



Communiqué de Presse : 11 octobre 2016

**L'ÉSEG lance une Chaire dédiée au « Big Data & Digital Banking » avec le soutien du Crédit Agricole Nord de France.**

*L'ÉSEG School of Management et le Crédit Agricole Nord de France annoncent le lancement d'une « Chaire Big Data-Digital Banking » qui intègre notamment un programme de recherche appliquée développé par l'ÉSEG et son Centre pour l'Analyse Marketing (ICMA – ÉSEG Center for Marketing Analytics).*

L'aspect recherche de la nouvelle Chaire portera notamment sur la construction d'un projet innovant autour des apports du Big Data dans la Relation Client et du développement du Marketing Digital.

Dans ce projet co-construit entre le Crédit Agricole Nord de France et l'ÉSEG, un doctorant de l'École travaillera à temps plein à l'enrichissement et l'exploitation de données anonymisées pour explorer et améliorer les parcours clients, mieux les anticiper et interagir de manière pro-active en incorporant le cadre de la Charte éthique des données du Crédit Agricole.

En complément de ses activités de recherche menées sur les business models de l'assurance connectée et l'adoption des objets connectés, Yvon Moysan, Lecturer en Digital marketing à l'ÉSEG anime une série d'ateliers avec le Crédit Agricole Nord de France et différentes entités du Groupe Crédit Agricole. Ces ateliers ont pour objectif de partager les bonnes pratiques et les retours d'expérience du Crédit Agricole sur le Digital Banking (Objets connectés, Big Data, Agence du futur...) mais également d'alimenter la réflexion globale autour de ces sujets en analysant les différentes initiatives au niveau international et/ou en faisant témoigner des acteurs externes de cet écosystème (Fintech, SSII...). Ces ateliers ont pour vocation de faciliter la transition entre thématiques de recherche et déploiement opérationnel pouvant aboutir à des projets concrets.

*« Le Big Data crée des nouvelles opportunités pour mieux servir la clientèle et les collaborateurs des banques aujourd'hui. De plus, des applications du Big Data sont nombreuses : personnalisation des offres clientèles, détection de la fraude, amélioration du conseil, entre autre. Nous sommes ravis d'apporter les innovations analytiques d'ICMA dans cette Chaire dont le Crédit Agricole est mécène, »* expliquent Dr. Koen De Bock et Dr. Kristof Coussement, professeurs de Marketing à l'ÉSEG et co-directeurs d'ICMA.

En terme de perspectives pédagogiques, la Chaire va permettre d'accompagner le développement futur du Master of Science [en « Big Data Analytics for Business »](#) qui, cette année, accueille plus de 20 participants sur le campus ÉSEG de Lille.

Le Crédit Agricole Nord de France participe également à différentes activités au sein de l'École comme les forums entreprises, conférences, etc.



« Nous sommes ravis de développer notre collaboration historique avec le Crédit Agricole Nord de France. Ces projets développés avec les entreprises sont essentiels pour développer la diffusion de savoirs innovants ainsi qu'une expertise académique répondant aux problématiques actuelles des entreprises. L'objectif de cette culture de recherche dynamique est également de répondre aux problématiques réelles rencontrées par le monde économique. C'est un partenariat gagnant – gagnant avec le Crédit Agricole Nord de France ! Ces chaires favorisent par ailleurs un apprentissage professionnalisant tant pour les étudiants que pour les cadres que nous formons. L'IÉSEG souhaite contribuer au développement de la société en co-construisant des projets avec et pour les entreprises. » explique Sophie Guérin, Directrice des Relations Entreprises à l'IÉSEG. Cette nouvelle Chaire s'inscrit parfaitement dans ces objectifs.

« Le Crédit Agricole Nord de France se réjouit de cette nouvelle action de mécénat au bénéfice de l'IÉSEG dans le cadre de sa nouvelle Chaire Big Data - Digital Banking. La chaire permettra l'exploration des usages de la datascience dans ses dimensions scientifiques (statistique appliquée et machine learning), marketing et éthique. En effet, il est primordial pour le Crédit Agricole de progresser en transparence, confiance et au bénéfice de ses clients. La capacité de l'IÉSEG à mener des recherches appliquées transdisciplinaires en coopérant notamment avec l'Université de droit et les éthiciens de l'Université catholique de Lille est particulièrement enrichissante pour les étudiants, les professeurs et les entreprises, et sera profitable, nous le souhaitons, aux clients » ajoute Thierry Lebrun, Directeur du Marketing, des Canaux directs et de l'Innovation du CA Nord de France.

---

### À propos de l'IÉSEG School of Management

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IÉSEG fait partie aujourd'hui des meilleures écoles de management en France et se place dans le cercle très fermé des écoles mondiales ayant la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA. Dans le Classement des Masters en management du Financial Times, l'IÉSEG est classée 17<sup>ème</sup> au niveau mondial et 5<sup>ème</sup> parmi les programmes 'Grande École' en France. L'École a également reçu le meilleur score pour la mobilité étudiante dans le classement mondial U-Multirank 2016.

L'École compte 4 800 étudiants, et bénéficie d'un réseau de plus de 260 universités partenaires dans 66 pays. Elle est, avec HEC, la seule école de management française dont le centre de recherche est intégré à un laboratoire du CNRS. L'IÉSEG a également un corps professoral international de haut niveau : 84% des professeurs permanents sont étrangers, et 100% sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. L'École propose plusieurs programmes : Programme Grande École en 5 ans, Bachelor, 9 Masters of Science, International MBA, Executive MBA et Mastère Spécialisé en Direction Financière, ainsi qu'une offre de formation sur mesure pour les entreprises.



### A propos du Crédit Agricole Nord de France

Banque leader du Nord-Pas de Calais, le Crédit Agricole Nord de France accompagne au quotidien plus d'un million de clients dans tous les métiers de la banque de proximité : l'épargne, le financement, l'assurance et l'immobilier. Aux côtés des particuliers, agriculteurs, entreprises, professionnels, artisans, collectivités territoriales et dans le logement social, le Crédit Agricole joue un rôle phare dans l'économie de son territoire. Avec une politique de ressources humaines ambitieuse et dynamique, le Crédit Agricole Nord de France est l'un des premiers employeurs du Nord et du Pas de Calais et confirme son rôle social au sein du territoire.

### Contact presse IÉSEG School of Management :

#### **Andrew Miller**

---

Attaché de presse

T: +33 (0)320 545 892

[www.ieseg.fr](http://www.ieseg.fr)

Lille campus: 3, rue de la Digue - F- 59000 LILLE

Paris campus: Socle de la Grande Arche

1 Parvis de La Défense - F-92044 Paris La Défense cedex

---

### Contact Presse Crédit Agricole Nord de France :

Catherine Filonczuk, [catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr](mailto:catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr), 03 20 63 72 68