

## La stratégie de marque employeur

<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre les enjeux de la marque employeur sur la performance de l'entreprise</li> <li>Bâtir et entretenir une marque employeur attractive et pérenne</li> <li>Développer les outils de communication de sa marque employeur</li> </ul>
<b>Programme</b>	<p><b>Appréhender le contexte et les enjeux de la marque employeur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre l'évolution de l'entreprise et de ses collaborateurs</li> <li>Définir la marque employeur et ses impacts pour l'entreprise</li> </ul> <p><b>Faire de la marque employeur une action stratégique au sein de l'organisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Savoir susciter l'adhésion et l'implication de la direction</li> <li>Définir les objectifs stratégiques de la marque employeur</li> <li>Choisir et impliquer les partenaires internes de la co-construction</li> </ul> <p><b>Elaborer sa marque employeur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Définir sa marque employeur en fonction des spécificités de son entreprise</li> <li>Aligner la communication avec les pratiques réelles</li> <li>Délimiter le territoire de communication de la marque employeur</li> <li>Décliner sa marque employeur au travers des actions RH</li> </ul> <p><b>Communiquer sur sa marque employeur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adapter les outils de communication existants et en développer de nouveaux (on line et off line)</li> <li>Identifier et impliquer les relais en interne</li> <li>Mettre en œuvre le plan d'action de lancement</li> </ul> <p><b>Faire vivre et animer sa marque employeur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer la pérennité de sa marque employeur</li> <li>Faire du collaborateur un véritable ambassadeur de sa marque employeur</li> <li>Créer des synergies entre la marque employeur et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)</li> </ul> <p><b>Faire l'audit de sa marque employeur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place des baromètres de suivi et réaliser des reportings</li> <li>Dégager des préconisations et mettre en place des actions correctives</li> </ul>
<b>Méthodes pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etudes de cas</li> <li>Exemples</li> </ul>
<b>Public</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directeur et responsable des Ressources Humaines, directeur et responsable communication</li> </ul>
<b>Pré-requis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun</li> </ul>



**Jean Michel PASQUIER**

accompagne les services RH des entreprises et des institutions publiques (ou parapubliques) dans la construction de stratégies de communication et d'image de marque employeur et aussi sur les questions de mobilisation des collaborateurs, Responsabilité Sociale et Environnementale, citoyenneté d'entreprise...

### INFORMATIONS PRATIQUES

**À Paris :**

6 juin 2013  
Code RH06-1P  
7 novembre 2013  
Code RH06-2P

**À Lille :**

27 juin 2013  
Code RH06-1L  
4 décembre 2013  
Code RH06-2L

**Durée**

1 jour (7h)

**Tarif**

550 € HT (déjeuner inclus)

Pour vous inscrire à cette formation, rendez-vous sur [www.ieseg.fr/executive-education](http://www.ieseg.fr/executive-education)

Ce programme peut être adapté à votre entreprise.

Contact : Céline Lévy, [c.levy@ieseg.fr](mailto:c.levy@ieseg.fr)

### CONTACT

@ : [executive@ieseg.fr](mailto:executive@ieseg.fr)

**Lille** Tél : **03.20.29.62.27**  
3 rue de la Digue  
F-59000 Lille

**Paris** Tél : **01.55.91.98.02**  
Socle de la Grande Arche  
1 Parvis de La Défense  
F-92044 Paris La Défense cedex

Découvrez l'ensemble de notre offre sur :  
[www.ieseg.fr/executive-education](http://www.ieseg.fr/executive-education)