



# DOSSIER DE PRESSE

NOVEMBRE 2012

Contact :  
Manon Duhem - [m.duhem@ieseg.fr](mailto:m.duhem@ieseg.fr)

# SOMMAIRE

L'ÉSEG en dix points clés	3
L'année académique 2012-2013 en chiffres	4
Une École, 2 campus : Lille et Paris	5
Nos points forts	6
Un établissement pionnier dans la mise en place d'un programme en 5 ans	
Un modèle qui attire de plus en plus d'étudiants	
84% de professeurs étrangers : l'international, une réalité au quotidien	
Le développement personnel au cœur de la formation	
Une recherche académique de pointe	
Des liens étroits avec l'entreprise	
Les programmes	11
Un programme Grande Ecole en 5 ans	
Deux Master en apprentissage	
MIB - Master of International Business	
Twinning Programmes	
International Summer Academy	
Formation Continue	
Débouchés et insertion des diplômés	13
Emplois et salaires	
Métiers	
Les principaux recruteurs des diplômés IÉSEG	

## L'ÉSEG EN 10 POINTS-CLÉS

1. Créée à Lille en 1964, **membre de la Conférence des Grandes Écoles et de la FESIC**, l'ÉSEG fait partie aujourd'hui des meilleurs Écoles de Management en France.
2. **L'école est également reconnue sur le plan international.** Elle a obtenu en avril 2012 l'accréditation européenne EQUIS (European Quality Improvement System). Ce label constitue le label de référence des grandes écoles de management qui sont ainsi distinguées pour la qualité de leur enseignement, de leur pédagogie, de leur innovation, de leur recherche et de leur relation avec le monde de l'entreprise. À ce jour, près de 150 écoles dans le monde possèdent cette accréditation, réparties dans 38 pays. L'ÉSEG est la première école en 5 ans Post Bac qui reçoit le fameux label.
3. L'ÉSEG a été la première École de Management française à **assurer une formation en 5 ans post-bac, conforme aux standards internationaux.** Son diplôme, visé par le Ministère de l'Éducation Nationale, délivre le grade de Master. Ses étudiants sont recrutés sur concours (banque de concours ACCÈS).
4. **La mission de l'ÉSEG est de former des cadres et dirigeants d'entreprise de dimension internationale**, véritables acteurs du changement dans un environnement professionnel en constante évolution. En Master, l'ÉSEG propose 8 domaines de spécialisation : marketing, finance, management des ressources humaines, management des systèmes d'information, gestion des opérations, audit et contrôle, négociation internationale, management général.
5. Résolument internationale, l'ÉSEG est la première école de Management à proposer tous ses programmes en anglais. **L'École compte 93% d'étrangers parmi ses professeurs permanents.** Au total, plus de 300 cours de management sont dispensés en anglais.
6. **L'ÉSEG bénéficie d'un réseau de 184 universités partenaires dans 50 pays.** Les étudiants effectuent un stage obligatoire de 4 mois minimum à l'étranger (sur un total de 12 mois de stage). 80% des étudiants de l'ÉSEG effectuent un ou plusieurs séjours académiques à l'étranger. L'ÉSEG dispose de 2 bureaux de représentation en Inde. 4 twinning programmes ont été développés depuis 2005 (2 en Inde, 1 en Malaisie et 1 à Madagascar)
7. L'ÉSEG accorde une large place à la Recherche. L'ÉSEG est, avec HEC, la seule école de Management française dont le centre de recherche (IÉSEG Research) est intégré à un **laboratoire du CNRS** (Lille Economie et Management- LEM- UMR- CNRS 8179).
8. **Le développement personnel** est l'un des axes forts de l'enseignement délivré à l'ÉSEG. L'école s'appuie sur des méthodes pédagogiques novatrices : cours de théâtre, ateliers de créativité, sport comme apprentissage du management, ateliers de pratique artistique...
9. Depuis cinq ans, l'ÉSEG connaît **une croissance spectaculaire** illustrée notamment par la progression rapide de ses effectifs étudiants. L'ÉSEG compte 3100 étudiants en 2012/2013, contre 615 en l'an 2000.
10. **Membre de l'Université Catholique de Lille**, l'ÉSEG offre à ses étudiants l'accès à de nombreuses ressources : 13 bibliothèques, 36 équipes de recherche, un complexe sportif de 7ha, des résidences et restaurants universitaires...

## L'ANNÉE ACADÉMIQUE 2011-2012 EN CHIFFRES

Une école : **2 campus** (le campus historique de Lille et le campus de Paris - La Défense)

**3100** étudiants, dont 600 en première année

**400** professeurs

- 96 professeurs permanents dont 83 enseignants-chercheurs
- 78 « visiting professors » venant d'universités étrangères
- Une centaine de professeurs vacataires issus notamment du monde de l'entreprise

**84%** des professeurs permanents sont étrangers et 93% sont titulaires d'un doctorat / PhD

Les formations proposées

- Programme «Grande Ecole» avec 8 domaines de spécialisation en Master
- 2 Master en apprentissage
- Master of International Business
- Summer Programme
- MSc. in Fashion Management
- Une vaste gamme de programmes de formation continue

Plus de **300** cours de management dispensés en anglais

**1** laboratoire de recherche (IESEG RESEARCH) intégré à une UMR – CNRS (LEM UMR CNRS 8179)

**184** universités partenaires dans **50** pays

**570** étudiants en séjour académique à l'étranger

Plus de **700** étudiants en stage à l'étranger

**80** étudiants étrangers sur le campus

**3550** Diplômés



## UNE ÉCOLE, 2 CAMPUS : LILLE ET PARIS

### Le campus de Lille

Un campus en centre ville, bénéficiant des infrastructures de l'Université Catholique de Lille

- Créé en 1964
- 11.500 m<sup>2</sup> utiles dans des bâtiments modernes, au centre de Lille
- 3000 étudiants à la rentrée 2012/2013
- 2 résidences étudiantes
- 13 bibliothèques
- Des locaux (salles de travail, salles informatiques, cafétérias...) accessibles aux étudiants 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, grâce à un badge d'accès
- Un complexe sportif de 7 hectares



### Le campus de Paris

Au cœur de La Défense, le campus Paris-La Défense

- 9000 m<sup>2</sup> utiles au cœur du quartier d'Affaires de La Défense
- 1000 étudiants à la rentrée 2012/2013
- 20 amphis
- 20 salles de travail
- 3 salles multimédia
- 1 bibliothèque de 350 m<sup>2</sup>
- 1 cafétéria
- Des locaux associatifs



## NOS POINTS FORTS

### Une école de management pionnière dans la mise en place d'un programme en 5 ans

- *Des études en 5 ans (un cycle Bachelor de 3 ans et un cycle Master de 2 ans), conformes aux standards internationaux*

Il y a plus de vingt ans que l'IÉSEG a mis en place un cursus en 5 ans.

L'IÉSEG a repensé et restructuré l'architecture de son programme de cours afin qu'il corresponde aux standards internationaux préconisés par la réforme de Bologne, relative à l'harmonisation européenne des diplômes.

La qualité de l'IÉSEG est aussi reconnue selon les meilleurs standards internationaux en matière : de programmes, de corps professoral, de staff administratif, de recherche, d'étudiants et d'internationalisation.

- *Les avantages d'un cursus en 5 ans*

L'organisation du cursus en 5 ans permet d'élaborer un très large processus d'acquisition de connaissances, de savoir-faire et de développement personnel structuré de manière cohérente.

Les étudiants ont le temps d'étudier en profondeur toutes les grandes disciplines du management et de vivre des expériences significatives en matière d'internationalisation et de professionnalisation.

Le programme Grande Ecole en 5 ans, conforme aux standards internationaux, facilite la lisibilité et la compréhension des programmes de l'IÉSEG

- par les étudiants étrangers, renforçant l'attractivité de l'école ;
- par les recruteurs étrangers, constituant ainsi un avantage distinctif certain pour ses diplômés.

### Un modèle qui attire de plus en plus d'étudiants

*Pour la cinquième année consécutive, l'IÉSEG a plus de 10 candidats pour 1 place au concours d'entrée en 1<sup>ère</sup> année de son Programme Grande Ecole.*



## NOS POINTS FORTS

### 84% des professeurs permanents sont étrangers : l'international, une réalité au quotidien

#### *La prévalence de l'anglais comme outil de travail*

- Dès la première année, certains cours de Management sont donnés en anglais. Depuis 2010, les étudiants ont la possibilité de suivre en anglais les 5 années du Programme Grande École.
- 100% des cours sont donnés en anglais en 3<sup>e</sup> année de Bachelor et pendant les 2 années de Master

#### *Un corps professoral international de haut niveau*

- 84% des professeurs permanents sont étrangers (25 nationalités représentées)
- 93% d'entre eux sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD
- 78 « visiting professors », originaires de 35 universités
- L'école est classée 2<sup>ème</sup> pour la qualité de son corps professoral international dans le dernier Palmarès de *l'Étudiant / l'Express*

#### *L'expérience de la vie et du travail à l'étranger*

	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année	3 <sup>ème</sup> année	4 <sup>ème</sup> année	5 <sup>ème</sup> année
<b>Séjours d'études</b>	-	<b>2 SEMESTRES d'échanges internationaux</b>		<b>1 ou 2 SEMESTRES d'échanges internationaux</b>	
<b>Stages</b>	<b>4 mois de stages <u>obligatoires</u> à l'étranger</b>				

Au total, un étudiant peut passer deux ans à l'étranger, sans compter le mémoire de fin d'études, ni l'année de césure qu'il peut également effectuer en dehors de l'hexagone.

En 2012-2013, 570 étudiants sont en séjour académique. Au total, 80% d'une promotion aura passé au moins un semestre dans une de nos 184 universités partenaires internationales.

#### *Un nombre croissant d'étudiants étrangers*

- Le cursus en 5 ans de l'IÉSEG, conforme aux standards internationaux, facilite la compréhension des programmes par les étudiants du monde entier, et les rend ainsi plus attractifs.
- Au cours de l'année académique 2012/2013, 800 étudiants étrangers vont séjourner et étudier à l'IÉSEG, dans le cadre d'un échange académique ou dans le cadre du MIB (Master of International Business).
- Le campus de l'IÉSEG est l'un des plus multiculturels en France avec 28% d'étudiants étrangers représentant 25 nationalités.



## NOS POINTS FORTS

### **Le développement personnel au cœur de la formation**

Pour former les cadres et dirigeants de demain qui, en tant qu'acteurs du changement, assureront le développement des entreprises dans un contexte international de plus en plus complexe, l'IÉSEG accorde une large place au développement personnel dans sa formation : développement de la créativité, ateliers de découverte artistique...

- *Des innovations pédagogiques au service des étudiants*

### **Le théâtre comme outil pédagogique de management**

Accompagner l'étudiant dans la connaissance de soi et l'affirmation de sa personne, développer le sens relationnel et la capacité d'expression, sont les objectifs affichés des cours de théâtre dispensés à l'IÉSEG. Compétences managériales induites : développement de la relation à l'autre, écoute, interaction ; prise de position claire ; développement de la capacité de conviction et de stimulation ; gestion des imprévus et des contradictions...

### **« Manager in Vivo »**

Conçu avec un cabinet en conseil de management, le programme « Manager in Vivo » assure un coaching des étudiants de 1<sup>ère</sup> année par des étudiants en Master. Les managers ont préalablement bénéficié d'une journée de formation pour les préparer à assumer ce rôle de manager des « première année », qui s'ajoute aux séminaires consacrés au Management compris dans le programme.

- *L'Accompagnement au Projet Personnel et Professionnel - Career Support*

### **En cycle Bachelor**

*Career Support* permet aux étudiants de s'interroger sur leur orientation à venir, en particulier pour le choix de leur domaine de spécialisation et celui de leurs stages. Des séances de travail sont organisées avec des consultants du monde de l'entreprise afin de déterminer, par le biais d'outils spécifiques, les motivations et valeurs personnelles et professionnelles des étudiants. Ainsi, depuis janvier 2009, les étudiants de 3<sup>ème</sup> année passent un test sur les intérêts professionnels : le STRONG, fondé sur la théorie de Holland.

Ce dispositif permet aux étudiants d'identifier les secteurs et les métiers dans lesquels ils souhaiteraient travailler, d'apprendre à mettre en valeur les compétences acquises dans leur cursus et de se familiariser aux outils de recherche d'emploi (CV, entretiens d'embauche).

### **En cycle Master**

Trois conseillers permanents encadrent les étudiants pour formaliser leur projet professionnel :

- Les fonctions accessibles en premier emploi sont présentées aux étudiants, ainsi que la « culture » des principaux secteurs d'activité.
- Les étudiants passent un test de personnalité, le MBTI, outil de réflexion sur leur fonctionnement psychologique en interaction avec la vie professionnelle.
- Ils sont reçus en entretien individuel pour préciser, amender et enrichir leur projet.
- Des sessions de perfectionnement aux outils de recherche d'emploi leur sont proposées.

Ainsi, chaque étudiant est à même d'élaborer une stratégie de recherche optimisée pour réussir son entrée dans le monde professionnel.

## NOS POINTS FORTS

### Une recherche académique de pointe

#### *IÉSEG Research : une expertise reconnue*

Parmi les 96 professeurs permanents de l'IÉSEG, 83 ont également une mission de recherche : ce sont les membres du centre de recherche de l'IÉSEG, IÉSEG Research. Son objectif est de faire progresser les connaissances dans les différents domaines du management et de l'économie appliquée. Ses membres publient dans les meilleures revues scientifiques internationales et leurs travaux et publications sont régulièrement distingués par la communauté scientifique. L'école est classée 2<sup>ème</sup> en Recherche dans le dernier Palmarès de l'*Étudiant* / *l'Express*.

#### *IÉSEG Research :*

- 83 enseignants chercheurs, dont 79 possèdent un doctorat
- 10 assistants d'enseignement et de recherche • 24 nationalités

#### *Un laboratoire CNRS depuis 1985*

L'IÉSEG est la seule École de Management française, avec HEC, à être impliquée dans une Unité Mixte de Recherche avec le CNRS : le LEM, « Lille – Économie et Management » (LEM UMR CNRS 8179).

#### *Deux chaires d'enseignement et de recherche*

- Chaire Management des Innovations Sociales : Adecco Société Générale

- Chaire E-commerce – Marketing - Distribution : La Redoute

#### *Quelques thèmes de recherche développés par IÉSEG RESEARCH*

##### Marketing

- La fidélité à la marque et les stratégies de fidélisation
- Les influences culturelles sur le comportement des consommateurs
- Le marketing des enfants et l'éthique

##### Micro-économie appliquée et économie industrielle

- Efficacité, productivité et benchmarking
- Problématiques d'aménagement du territoire

##### Management des ressources humaines

- Étude comparative des systèmes de management de plusieurs pays
- Comparaison internationale des systèmes de formation professionnelle



## NOS POINTS FORTS

### **Des liens étroits avec le monde de l'entreprise**

#### *Des enseignants issus de l'entreprise*

120 professionnels, experts dans leur domaine et occupant des fonctions importantes en entreprise, dispensent des cours à l'IÉSEG. Ils interviennent en tant que chargés de cours, conférenciers ou animateurs de séminaires thématiques.

#### *Les Professional Advisory Boards*

C'est en 2005 que l'IÉSEG s'est doté d'un Professional Advisory Board (PAB). Véritable structure de réflexion et d'action réunissant professeurs permanents, vacataires et cadres d'entreprise, le PAB participe activement à l'élaboration du programme de cours. Ses membres passent en revue les cours, module par module, et émettent des recommandations afin d'adapter leur contenu. Ce travail en commun nourrit la réflexion de l'équipe pédagogique sur l'évolution de la formation, afin de l'adapter aux évolutions des entreprises.

#### *La formation continue à l'IÉSEG*

L'IÉSEG a choisi de développer également son offre de formation pour rendre les dirigeants et managers toujours plus performants, innovants et responsables. En complément de son programme Grande École et de ses Masters, l'École a lancé IÉSEG Executive, dédié à la formation et à l'accompagnement des acteurs des entreprises. IÉSEG Executive propose à la fois des solutions sur mesure (programmes intra-entreprises) et des programmes interentreprises, formations courtes pour salariés.

Le pôle Formation Continue met en place des solutions innovantes de développement des compétences combinant, selon les besoins et les contraintes de nos clients, des sessions interactives de formation, du e-learning, des simulations et du coaching.

#### *IÉSEG Conseil, la Junior Entreprise*

Entièrement gérée par des étudiants, IÉSEG Conseil a récemment été élue Junior Entreprise la plus dynamique de France.



# LES PROGRAMMES

## Un programme Grande École en 5 ans

Une formation qui s'étale sur 10 semestres. Les 4 derniers sont modulables et entièrement personnalisés en fonction du projet professionnel des étudiants.

Les 8 domaines de spécialisation du programme Master sont :

- Marketing
- Finance
- Management des ressources humaines
- Audit et contrôle
- Management des systèmes d'information
- Gestion des opérations
- Management général
- Négociation internationale















### Un parcours à la carte

Afin de compléter leur formation généraliste en management, les étudiants choisissent des cours « à la carte » dès la 3<sup>ème</sup> année du Bachelor. Ces électifs poursuivent plusieurs objectifs : professionnalisation, culture générale/ouverture (en particulier sur l'Union Européenne), approfondissement de fondamentaux, développement personnel, approfondissement de l'anglais sur des thématiques spécifiques. Les électifs représentent 15% des crédits de la troisième année.

Les électifs de Master ont pour objectif la spécialisation et représentent près de 50% des crédits affectés aux deux semestres de cours. L'IÉSEG offre environ 170 électifs répartis sur les 8 filières. L'étudiant choisit son degré de spécialisation et la séquence de son parcours. Outre les électifs, il suit un séminaire de recherche dans sa spécialisation, un séminaire de stratégie avec analyse d'une entreprise, et rédige son mémoire de recherche dans sa spécialisation. Il suit également des cours du tronc commun, dédiés à des thématiques incontournables (éthique, management du changement, gouvernance...)

### Une dynamique de professionnalisation via les stages

Du travail à la chaîne aux missions « cadre débutant », l'IÉSEG a mis en place un parcours de stages évolutif sur les 5 ans du cursus.

CYCLE BACHELOR			CYCLE MASTER 7 parcours anglophones MSc	
<b>Année 1</b>	<b>Année 2</b>	<b>Année 3</b> 	<b>Année 4</b> 	<b>Année 5</b> 
<b>Semestre 1</b>	<b>Semestre 3</b> 	<b>Semestre 5</b> 	<b>Semestre 7</b> 	<b>Semestre 8 ou 9</b> 
<b>Semestre 2</b>	<b>Semestre 4</b> 	<b>Semestre 6</b> 	<b>Semestre 8, 9 ou 10</b> <b>Stage cadre</b> 6 mois 	<b>Semestre 9 ou 10</b> <b>Mémoire ou projet de consulting</b> 6 mois 
<b>Stage ouvrier-employé</b> 1 mois 	<b>Stage de vente</b> 1 mois 	<b>Stage opérationnel</b> 2 mois 		



Possibilité de réaliser un séjour ou un stage à l'étranger



Les cours sont dispensés en anglais

## LES PROGRAMMES

### Deux Master en apprentissage

L'IESEG propose 2 master en apprentissage pour les titulaires d'un bac +3 :

- Master en apprentissage Audit, Contrôle et Finance d'entreprise
- Master en apprentissage Marketing, Distribution et E-commerce

Les étudiants passent 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école (campus de Lille). Cette alternance favorise l'intégration de l'apprenti dans les équipes et le management des projets.

### MIB (Msc of International Business)

- Une formation qui se déroule sur un an et s'adresse à un public international
- Huit modules de 6 crédits ECTS chacun, l'essentiel du management international est abordé avec un fort accent sur le management interculturel
- Des électifs permettent aux étudiants de personnaliser leur formation
- Le Master est complété par un stage professionnel de deux mois minimum
- Nouveauté rentrée 2011-2012 : l'ouverture d'un MIB Senior sur le Campus de Paris La Défense

### Twinning Programmes

- En 2006, l'IESEG a signé un accord de coopération avec le Loyola College de Chennai, l'une des plus grandes universités indiennes. Les deux premières années du Bachelor of Business Administration de l'IESEG sont entièrement enseignées en Inde à des étudiants indiens
- Depuis, d'autres twinning programmes ont été développés en Inde, à Madagascar et en Malaisie.

### International Summer Academy

- Depuis 2008 : programme d'été destiné aux étudiants et jeunes diplômés étrangers
- 4 semaines de cours intensifs en anglais : « European Business and Management »
- Des cours de français et de communication inter-culturelle

### Formation Continue

L'IESEG a choisi de développer également son offre de formation pour rendre les dirigeants et managers toujours plus performants, innovants et responsables. En complément de son programme Grande Ecole et de ses Masters, l'école a lancé IÉSEG Executive, dédiée à la formation et à l'accompagnement des acteurs des entreprises. IÉSEG Executive propose à la fois des solutions sur mesure (programmes intra-entreprises) et des programmes interentreprises, formations courtes pour salariés.

L'IESEG s'est par exemple associée à Global Marketing Network pour lancer un portefeuille de nouveaux programmes pour cadres en marketing, dans le cadre d'un label international en marketing.



# DÉBOUCHÉS ET INSERTION DES DIPLÔMÉS

## Emplois et salaires

Enquête sur l'insertion professionnelle réalisée en février 2012 par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) auprès des jeunes diplômés de la promotion 2011.

- **66,2%** de ceux qui travaillent ont signé leur contrat avant la sortie de l'école et 21,6% dans les 2 mois suivants
- **5,3%** poursuivent des études après leur diplôme IESEG
- **98%** des diplômés salariés sont en activité dans une entreprise privée
- **80%** sont en CDI
- **83%** ont le statut cadre
- **32,6%** travaillent à l'étranger (en comptant les VIE)
- **68,9%** sont employés dans une entreprise de plus de 500 salariés
- **41%** utilisent l'anglais quotidiennement et **59%** très fréquemment (quotidiennement ou plusieurs heures par semaine)
- **64,3%** occupent une fonction liée à l'international
- La rémunération brute annuelle moyenne (primes incluses) est de **35 650 €**

## Métiers

Les compétences et expertises développées dans le cursus permettent de trouver des diplômés IESEG dans nombre de métiers différents.

Les secteurs d'activités les plus représentés sont : le commerce, achats, logistique, vente, marketing, négociation (**38%**), la finance, audit, contrôle, gestion (**31%**), au coeur de la direction générale de leur entreprise (**9%**).

Cette répartition illustre le caractère généraliste de la formation dispensée dans le cursus Grande Ecole de l'IESEG.

## Les principaux recruteurs des diplômés IESEG

- |                 |                    |             |                              |
|-----------------|--------------------|-------------|------------------------------|
| • AUCHAN        | • CAISSE D EPARGNE | • DECATHLON | • GROUPE ADEO - LEROY MERLIN |
| • ERNST & YOUNG | • CAPGEMINI        | • CIC       | • PRICEWATERHOUSE            |
| • BNP Paribas   | • SOCIETE GENERALE | • BOULANGER | • KPMG                       |

