

DOSSIER DE PRESSE



Contact Presse:
Manon Duhem
Chargée de Communication
Tél : 03 20 54 58 92
m.duhem@ieseg.fr
www.ieseg.fr

Juin 2010

Sommaire

L'IESEG en dix points-clé	3
L'année académique 2009-2010 en chiffres	4
Une école, 2 campus : Lille et Paris	5
Le projet IESEG à 5 ans	5
Nos points forts	6
<i>Un établissement pionnier dans la mise en place d'un programme en 5 ans</i>	
<i>Un modèle qui attire de plus en plus d'étudiants</i>	
<i>75% de professeurs étrangers : l'international, une réalité au quotidien</i>	
<i>Le développement personnel au cœur de la formation</i>	
<i>Une recherche académique de pointe</i>	
<i>Des liens étroits avec l'entreprise</i>	
Les programmes	12
<i>Un programme Grande Ecole en 5 ans</i>	
<i>MIB - Master of International Business</i>	
<i>Twinning Programmes</i>	
<i>International Summer Academy</i>	
<i>CPA Executive MBA et Formation Continue</i>	
Débouchés et insertion des diplômés	15
<i>Emplois et salaires</i>	
<i>Métiers</i>	
<i>Les principaux recruteurs des diplômés IESEG</i>	
<i>Le réseau des Diplômés</i>	
Annexes	17
<i>Articles de recherche publiés en 2008-2009 dans des revues classées par le CNRS</i>	
<i>35 universités partenaires internationales accréditées</i>	

L'IESEG en dix points-clé

1. Créée à Lille en 1964, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, **l'IESEG fait partie aujourd'hui des meilleurs Ecoles de Management** en France.
2. **L'IESEG a été la première Ecole de Management française à assurer une formation en 5 ans post-bac, conforme aux standards internationaux.** Son diplôme, visé par le Ministère de l'Education Nationale, délivre le grade de Master. Ses étudiants sont recrutés sur concours (banque de concours ACCÈS).
3. **La mission de l'IESEG** est de former des cadres et dirigeants d'entreprise de dimension internationale, véritables acteurs du changement dans un environnement professionnel en constante évolution. En Master, **l'IESEG propose 8 domaines de spécialisation** : marketing, finance, management des ressources humaines, management des systèmes d'information, gestion des opérations, audit et contrôle, négociation internationale, management général.
4. **Résolument internationale, l'IESEG est la première école de Management à proposer un Master entièrement enseigné en anglais.** L'école compte **75% d'étrangers parmi ses professeurs permanents.** Tous les cours sont donnés en anglais à partir de la 3^e année. Au total, plus de 200 cours de management sont dispensés en anglais.
NOUVEAUTE 2010: les étudiants auront la possibilité de suivre en anglais les 5 années du Programme Grande Ecole.
5. L'IESEG bénéficie d'un réseau de **140 universités partenaires dans 38 pays.** Les étudiants effectuent un stage obligatoire de 4 mois minimum à l'étranger (sur un total de 12 mois de stage). 80% des étudiants de l'IESEG effectuent un séjour académique d'une année à l'étranger. L'IESEG dispose de 2 bureaux de représentations en Inde. 3 twinning programmes ont été développés depuis 2005 (2 en Inde et 1 à Madagascar)
6. **L'IESEG accorde une large place à la Recherche.** L'IESEG est, avec HEC, la seule école de Management française dont le centre de recherche (IESEG Research) est intégré à un laboratoire du CNRS (Lille Economie et Management- LEM- UMR- CNRS 8179).
7. **Le développement personnel est l'un des axes forts de l'enseignement délivré à l'IESEG.** L'école s'appuie sur des méthodes pédagogiques novatrices : cours de théâtre, ateliers de créativité, sport comme apprentissage du management, ateliers de pratique artistique...
8. **Depuis cinq ans, l'IESEG connaît une croissance spectaculaire** illustrée notamment par la progression rapide de ses effectifs étudiants. L'IESEG compte 2030 étudiants en 2009/2010, contre 615 en l'an 2000.
9. **Membre de l'Université Catholique de Lille,** l'IESEG offre à ses étudiants l'accès à de nombreuses ressources : 13 bibliothèques, 36 équipes de recherche, un complexe sportif de 7ha, des résidences et restaurants universitaires...
10. **L'IESEG est membre de la Conférence des Grandes Ecoles,** de l'EMFD (European Foundation for Management Development) et de l'AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), qui reconnaissent la qualité et le rayonnement de l'école.

L'année académique 2009-2010 en chiffres



- ✓ **Une école : 2 campus** (le campus historique de Lille et le campus de Paris- La Défense)
- ✓ **2030 étudiants**, dont 500 en première année
- ✓ **200 professeurs**
 - 61 professeurs permanents dont 56 enseignants-chercheurs
 - 50 « visiting professors » venant d'universités étrangères
 - Une centaine de professeurs vacataires issus notamment du monde de l'entreprise
- ✓ **75% des professeurs permanents sont étrangers et 85% sont titulaires d'un doctorat/PhD**
- ✓ **Les formations proposées**
 - Programme "Grande Ecole" avec 8 domaines de spécialisation en Master
 - CPA-Executive MBA
 - Master of International Business
 - Summer Programme
 - Une vaste gamme de programmes de formation continue
- ✓ **Plus de 200 cours de management dispensés en anglais**
- ✓ **1 laboratoire de recherche (IESEG RESEARCH) intégré à une UMR – CNRS (LEM UMR CNRS 8179)**
- ✓ **140 universités partenaires** dans 38 pays
- ✓ **360 étudiants en séjour académique à l'étranger**
- ✓ **Plus de 600 étudiants en stage à l'étranger**
- ✓ **400 étudiants étrangers sur le campus**
- ✓ **3000 Diplômés**

Une école, 2 campus : Lille et Paris

Le campus de Lille

Un campus en centre ville, bénéficiant des infrastructures de l'Université Catholique de Lille

- Créé en 1964
- 11.500 m² utiles dans des bâtiments modernes, au centre de Lille
- 1700 étudiants à la rentrée 2009/2010
- 2 résidences étudiantes
- 13 bibliothèques
- Des locaux (salles de travail, salles informatiques, cafétérias...) accessibles aux étudiants 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, grâce à un badge d'accès
- Un complexe sportif de 7 hectares

Le campus de Paris

**Rentrée 2009
Au cœur de La Défense,
le campus de la Grande Arche**

- 6000 m² utiles au cœur du quartier d'Affaires de La Défense
- 300 étudiants à la rentrée 2009/2010
- 13 amphis
- 10 salles de travail
- 3 salles multimédia
- 1 bibliothèque de 350 m²
- 1 cafétéria
- Des locaux associatifs

En septembre 2009, l'IESEG a accueilli **500 étudiants en première année : 340 sur le campus de Lille et 160 sur le campus de Paris**. En 2009, le campus de Paris- La Défense accueille des étudiants de 1^{ère} et de 2^{ème} année. A terme, le campus de Paris hébergera, comme le campus de Lille, les 5 années du programme Grande Ecole.

Le projet IESEG à 5 ans

Forte de ses perspectives de développement et de la croissance régulière du nombre de candidats au concours d'entrée (+ 112% depuis 4 ans), l'IESEG se fixe comme objectif d'accueillir 3000 étudiants à l'horizon 2013, dont 600 étudiants internationaux : 2 000 sur le campus de Lille, 1 000 sur le campus de Paris.

En 2013, l'IESEG mettra sur le marché de l'emploi 600 diplômés par an (230 en 2009) et comptera un réseau de 4 000 Anciens.

Pour accompagner son développement, dans les cinq prochaines années, le nombre de professeurs permanents passera à 96 au lieu de 60, et l'IESEG comptera 200 universités partenaires contre 136 aujourd'hui.

Nos points forts

1. Une école de management pionnière dans la mise en place d'un programme en 5 ans

Des études en 5 ans (un cycle Bachelor de 3 ans et un cycle Master de 2 ans), conformes aux standards internationaux

Il y a plus de vingt ans que l'IESEG a mis en place un cursus en 5 ans.

L'IESEG a récemment repensé et restructuré l'architecture de son programme de cours afin qu'il corresponde aux standards internationaux préconisés par la réforme de Bologne, relative à l'harmonisation européenne des diplômes.

Face aux évolutions du monde de l'enseignement supérieur – et des classes prépas en particulier – la structure des cours dispensés par l'IESEG, au format LMD, constitue une alternative de plus en plus recherchée aux Ecoles de Commerce traditionnelles, et lui confère une reconnaissance académique qui s'étend bien au-delà des frontières françaises.

Les avantages d'un cursus en 5 ans

L'organisation du cursus en 5 ans permet :

D'élaborer un très large processus d'acquisition de connaissances et de savoir-faire structuré de manière cohérente.

Les étudiants ont le temps d'étudier en profondeur toutes les grandes disciplines du management et de vivre des expériences significatives en matière d'internationalisation et de professionnalisation.

Le programme Grande Ecole en 5 ans, conforme aux standards internationaux, **facilite la lisibilité et la compréhension des programmes de l'IESEG**

- **par les étudiants étrangers**, renforçant l'attractivité de l'école
- **par les recruteurs étrangers**, constituant ainsi un avantage distinctif certain pour ses diplômés

2. Un modèle qui attire de plus en plus d'étudiants

Pour la troisième année consécutive, l'IÉSEG a enregistré une progression importante du nombre d'inscriptions au concours d'entrée en 1^{ère} année de son Programme Grande Ecole. En 2010, **5 999** élèves de terminale ont choisi de passer le concours d'entrée ACCÈS pour l'IÉSEG (**soit une hausse de 11% par rapport à 2009**).

Année	Nombre d'inscrits au concours d'entrée	Nombre de places en 1 ^{ère} année
2005	2 534	280
2006	3 013	280
2007	4 030	380
2008	4 886	465
2009	5 378	465
2010	5999	480

3. 75% des professeurs permanents sont étrangers : l'international, une réalité au quotidien.

La prévalence de l'anglais comme outil de travail

- Dès la première année, certains cours de Management sont donnés en anglais. **NOUVEAUTE 2010: les étudiants auront la possibilité de suivre en anglais les 5 années du Programme Grande Ecole.**
- **100% des cours sont donnés en anglais** en 3^e année de Bachelor et pendant les 2 années de Master

Un corps professoral international de haut niveau

- **75% des professeurs permanents sont étrangers** (14 nationalités représentées)
- **85%** d'entre eux sont titulaires d'un **doctorat ou d'un PhD**
- **50 « visiting professors », originaires de 35 universités**

L'expérience de la vie et du travail à l'étranger

	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	3 ^{ème} année	4 ^{ème} année	5 ^{ème} année
Séjours d'études	-	2 SEMESTRES d'échanges internationaux		1 ou 2 SEMESTRES d'échanges internationaux	
Stages	4 mois de stages <u>obligatoires</u> à l'étranger				

Au total, un étudiant peut passer deux ans à l'étranger, sans compter le mémoire de fin d'études, ni l'année de césure, qu'il peut également effectuer en dehors de l'hexagone.

En 2009-2010, 267 étudiants sont partis en **séjour académique** dans **38 pays différents**. **Au total, 80% d'une promotion aura passé au moins un semestre dans une de nos 140 universités partenaires internationales.**

Un nombre croissant d'étudiants étrangers

- Le cursus en 5 ans de l'IÉSEG, conforme aux standards internationaux, facilite la compréhension des programmes par les étudiants du monde entier, et les rend ainsi plus attractifs.
- Au cours de l'année académique 2009-2010, **400 étudiants étrangers** ont séjourné et étudié à l'IÉSEG, dans le cadre d'un échange académique ou dans le cadre du MIB (Master of International Business).
- Le campus de l'IÉSEG est l'un des plus multiculturels en France, avec 20% d'étudiants étrangers représentant 25 nationalités.

4. Le développement personnel au cœur de la formation

Pour former les cadres et dirigeants de demain qui, en tant qu'acteurs du changement, assureront le développement des entreprises dans un contexte international de plus en plus complexe, l'IESEG accorde une large place au développement personnel dans sa formation : développement de la créativité, ateliers de découverte artistique...

Des innovations pédagogiques au service des étudiants

Le théâtre comme outil pédagogique de management

Accompagner l'étudiant dans la connaissance de soi et l'affirmation de sa personne, développer le sens relationnel et la capacité d'expression, sont les objectifs affichés des cours de théâtre dispensés à l'IESEG. Compétences managériales induites : développement de la relation à l'autre, écoute, interaction ; prise de position claire ; développement de la capacité de conviction et de stimulation ; gestion des imprévus et des contradictions...

« Manager in Vivo »

Conçu avec un cabinet en conseil de management, le programme « Manager in Vivo » assure un **coaching des étudiants** de 1^{ère} année **par des étudiants en Master**. Les managers ont préalablement bénéficié d'une journée de formation pour les préparer à assumer ce rôle de manager des « première année », qui s'ajoute aux séminaires consacrés au Management compris dans le programme.

L'Accompagnement au Projet Personnel et Professionnel (APP)

✓ **En cycle Bachelor**

APP permet aux étudiants de s'interroger sur leur orientation à venir, en particulier pour le choix de leur domaine de spécialisation et celui de leurs stages. Des séances de travail sont organisées avec des consultants du monde de l'entreprise afin de déterminer, par le biais d'outils spécifiques, les motivations et valeurs personnelles et professionnelles des étudiants. Ainsi, depuis janvier 2009, les étudiants de 3^{ème} année passent un test sur les intérêts professionnels : le STRONG, fondé sur la théorie de Holland.

Ce dispositif permet aux étudiants d'identifier les secteurs et les métiers dans lesquels ils souhaiteraient travailler, d'apprendre à mettre en valeur les compétences acquises dans leur cursus et de se familiariser aux outils de recherche d'emploi (CV, entretiens d'embauche).

✓ **En cycle Master**

Trois conseillers permanents encadrent les étudiants pour formaliser leur projet professionnel :

- Les fonctions accessibles en premier emploi sont présentées aux étudiants, ainsi que la « culture » des principaux secteurs d'activité.
- Les étudiants passent un test de personnalité, le MBTI, outil de réflexion sur leur fonctionnement psychologique en interaction avec la vie professionnelle.
- Ils sont reçus en entretien individuel pour préciser, amender et enrichir leur projet.
- Des sessions de perfectionnement aux outils de recherche d'emploi leur sont proposées.

Ainsi, chaque étudiant est à même d'élaborer une stratégie de recherche optimisée pour réussir son entrée dans le monde professionnel.

5. Une recherche académique de pointe

✓ *IESEG Research : une expertise reconnue*

Parmi les 61 professeurs permanents de l'IESEG, 56 ont également une mission de recherche : ce sont les membres du centre de recherche de l'IESEG, IESEG Research. Son objectif est de faire progresser les connaissances dans les différents domaines du management et de l'économie appliquée.

Ses membres publient dans les meilleures revues scientifiques internationales et leurs travaux et publications sont régulièrement distingués par la communauté scientifique.

IESEG Research :

- 56 enseignants chercheurs, dont 51 possèdent un doctorat
- 17 français
- 39 étrangers
- 15 nationalités

✓ *Un laboratoire CNRS depuis 1985*

L'IESEG est la seule Ecole de Management française, avec HEC, à être impliquée dans une **Unité Mixte de Recherche** avec le CNRS : le LEM, « Lille – Economie et Management » (LEM UMR CNRS 8179).

✓ *L'organisation de conférences scientifiques internationales*

En moins de 3 ans, l'IESEG a été sélectionnée par des instances internationales pour organiser **3 conférences prestigieuses de niveau mondial, dans 3 axes de recherche différents:**

- *10th European Workshop on Efficiency and Productivity Analysis* (juin 2007)
- *9th International Conference on Human Resource Development across Europe* de l'University Forum for Human Resource Development (mai 2008)
- *Fourteenth Biennial Cultural Perspectives in Marketing Conference* de l'Academy of Marketing Science (printemps 2010)

✓ *Quelques thèmes de recherche développés par IESEG RESEARCH*

Marketing

- La fidélité à la marque et les stratégies de fidélisation
- Les influences culturelles sur le comportement des consommateurs
- Le marketing des enfants et l'éthique

Management des ressources humaines

- Etude comparative des systèmes de management de plusieurs pays
- Comparaison internationale des systèmes de formation professionnelle

Micro-économie appliquée et économie industrielle

- Efficacité, productivité et benchmarking
- Problématiques d'aménagement du territoire

➔ **Voir en Annexe p.18 les articles de recherche publiés par les équipes de IESEG Research dans des revues classées par le CNRS. (pour l'ensemble des publications, consultez: www.ieseg.fr, rubrique IESEG Research)**

6. Des liens étroits avec le monde de l'entreprise

✓ *Des enseignants issus de l'entreprise*

120 professionnels, experts dans leur domaine et occupant des fonctions importantes en entreprise, dispensent des cours à l'IESEG. Ils interviennent en tant que chargés de cours, conférenciers ou animateurs de séminaires thématiques.

✓ *Les Professional Advisory Boards*

C'est en 2005 que l'IESEG s'est doté d'un Professional Advisory Board (PAB). Véritable **structure de réflexion et d'action** réunissant professeurs permanents, vacataires et cadres d'entreprise, le PAB participe activement à l'élaboration du programme de cours. Ses membres passent en revue les cours, module par module, et émettent des recommandations afin d'adapter leur contenu. Ce travail en commun nourrit la réflexion de l'équipe pédagogique sur l'évolution de la formation, afin de l'adapter aux évolutions des entreprises.

La formation continue à l'IESEG

L'IESEG accompagne les cadres et dirigeants tout au long de leur carrière professionnelle en leur proposant des formations spécialisées, diplômantes ou sur-mesure. Via CEPI Management, l'IESEG propose notamment le programme CPA Executive MBA (diplôme visé), qui permet à des cadres et dirigeants expérimentés de s'entraîner à la réflexion et à la prise de décisions stratégiques

✓ *IESEG Conseil, la Junior Entreprise*

Entièrement gérée par des étudiants, IESEG Conseil a récemment été élue Junior Entreprise la plus dynamique de France.

Les programmes

1. Un programme Grande Ecole en 5 ans

• Une formation qui s'étale sur 10 semestres. Les 4 derniers sont **modulables et entièrement personnalisés** en fonction du projet professionnel des étudiants.

✓ *Les 8 domaines de spécialisation du programme Master sont :*

- Marketing
- Finance
- Management des ressources humaines
- Audit et contrôle
- Management des systèmes d'information
- Gestion des opérations
- Management général
- Négociation internationale



Possibilité de réaliser un séjour ou un stage à l'étranger



Les cours sont dispensés en anglais

CYCLE BACHELOR			CYCLE MASTER 7 parcours anglophones MSc	
Année 1	Année 2	Année 3 	Année 4 	Année 5
Semestre 1	Semestre 3 	Semestre 5 	Semestre 7 	Semestre 8 ou 9
Semestre 2	Semestre 4 	Semestre 6 	Semestre 8, 9 ou 10 Stage cadre 6 mois 	Semestre 9 ou 10 Mémoire ou projet de consulting 6 mois
Stage ouvrier-employé 1 mois 	Stage de vente 1 mois 	Stage opérationnel 2 mois 		

✓ *Un parcours à la carte*

Afin de compléter leur formation généraliste en management, les étudiants choisissent des **cours « à la carte » dès la 3^{ème} année du Bachelor**. Ces électifs poursuivent plusieurs objectifs : professionnalisation, culture générale/ouverture (en particulier sur l'Union Européenne), approfondissement de fondamentaux, développement personnel, approfondissement de l'anglais sur des thématiques spécifiques. Les électifs représentent 15% des crédits de la troisième année.

Les électifs de Master ont pour objectif la spécialisation et représentent près de 50% des crédits affectés aux deux semestres de cours. L'IESEG offre environ **170 électifs répartis sur les 8 filières**. L'étudiant choisit son degré de spécialisation et la séquence de son parcours. Outre les électifs, il suit un séminaire de recherche dans sa spécialisation, un séminaire de stratégie avec analyse d'une entreprise, et rédige son mémoire de recherche dans sa spécialisation. Il suit également des cours du tronc commun, dédiés à des thématiques incontournables (éthique, management du changement, gouvernance...)

✓ *Une dynamique de professionnalisation via les stages*

Du travail à la chaîne aux missions « *cadre débutant* », l'IESEG a mis en place un parcours de stages évolutif sur les 5 ans du cursus.

Les stages du cycle Bachelor

De bac +1 à bac +3, ils permettent à l'étudiant de comprendre l'entreprise et de définir son projet professionnel :

- ▶ Le **stage ouvrier-employé** à bac +1 (1 mois minimum) permet de vivre l'expérience d'un travail peu ou pas qualifié. L'étudiant découvre le monde du travail en comprenant les relations humaines et les rapports sociaux qui existent au sein d'une entreprise.
- ▶ Le **stage commercial** à bac +2 (1 mois minimum) permet de comprendre et de vivre sur le terrain l'acte commercial.
- ▶ Lors du **stage opérationnel** à bac +3 (2 mois minimum), l'étudiant découvre et approfondit son projet professionnel en réalisant des missions opérationnelles dans les domaines du management.

A la fin du cycle Bachelor, l'étudiant peut effectuer **une année de césure complète en entreprise**.

Les stages / travaux du cycle Master

A bac +4/5, l'étudiant approche la fonction cadre en suivant un stage de longue durée et réalise un travail de recherche appliquée :

- ▶ Le **stage cadre** (6 mois) permet de développer les capacités d'analyse et de prises de décisions. Cette mission de longue durée offre à l'étudiant l'occasion de vivre une première expérience de cadre débutant.
- ▶ L'étudiant réalise un **mémoire de fin d'études** (recherche appliquée à partir d'une problématique d'entreprise) ou un projet de consulting à caractère plus opérationnel.

2. MIB (Master of International Business)

- Une formation qui se déroule sur un an et s'adresse à un public international
- Huit modules de 6 crédits ECTS chacun, l'essentiel du management international est abordé avec un fort accent sur le management interculturel
- Des électifs permettent aux étudiants de personnaliser leur formation
- Le Master est complété par un stage professionnel de deux mois minimum

3. Twinning Programmes

- En 2006, l'IESEG a signé un accord de coopération avec le Loyola College de Chennai, l'une des plus grandes universités indiennes. Les deux premières années du Bachelor of Business Administration de l'IESEG sont entièrement enseignées en Inde à des étudiants indiens. **En septembre 2008, la 1^{ère} promotion d'étudiants suivant ce twinning programme est arrivée sur le campus de Lille afin de terminer le programme Bachelor.**
- Depuis, **2 autres twinning programmes ont été développés en Inde et à Madagascar**

4. International Summer Academy

- Depuis 2008 : programme d'été destiné aux étudiants et jeunes diplômés étrangers
- 4 semaines de cours intensifs en anglais : « European Business and Management »
- Des cours de français et de communication inter-culturelle

5. CPA Executive MBA et formation continue

- Création en septembre 2007 d'un pôle de formation continue en partenariat avec CEPI Management
- Parmi les formations proposées, le CPA Executive MBA, destiné aux cadres et dirigeants expérimentés.

Débouchés et insertion des diplômés

✓ *Emplois et salaires*

Enquête sur l'**insertion professionnelle** réalisée en février 2010 par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) auprès des jeunes diplômés de la promotion 2009.

Parmi les personnes en activité, **62,4%** avaient signé leur contrat avant la fin de leurs études, **22,4%** moins de 2 mois après la fin de leurs études, 9,4% dans un délai de 2 à 4 mois et 2,3% entre 4 et 6 mois après leurs études. 43,3% des diplômés de la promotion en activité travaillent à l'étranger, 25,8% en Ile-de-France et 30,9% en région.

Le **salairé moyen d'embauche des diplômés de l'IESEG est de 35 000€**, et monte à 39 000 € après trois ans d'ancienneté

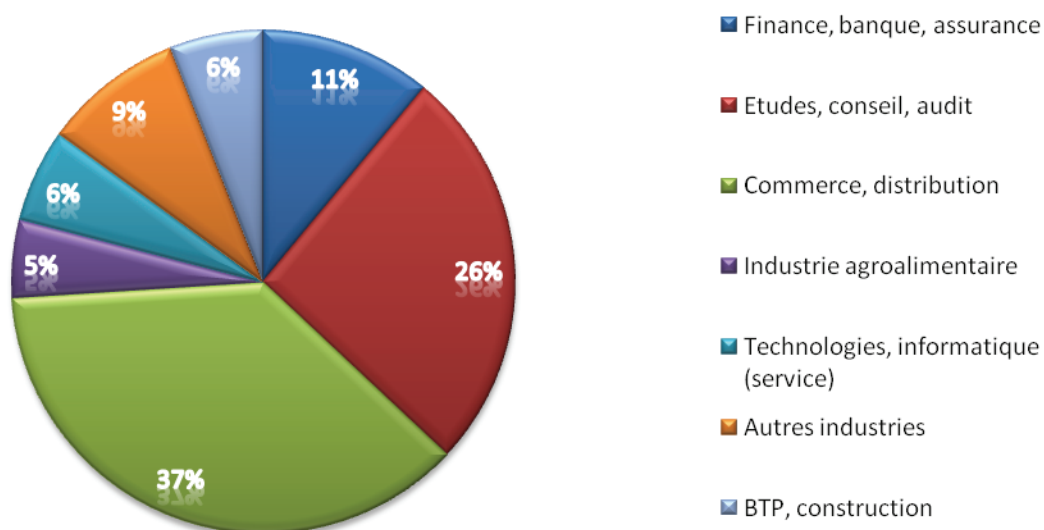
Métiers

Les compétences et expertises développées dans le cursus permettent de trouver des diplômés IÉSEG dans nombre de métiers différents. Les diplômés de l'IESEG se répartissent en trois catégories :

- **30 %** travaillent dans **les métiers du commerce** : achat, vente, négoce international, marketing, négociation...
- **33 %** dans **les métiers liés aux chiffres et à la finance** : audit, contrôle, gestion, finance...
- **11%** sont impliqués dans la **Direction Générale de leur entreprise**
- **26 %** dans **divers autres métiers** : RH, logistique, systèmes d'information, consulting, conseil, enseignement...

Cette répartition illustre le caractère généraliste de la formation dispensée dans le cursus Grande Ecole de l'IESEG.

Les principaux secteurs d'activité employant des diplômés de l'IESEG :



✓ *Les principaux recruteurs des diplômés IÉSEG*

- AUCHAN
- CAISSE D EPARGNE
- DECATHLON
- GROUPE ADEO - LEROY MERLIN
- ERNST & YOUNG
- CAPGEMINI
- CIC
- PRICEWATERHOUSE
- KPMG
- BNP Paribas
- SOCIETE GENERALE
- BOULANGER

✓ *Le réseau des Diplômés (www.anciens-ieseg.com)*

L'association des Diplômés IÉSEG (IÉSEG Network) forme **un réseau de 3000 diplômés**.

Les missions de l'AAIÉSEG

- Etendre la renommée des diplômés auprès des entreprises
- Créer des liens entre les Diplômés
- Favoriser la mise en relation des diplômés
- Aider les Diplômés dans leur recherche d'emploi
- Développer les relations entre les Diplômés et les étudiants

Les actions de l'AAIÉSEG en direction des diplômés

- **Site internet : www.anciens-ieseg.com**
 - Annuaire en ligne
 - Offres d'emploi
 - Revue de presse
 - Actualités du réseau et de l'IÉSEG
 - Agenda
 - Carnet Rose
 - Photothèque
- **Newsletter mensuelle**
- **Organisation de rencontres inter-promo, par ville...**

Les actions de l'AAIÉSEG et des diplômés en direction des étudiants

- Organisation de Conférence-Métiers (témoignages de Diplômés sur leurs fonctions, sur leur parcours professionnel, échange avec les étudiants)
- Parrainage d'étudiants
- Accueil de stagiaires
- Envoi d'offres d'emploi
- Participation des Diplômés aux jurys d'admission
- Rencontres entre la promotion diplômée et les Diplômés



ANNEXES

Articles publiés 2008-2009 dans des revues classées par le CNRS

Thématiques

AgrEnEnv	Economie de l'agriculture de l'environnement et de l'énergie
CPT	Comptabilité et Contrôle de gestion
DevTrans	Développement et transition
GEN	Revue généralistes en économie et en gestion
GRH	Gestion des ressources humaines
Innov	Innovation et Entrepreneuriat
LOG	Logistique et production
MACRO	Macro économie, économie internationale et monnaie
OrgInd	Organisation industrielle
RO	Recherche opérationnelle
SANT	Economie et gestion de la santé, santé publique
SI	Systèmes d'information
StratMan	Stratégie et management
ThEco	Théorie économique, économétrie, théorie des jeux et de la décision

Catégories par ordre décroissant de valeur: 1*, 1, 2, 3, 4

Revue	Auteur	Titre	Date de parution	Catégorie / Thématique
Mathematical Social Sciences, 55, pp. 258-271.	Larbani, M., Nessah, R.	A Note on the Existence of Berge and Berge-Nash Equilibria	Mars 2008	2 ThEco
European Journal of Information Systems, 17(2), pp. 143-155	Carugati, A.	Information system development activities and inquiring systems: an integrating framework	Avril 2008	1 SI
Journal of Risk and Uncertainty, 36(3), pp. 267-276	Crainich, D., Eeckhoudt, L.	On the Intensity of Downside Risk Aversion	Juin 2008	2 Fin
Finance, Revue de l'association française de finance, 29, pp. 31-52	Oosterlinck, K., Ureche-Rangau, L.	Multiple Potential Payers and Sovereign Bond Prices	Juin 2008	2 FIN
Economic Modelling, 25, (4), pp. 585-604	Sami, H., Crifo, P.	Entrepreneurship turnover and endogenous returns to ability	Juillet 2008	2 GEN
Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, 18(3), pp. 216-235	Ané, T., Ureche-Rangau, L.	Does trading volume really explain stock returns volatility?	Juillet 2008	3 Macro
Journal of Productivity Analysis, 30, pp. 1-6	Stefanou, S.E., Kerstens, K.	Applied Production Analysis Unveiled in Open Peer Review: Introductory Remarks	Août 2008	3 RO
Journal of the Academy of Marketing Science, 36(3), pp. 337-358	Antioco, M., Moenaert K. R., Lindgreen, A., Wetzels, M.G.M.	Organizational antecedents to and consequences of service business orientations in manufacturing companies	Septembre 2008	2 MKG
Journal of Macroeconomics, 30, pp. 1064-1084	Berger, W.	Monetary policy rules and the exchange rate	Septembre 2008	2 Macro
Journal of Retailing and Consumer services, Vol. 15, pp. 386-398.	Demoulin, N., Zidda, P.	On the impact of loyalty cards on store loyalty: Does the customers' satisfaction with the reward scheme matter?	Septembre 2008	3 MKG
Journal of Retailing, 84,3, pp 354-369	Vanhamme, J., de Bont, C.	«Surprise Gift» Purchases: Customer Insights from the Small Electrical Appliances Market	Septembre 2008	2 MKG
Journal of Derivatives, 16(1), pp. 75-80	Meng, L., Gwilym, O.	The determinants of CDS Bid-Ask Spreads	Automne 2008	3 Fin
Recherche et Applications en Marketing, 23(3), pp. 115-141	Vanhamme, J.	La relation surprise-ravisement revisitée à l'aune du marketing expérientiel	2008	2 MKG
International Journal of Finance and Economics, 13(4), pp. 307-322	Durré, A., Nardelli, S.	Volatility in the euro area money market: effects from the monetary policy operational framework	Octobre 2008	3 Macro
Economics Letters; 101(1), pp. 57-59	Eeckhoudt, L., Pestieau, P.	A note on longevity enhancing investment	Octobre 2008	3 GEN
Journal of Monetary Economics, 55(7), pp. 1329-1336	Eeckhoudt, L., Schlesinger, H.	Changes in risk and the demand for saving	Octobre 2008	1 Macro
Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, 18, pp. 326-343	Ané, T., Ureche-Rangau, L., Gambet, J.B., Bouverot, J.	Robust outlier detection for Asia-Pacific stock index returns	Octobre 2008	3 Macro
Journal of Product Innovation Management, 25, pp. 528-545	Antioco, M., Moenaert K. R., Lindgreen, A.	Reducing On-going Product Design Decision-Making Bias	Novembre 2008	1 Innov

Journal of the Academy of Marketing Science, 36(4), pp. 501-521	Antioco, M. , Monaert K. Feinberg, R.A., Wetzels, M.G.M.	Integrating service and design: the influences of organizational and communication factors on relative product and service characteristics	Décembre 2008	2 MKG
Economics Letters, 101, pp. 265-267	Berger, W. , Kißmer, F.	Optimal Interest Rate Policy During Asset Price Booms: The Mirage of 'Benign Neglect'	Décembre 2008	3 GEN
Journal of Health Economics, 27(6), pp. 1594-1604	Bleichrodt, H., Crainich, D. , Eeckhoudt, L.	Aversion to health inequalities and priority setting in health care	Décembre 2008	1 SANT
International Journal of Health Care Finance and Economics, 8(4), pp. 245-256	Crainich D. , Leleu, H. , and A. Mauleon, A.	The Optimality of Hospital Financing System: The Role of Physician-Manager Interactions	Décembre 2008	3 SANT
Electronic Journal of Information Systems Evaluation, 11(3), pp. 185-196	Goethals, F.G.	Important Issues for Evaluating Inter-organizational Data Integration Configurations	Décembre 2008	4 SI
Journal of Management Inquiry, 17(4), pp. 381-396	Malloch, H. , Kleymann, B. , Angot, J.	The Dynamics of a Variably Coupled Social System: The Case of the Compagnons du Devoir	Décembre 2008	3 StratMan
Recherche et Applications en Marketing, 23(4), pp. 7-35	Swaen, V. , Chumpitaz, R.	L'impact de la responsabilité sociétale de l'entreprise sur la confiance des consommateurs	Décembre 2008	2 MKG
Journal of the Operational Research Society, 60(1), pp. 72-78	Boussemart, J.-P. , Bric, W., Leleu, H.	Linear Programming Solutions and Distance Functions Under a Constant Returns to Scale Technology	Janvier 2009	2 RO
The International Journal of Human Resource Management, 20(1), pp. 96-111	Giangreco, A. , Sebastiano, A., Peccei, R.	Trainees' Reactions to Training: An Analysis of the Factors Affecting Overall Satisfaction with Training	Janvier 2009	3 GRH
Omega: The International Journal of Management Science, 37(1), pp. 50-62	Bric, W., Kerstens, K.	Multi-Horizon Markowitz Portfolio Performance Appraisals: A General Approach	Février 2009	3 RO
Revue Economique, 60(2), pp. 471-488	Crainich, D. , Leleu, H. , Mauleon, A.	Impact du passage à la tarification à l'activité. Une modélisation pour l'hôpital public	Mars 2009	3 GEN
Journal of International Money and Finance, 28(2), pp. 187-197	Wang, P.J. , Wang. P.	Does a "Correct" Parameter Estimate Tell a Better Story about Foreign Exchange Market Efficiency?	Mars 2009	2 Macro
Post-communist Economies, 21(1), pp. 65-84	Bollaert, H. , Dilé, A.	Changes in Corporate Governance Quality in Estonia between 1999 and 2007	Mars 2009	2 DevTrans
Journal of Business Ethics, 85, pp. 445-462	Lindgreen, A., Antioco, M. , Harness D, van der Sloot R	Purchasing and Marketing of Social and Environmental Sustainability for High-Tech Medical Equipment	Avril 2008	3 StratMan
Quarterly Review of Economics and Finance, 49(2) pp. 239-252	Sami, H.	Random Monitoring in Financing Relationships	Mai 2009	3 OrgInd
Economic Modelling 26(3), pp. 597-600	Bric, W., Kerstens, K.	The Luenberger Productivity Indicator: An Economic Specification Leading to Infeasibilities	Mai 2009	2 GEN
Journal of Economic Theory, 144(3), pp. 994-1003	Schlesinger, H. Eeckhoudt, L. , Tsetlin, I.	Apportioning of Risks via Stochastic Dominance	Mai 2009	1 GEN
Systèmes d'information et management, 1(14), pp. 37-74	Goethals, F. , Leclercq, A. , Carugati, A.	On the unexpected differences in media usage in purchasing in France and in Flanders	Juillet 2009	2 SI
Journal of Applied Statistics, 36(7), pp. 779-799	Ureche-Rangau, L. , De Rorthays, Q.	More on the volatility-trading volume relationship in emerging markets: The Chinese stock market	Juillet 2009	3 ThEco
European Journal of Marketing, 43(7/8), pp. 1053-1075	Paparoidamis, N. , Guenzi P.	An empirical investigation into the impact of relationship selling and LMX on salespeople's behaviours and sales effectiveness	Juillet 2009	4 MKG
Mathematical Social Sciences, 58(1), pp. 1-7	Eeckhoudt, L. , Etner, J., Schroyen, F.	The values of relative risk aversion and prudence: a context-free interpretation	Juillet 2009	2 ThEco

Environmental and Resource Economics, 43, pp. 573-590	Kjærsgaard, J., Vestergaard, N., Kerstens, K.	Ecological Benchmarking to Explore Alternative Fishing Schemes to Protect Endangered Species by Substitution: The Danish Demersal Fishery in the North Sea	Août 2009	2 AgrEnv
European Journal of Operational Research, 197(1) pp. 332-339	Boussemart, J.-P. , Briec, W., Peypoch, N., Tavera, C.	α -Returns to Scale and Multi-Output Technologies	Août 2009	1 RO
International Journal of Production Economics, 120(2), pp. 585-594	Dervaux, B., Leleu, H. , Minivielle, E., Valdmanis, V., Aegerter, P., Guidet, B.	Performance of French Intensive Care Units: A Directional Distance Function Approach at the Patient Level	Août 2009	1 LOG
International Journal of Production Economics, 121(2), pp. 203-211	Leleu, H. , Briec, W.	A DEA Estimation of a Lower Bound for Firms' Allocative Efficiency Without Information on Price Data	Septembre 2009	1 LOG
Journal of Retailing, 85(3), pp. 391-405	Demoulin, N., Zidda, P.	Drivers of Customers' Adoption and Adoption Timing of a New Loyalty Card in the Grocery Retail Market	Septembre 2009	2 LOG
Economics Letters, 105(1), pp. 46-48	Eeckhoudt, L. , Schlesinger, H.	On the utility premium of Friedman and Savage	Octobre 2009	3 GEN
Journal of Productivity Analysis 32(2), pp. 103-117	Ferrier, G., Leleu, H. , Valdmanis, V.	Hospital Capacity in Large Urban Areas: Is There Enough in Times of Need?	Octobre 2009	3 RO
Journal of Fixed Income, 18 (3), pp. 33-46	Meng, L. , Gwilym, O., Varas, J.	Volatility Transmission among the CDS, Equity, and Bond Markets	Hiver 2009	3 Fin
Journal of the Operational Research Society, 60(12), pp. 1730-1737	Leleu, H.	Mixing DEA and FDH models together	Décembre 2009	2 RO
European Journal of Operational Research, 201(2), pp. 593-600	Tütüncü, G. Y.	An Interactive GRAMPS Algorithm for the Heterogeneous Fixed Fleet Vehicle Routing Problem with and without Backauls	Mars 2010	1 RO
Journal of Banking and Finance	Arisoy, E.	Volatility Risk and The Value Premium: Evidence from the French Stock Market	à paraître	2 FIN
Manchester School	Briec, W., Kerstens, K.	The Hicks-Moorsteen Productivity Index Satisfies the Determinateness Axiom	à paraître	3 GEN
Journal of Economic Dynamics and Control	Briec, W., Kerstens, K.	Portfolio Selection in Multidimensional General and Partial Moment Space	à paraître	2 Macro
Swiss Journal of Economics and Statistics	Berger, W.	International Policy Coordination and Simple Monetary Policy Rules	à paraître	4 GEN
International Journal of Production Economics	Leleu, H. , Briec, W.	A DEA Estimation of a Lower Bound for Firms' Allocative Efficiency Without Information on Price Data	à paraître	1 LOG
Journal of Futures Markets	Gwilym, O.A., Meng, L.	Size clustering in the FTSE-100 index futures market	à paraître	3 FIN
International Journal of Business	Ureche-Rangau, L. , Ouertani, N.	Corporate Default Analysis in Tunisia Using Credit Scoring Techniques	à paraître	3 OrgInd
European Journal of Marketing	Antioco, M. , Kleijnen, M.	Consumer Adoption of Technological Innovations: Effects of Psychological and Functional Barriers in Lack versus Presence of Content Situations	à paraître	4 MKG
Database for Advances in Informations Systems	Goethals, F.G. , Carugati, A., Leclercq, A.	Differences in e-commerce Behavior between Neighboring Countries	à paraître	4 MKG
Recherches Economiques de Louvain	Cherchye, L. , Kuosmanen, T., Leleu, H.	Technical and economic efficiency measures under short run profit maximizing behavior	à paraître	3 GEN
Annals of Operations Research	Denuit, M., Eeckhoudt, L. , Rey, B.	Some consequences of correlation aversion in decision science	à paraître	2 RO
Economic Theory	Denuit, M., Eeckhoudt, L. , Menegatti, M.	Correlated Risks, Bivariate Utility and Optimal Choices	à paraître	1 ThEco

Personnel Review	Giangreco, A., Carugati, A., Sebastiano, A.	Are we Doing the Right Thing? Food for Thought on Training Evaluation and its Context	à paraître	3 GRH
Annals of Operations Research	Chumpitaz, R., Kerstens, K., Paparoidamis, N., Staat, M.	Hedonic price function estimation in economics and marketing: revisiting Lancaster's issue of "noncombinable" goods	à paraître	2 RO
International Journal of Human Resource Management	Giangreco, A., Carugati, A., Sebastiano, A., Della, D.	Trainees' reactions to training: Shaping groups and courses for happier trainees in an Italian context	à paraître	3 GRH
Supply Chain Management: An International Journal	Maon, F., Lindgreen, A., Vanhamme, J.	Disaster Relief Operations and Humanitarian Logistics: A Theoretical Framework	à paraître	4 LOG
Economie et Prévision	Sami, H., Joubert, N., Rullière, J-L.	Le mieux, ennemi du bien: approche expérimentale du contrôle comme mécanisme de filtrage	à paraître	3 GEN
Asia-Pacific Journal of Operational Research	Tütüncü, G. Y., Eryilmaz, S.	Reliability Evaluation of Linear Consecutive-Weighted-k-out-of-n: F System	à paraître	4 RO
Applied Economics	Wang, P.J.	An Examination of Business Cycle Features in UK Sectoral Output	à paraître	2 GEN
Comptabilité Contrôle Audit	Deville, A., Leleu, H.	De nouvelles mesures pour comparer la performance opérationnelle et financière des agences bancaires	accepté pour publication	2 CPT
Journal of Advertising	Puntoni, S., Vanhamme, J., Visscher, R.	Two birds and one stone: Purposeful Polysemy in Minority Targeting and Advertising Evaluations	accepté pour publication	3 MKG
Journal of Business Ethics	Lindgreen, A., Campbell, T. T., Swaen, V.	Benchmarking Corporate Social Responsibility Practices: Malawi and Botswana compared to the USA	accepté pour publication	3 GRH
International Transactions in Operational Research	Chemak, F., Boussemart, J.P., Jacquet, F.	Farming system performance and water use efficiency in the Tunisian semi-arid region: Data Envelopment Analysis Approach	accepté pour publication	3 RO
Applied Economics	Boussemart, J.P., Bricc, W., Tavera, C.	More evidence on technological catching-up in the manufacturing sector	accepté pour publication	2 GEN
Journal of the Operational Research Society	Boussemart, J.P., Bricc, W., Leleu, H.	Linear Programming Solutions and Distance Functions Under alpha>Returns to Scale	accepté pour publication	2 RO
Theory and Decision	Eeckhoudt, L., Rey, B.	Risk vulnerability: a graphical interpretation	accepté pour publication	2 ThEco
Management Science	Eeckhoudt, L., Denuit, M.,	A general index for absolute risk attitudes	accepté pour publication	1* GEN

35 universités accréditées EQUIS et (ou) AACSB parmi les 140 partenaires internationaux de l'IÉSEG

UNIVERSITE PARTENAIRE	EQUIS	AACSB
Arizona State University - Tempe AZ - USA		X
BI Norwegian School of Management – Oslo – NORVEGE	X	
Bilkent University – Ankara - TURQUIE		X
Canisius College - Buffalo NY - USA		X
Chinese University of Hong Kong -CHINE		X
Clarion University of Pennsylvania - Clarion PA – USA		X
Concordia University – Montreal -CANADA		X
Copenhagen Business School – DANEMARK	X	
Cornell University - Ithaca NY - USA		X
Hong Kong Polytechnic University - CHINE	X	
Hong Kong University of Science and Technology – CHINE	X	X
Manchester Business School – UK	X	X
Marquette University - Milwaukee WI - USA		X
McMaster University – Hamilton - CANADA		X
North Carolina State University - Raleigh NC - USA		X
Pontificia Universidad Catolica de Chile – Santiago - CHILI		X
Rowan University - Glassboro NJ - USA		X
TEC de Monterrey - MEXIQUE		X
UA Universiteit Antwerpen - BELGIQUE		X
Union Graduate College - Schenectady NY - USA		X
Universidade Católica Portuguesa – Lisboa - PORTUGAL	X	X
Université du Québec à Montréal (UQAM) - CANADA	X	
Université Laval – Québec - CANADA	X	X
University of Alberta – Edmonton - CANADA		X
University of California, Berkeley – USA		X
University of Hong Kong - CHINE	X	
University of Glasgow - UK		X
University of Leeds - UK	X	
University of Ljubljana - SLOVENIE	X	
University of Memphis – TE - USA		X
University of Queensland – Brisbane - USA	X	X
University of Richmond – VA - USA		X
University of San Francisco – CA - USA		X
University of South Carolina Aiken - Aiken SC - USA		X
University of Texas at El Paso – TX - USA		X

L'IESEG dans les classements

CLASSEMENT GÉNÉRAL DES ÉCOLES MASTÉRISÉES					
RANG 2010	RANG 2009	ÉTABLISSEMENT	NOTE 2010	NOTE 2009	PREMIER NIVEAU D'ENTRÉE
1	1	HEC	1 000	863	Prépa
2	2	ESSEC	843	788	Prépa
3	3	ESCP Europe	800	710	Prépa
4	4	EM Lyon	763	678	Prépa
5	5	EDHEC	711	644	Prépa
6	6	Audencia	515	468	Prépa
7	6	ESC Grenoble	497	464	Prépa
8	8	Sup de co Reims	446	419	Prépa
8	10	Rouen Business School	445	404	Prépa
8	12	IESEG	444	371	Bac
11	8	Euromed Management	434	420	Prépa
12	11	ESC Toulouse	399	389	Prépa
13	13	ESC Bordeaux	390	331	Prépa
14	24	EM Strasbourg	366	238	Prépa
15	14	ESC Lille	353	325	Prépa
16	17	CERAM	340	292	Prépa
17	22	ESC Rennes School of Business	331	251	Prépa
18	15	ESSCA	325	306	Bac
18	19	ESG	324	270	Bac
20	15	ESC Tours-Poitiers	316	308	Prépa
21	22	ESC Montpellier	308	250	Prépa
21	17	Télécom École de management	303	292	Prépa
23	24	ISC	296	238	Prépa
23	21	INSEEC	294	258	Prépa
25	19	ICN Business School	284	272	Prépa
26	24	ESC Dijon	275	237	Prépa
27	24	EM Normandie	247	237	Bac
28	/	ESCE	231	/	Bac
29	28	ESC Clermont	215	203	Prépa
30	30	ESC La Rochelle	208	185	Prépa
30	/	EDC	204	/	Bac
32	31	ESC Amiens Picardie	196	178	Prépa
33	34	ESC Troyes	190	159	Prépa
33	/	ISG	188	/	Prépa
33	33	ESDES	187	171	Bac
36	28	ESC Bretagne-Brest	177	205	Prépa
36	31	Négocia Master	172	178	Bac + 3
36	/	ESIEE Management	170	/	Bac + 2
36	/	Advancia Master	168	/	Bac + 3
36	35	ESC Saint-Étienne	167	148	Prépa
41	35	ESC Chambéry	153	149	Prépa

Quand les notes successives diffèrent de 5 points ou moins, nous considérons les écoles ex aequo, mais elles sont citées dans l'ordre de leur score.
/ : ces écoles n'étaient pas dans le palmarès précédent.

- 8^{ème} Grande Ecole de Management en France *

- 1^{ère} Ecole Post-Bac **

- 3^{ème} rang pour le volume et la qualité de ses enseignants internationaux *

- 4^{ème} rang pour le volume et la qualité des publications de ses enseignants-chercheurs *

* Classement *L'Étudiant - L'Express* (novembre 2009)

** Classements *Le Figaro* (20 novembre 2009) – *Challenges* (17 décembre 2009) – *Le Nouvel Observateur* (mars 2010)