine de la téléphonie", *Working Paper IAG 40/02, Institut d'Administration et de Gestion, Université catholique de Louvain, Louvain-La-Neuve, Belgique*.

Demoulin, Nathalie (IESEG), (2002), "Le succès des Systèmes d'Aide à la Gestion Marketing (SAGM) : Une Evaluation des Recherches Empiriques", *Document de Travail n° 2002-11, du LABORES, CNRS*, Université Catholique de Lille.

Durré, Alain (IESEG), 2002, "The EH Theory and the Euro Money Market in Practice", *Document de travail du LABORES-CNRS*, forthcoming

Durré, Alain (IESEG), 2002, "The Reaction Function of the Federal Reserve and the Stock Market in Practice", *Document de travail du LABORES-CNRS*, forthcoming.

Durré, Alain (IESEG) and H. Beltran-Lopez, 2002, "The Confidence of Consumers and the Stock Market : An Application to the United States and Belgium" (in collaboration with H. Beltran-Lopez), *Core Discussion Paper*, forthcoming

Briec, W., K. Kerstens (IESEG), P. Vanden Eeckaut (2002) Non-convex Technologies and Cost Functions: Definitions, Duality and Nonparametric Tests of Convexity, *Oviedo, Universidad de Oviedo (Departamento de Economía : Efficiency Series Paper 03/2002)*.

Recent Communications of IESEG RESEARCH Communications récentes d'IESEG RESEARCH

Communications scientifiques dans des colloques à comité de lecture

Refereed conferences presentations

Bielen Fr. (IESEG) et D'Hoore W., 2002, "Qualité perçue du service et satisfaction du patient à l'égard de l'hôpital", *13^{ème} Congrès annuel de l'Association Latine pour l'Analyse des Systèmes de Santé*, Toledo.

Chumpitaz Ruben (IESEG), et SWAEN Valérie (IESEG), (2002), "Quality and Satisfaction in Business-to-Business : A Cross-Cultural Comparison Between Business Buyers' Perceptions in Seven Countries", *2002 Multicultural Marketing Conference de l'Academy of Marketing Science*, 26-29 Juin, Valence, Espagne.

Chumpitaz Ruben C. (IESEG) et SWAEN Valérie (IESEG), (2002), "Service Quality and Brand Loyalty Relationships : Investigating the Mediating Effect of Customer Satisfaction", dans M. Farhangmehr (Eds.), *31st European Marketing Academy Conference*, 28-31 mai, Universidade Do Minho, Escola De Economia E Gestão, Braga, Portugal.

Kerstens, Kris (IESEG) and Vanden Eeckaut, P., 2002, "Nonparametric Technologies and Cost Functions: How to Dispense with Convexity?", *Sixteenth Conference on Quantitative Methods for Decision Making (ORBEL 16)*, Brussel (FUSL)

Kerstens, Kris (IESEG) and W. Briec, 2002, "Single Period Markowitz Portfolio Selection, Performance Gauging and Duality : A Variation on Luenberger's Shortage Function", *Barcelona (Universitat Autònoma de Barcelona, Departament d'Economia de l'Empresa)*, seminar, february.

Kerstens, Kris (IESEG), 2002, "Nonparametric Technologies and Cost Functions: How to Dispense with Convexity?", *Oviedo (Universidad de Oviedo, Departamento de Economía)*, seminar march.

Kerstens, Kris (IESEG), 2002, "Bennet and Luenberger Productivity Indicators : Linking Observed and Shadow Profit Decompositions", North American Productivity Workshop II: Schenectady (NY) (Union College), June.

Papariodamis N. (IESEG) et Bielen Fr. (IESEG), 2002, "Critères de sélection de l'offre : L'impact de la performance du fournisseur sur la performance du distributeur", *XVIII Congrès de l'Association Française de Marketing*, Lille (2002).

Papariodamis, Nicholas (IESEG), 2002, "Supply Source Selection Criteria: The Impact of Supplier Performance on Distributor Performance", Paper presented to the AFM Conference, Lille.

Papariodamis, Nicholas (IESEG), 2002, "Supplier Performance in Purchasing Decision Criteria and its Impact on Distributor Performance", *EMAC Conference*.

Papariodamis, Nicholas (IESEG), 2002, "Supply Source Selection Criteria : the impact of suppliers' performance on distributors' profitability", *Business and Economics Society International Conference* in Montreal-Quebec/Canada.

Sae, John (IESEG) (2002) Corporate Culture and Effective Management of Cultural Diversity with Global Implications, *International Conference by the Decision Sciences Institute (USA) and San Diego State University* - Puerto Rico

Sae, John (IESEG) (2002) Managerial Excellence in Project Management : An International Perspective in *International Conference organized by the Academy of International Business*, St. Louis, USA.

Sargis Roussel, Caroline (IESEG), 2002, Gestion de l'information et management de la connaissance – *XVI^{èmes} Journées des IAE*, IAE de Paris, septembre

Sargis Roussel, Caroline (IESEG) 2002, De la gestion de l'information au management de la connaissance : quelle(s) stratégie(s) pour les organisations ? – *Journée d'Etude : Information, Connaissance et Organisation*, IAE de Pau, juin

Sargis Roussel, Caroline (IESEG) 2002, F. Deltour, J. Tixier, Gestion des connaissances par intranet : quelles faisabilité pour une politique RH d'accompagnement ? – *Journée d'Etude : Ressources Humaines et TICs*, Université de Paris Dauphine, Mai

Swaen V. (IESEG), (2002), "Consumers' perceptions, evaluations and reactions to corporate citizenship activities", *Doctoral Colloquium of the European Marketing Academy*, 28-31 Mai, Braga, Portugal.

Swaen V. (IESEG), (2002), "Consumers' perceptions, evaluations and reactions to corporate citizenship activities", dans V. Wong (Chair), 15th EMAC Colloquium for Doctoral Students, organisé par le European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), la European Marketing Academy (EMAC) et l'Universidade Do Minho, 26-28 mai, Braga, Portugal.

Wang, P.J. (IESEG), 2002, "Output Growth around Business Cycles", the *2nd International Meeting on Economic Cycles*, Madrid, Spain.

Communications scientifiques dans d'autres colloques et séminaires

Other conference and seminar presentations

Durré, Alain (IESEG), 2002, "The Expectations Hypothesis Theory and the Money Market in the Euro Area", *ECB Seminars*, Francfort (Allemagne), Février 2002

Durré, Alain (IESEG), 2002, "Consumption and Stock Market Fluctuations : Is There Any Confidence Channel ?", *Séminaire de l'Institut de Recherches Economiques et Sociales (IRES-UCL)*, Louvain-la-Neuve (Belgique), Mai 2002

Sae John (IESEG), (2002) Intercultural Communication Competence with reference to French People and French Organizational Practices, Lille Catholic University, Lille, France

Sae, John, (2002) Globalization and its Impact on French Economy, Sorbonne University, Paris 1

Swaen V. (IESEG) (2002), "Consumers' Perceptions, Evaluations and Reactions to CSR Activities", Actes de la *10th International Conference of the Greening of Industry Network, Corporate Social Responsibility – Governance for Sustainability*, 23-26 Juin, Göteborg, Suède.

Swaen V. (IESEG) (2002), "Corporate Social Responsibility: Do Managers and Consumers Have the Same Conception of Doing Good?", poster, *10th International Conference of the Greening of Industry Network, Corporate Social Responsibility – Governance for Sustainability*, 23-26 Juin, Göteborg, Suède.

Swaen V. (IESEG) (2002), "Consumers' perceptions and reactions to Corporate Citizenship activities", Séminaire de recherche, 11 juin, Warwick Business School, University of Warwick, UK.