



Communiqué de presse, octobre 2016

POC UP 3.1 : 3 grandes écoles et une entreprise s'associent au service de l'innovation.

**Association des mots «POC» (Proof Of Concept) et «Start UP» : voici l'esprit du projet!
3, c'est le nombre de grandes écoles associées : Rubika, IÉSEG et Yncréa Hauts-de-France
1, c'est Sourcing et Création, l'entreprise à l'origine du projet
L'objectif : promouvoir l'Open Innovation**

Dans l'industrie, un Proof Of Concept (démonstration de faisabilité en français) réussi doit réunir 3 expertises : business, ingénierie et design. C'est pourquoi, Sourcing & Creation a décidé de s'associer à l'excellence de 3 grandes écoles régionales à la réputation internationale : IÉSEG pour le Business, Yncréa Hauts-de-France (les écoles HEI, ISA Lille et ISEN Lille) pour l'ingénierie, et Rubika pour le Design.

POC UP 3.1 est un programme unique qui a pour ambition de faire naître les produits innovants et différenciant de demain en faisant travailler les étudiants en mode start-up : 3 équipes de 6 étudiants (2 ingénieurs, 2 designers et 2 business/marketing).

La collaboration des 3 expertises leur permettra de mener à bien leur mission : créer les meilleurs produits répondant aux attentes des clients sur le marché de l'électro-domestique.

18 étudiants ont relevé le Challenge, ils ont 3 mois pour inventer, prototyper, voire commercialiser leur projet avec les équipes Sourcing & Creation.



C'est parti ! 18 étudiants issus de Rubika, de l'IÉSEG et d'Yncréa Hauts-de-France se sont retrouvés chez Sourcing & Creation Mercredi 28 septembre. L'occasion de découvrir les équipements du "Lab S&C" qui leur permettra de penser, prototyper et concrétiser leur projet.

A propos de Sourcing & Creation

Sourcing & Creation est une entreprise de 160 personnes en France et à l'international. Appartenant au groupe HTML, elle a pour vocation d'inventer, développer et sourcer les produits en "marque propre" pour les enseignes du groupe : Boulanger et Electro Dépôt.

Ayant pour mission de rendre l'innovation toujours plus utile et accessible, l'entreprise met au service de l'utilisateur son expertise dans le développement de ses produits: designers, développeurs, ingénieurs, techniciens, acheteurs, analystes et contrôleurs qualité...

"Nous travaillons déjà avec des écoles sur des projets d'innovation produits. Aujourd'hui, avec POC UP 3.1, nous allons plus loin en proposant à des étudiants aux compétences complémentaires de travailler en mode "startup" et de concrétiser un projet en donnant naissance à un produit qui sera commercialisé. Cela permet à l'entreprise de mailler sa démarche d'open innovation au tissu régional; aux étudiants de confirmer leur capacités à travailler en équipe, d'avoir dans leur CV une expérience unique et peut être de susciter des vocations entrepreneuriales".

Georges Lebre

CEO Sourcing & Creation

A propos de Rubika

RUBIKA, 29 ans d'excellence et de renommée internationale dans le domaine de la création Numérique appliquée à l'animation, le jeu vidéo et le design. 1500 étudiants, 3500 diplômés, 3 diplômés (Supinfocom RUBIKA Animation – Supinfogame RUBIKA Jeux vidéo – ISD RUBIKA Design) et 3 campus (Valenciennes - France, Montréal - Canada et Puné – Inde). Les 3 écoles délivrent un diplôme RNCP de Niveau 1. RUBIKA : une création originale de la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Hainaut

A propos de l'IESEG

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IESEG fait partie aujourd'hui des meilleures écoles de management en France et se place dans le cercle très fermé des écoles mondiales ayant la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA. Dans le Classement des Masters en management du Financial Times, l'IESEG est classée 17^{ème} au niveau mondial et 5^{ème} parmi les programmes 'Grande École' en France. L'École a également reçu le meilleur score pour la mobilité étudiante dans le classement mondial U-Multirank 2016. L'École compte 4 800 étudiants, et bénéficie d'un réseau de plus de 260 universités partenaires dans 66 pays. Elle est, avec HEC, la seule école de management française dont le centre de recherche est intégré à un laboratoire du CNRS. L'IESEG a également un corps professoral international de haut niveau : 84% des professeurs permanents sont étrangers, et 100% sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. L'École propose plusieurs programmes : Programme Grande École en 5 ans, Bachelor, 9 Masters of Science, International MBA, Executive MBA et Mastère Spécialisé en Direction Financière, ainsi qu'une offre de formation sur mesure pour les entreprises.

A propos d'Yncréa Hauts-de-France

« Les trois grandes écoles d'ingénieur HEI, ISA Lille et ISEN Lille sont regroupées en association unique, baptisée Yncréa Hauts-de-France. Elle constitue ainsi l'un des premiers pôles d'enseignement supérieur associatif privé d'Europe à but non lucratif. En complément des activités de chaque école qui conserve et développe sa marque et ses diplômes, Yncréa Hauts-de-France permet de conduire - pour les étudiants et pour les entreprises - des projets collectifs, autour notamment de l'innovation et de la transdisciplinarité.

L'appartenance à la fédération Yncréa au niveau national favorise également des relations privilégiées avec les écoles d'ingénieur ISEN Brest et ISEN Toulon. »

Contacts presse :

Marine Harbonnier - Communication Manager

Tel : +33 3 59 35 94 83 Mob: +33 6 10 34 03 01

marine.harbonnier@sourcingcreation.com

SOURCING & CREATION

21 avenue de l'Harmonie, Parc Plaza 2 C - Entrée A - 59656 VILLENEUVE D'ASCQ CEDEX

Andrew Miller – Attaché de presse (IESEG School of Management)

Tel : +33 3 20 54 58 92 , a.miller@ieseg.fr