

## **Les étudiants IÉSEG du MSc « big data analytics » participent au hackathon organisé avec Leroy Merlin**

Les étudiants IÉSEG du Master of Science en « Big Data Analytics for Business » ont participé à un hackathon «big data analytics» organisé en collaboration avec Leroy Merlin, leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie.

Ils ont travaillé ces deux derniers mois, en petits groupes, sur deux défis liés aux données qui ont été identifiés par Leroy Merlin: l'optimisation des stocks, et des produits exposés dans les magasins.

Le hackathon a été organisé dans le cadre du cours «Connected Vision Tour» du programme, qui vise à exposer les participants du MSc à des pratiques commerciales, technologiques et méthodologiques de pointe dans les domaines du marketing, des finances et des opérations.

Leroy Merlin a mis à la disposition des participants des vraies «données» afin qu'ils puissent fournir des solutions aux deux challenges. Après différentes sessions d'échange avec des collaborateurs de l'entreprise et Kristof Coussement, directeur académique du programme, ils ont présenté leurs recommandations finales aux représentants de Leroy Merlin à la fin du mois de mars.

Professeur Kristof Coussement, explique: « C'est une occasion pour les participants de mettre en pratique les différentes techniques statistiques et de codage qu'ils ont appris en classe. Par ailleurs, cet exercice les met dans une situation à laquelle ils seront surement confrontés dans leur future carrière. Nous sommes extrêmement reconnaissants à Leroy Merlin pour son soutien et sa collaboration ».

Suite à la présentation finale du 20 mars, l'équipe gagnante, pour chaque « challenge » a été invitée à participer aux journées Leroy Merlin Big Data qui se sont tenues à Terradeo (Siège d'Adeo – Groupe Leroy Merlin) le 30 mars dernier, en présence de collaborateurs de magasins, d'experts IT, et de Marc Delozanne, Directeur Général Délégué de Leroy Merlin France.

### Témoignage : Elodie Lambert, Talent recruter, Leroy Merlin

*« Nous connaissons la qualité de la formation à l'IÉSEG et nous avons souhaité organiser ce challenge pour nous nourrir du regard des étudiants spécialisés en Data, pour l'optimisation de notre business. Nous ressortons ravis de ce partenariat ! Parce que l'implication des étudiants a été telle qu'ils ont abordé les problématiques que nous leur avons soumises avec un prisme complémentaire aux nôtres... La prochaine étape pour nous est de tester leurs solutions en magasin (et, nous l'espérons, avec le concours de certains d'entre eux ! ) »*

## **A propos de l'IÉSEG**

---

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IÉSEG fait partie aujourd'hui des meilleures écoles de management en France et se place dans le cercle très fermé des écoles mondiales ayant la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA. Dans le Classement des Masters en management du Financial Times, l'IÉSEG est classée 17ème au niveau mondial et 5ème parmi les programmes 'Grande École' en France. L'École compte 4 800 étudiants, et bénéficie d'un réseau de plus de 260 universités partenaires dans 66 pays. L'IÉSEG a également un corps professoral international de haut niveau : 84% des professeurs permanents sont étrangers, et 100% sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. Son centre de recherche (IÉSEG Research) est également une composante essentielle d'une Unité Mixte de Recherche CNRS, Le LEM (Lille Économie et Management), qui regroupe près de 150 chercheurs. L'École propose plusieurs programmes : Programme Grande École

en 5 ans, Bachelor, 9 Masters of Science, International MBA, Executive MBA et Mastère Spécialisé en Direction Financière, ainsi qu'une offre de formation sur mesure pour les entreprises.

**Contact presse IÉSEG :**

Andrew Miller

Attaché presse

Tél : 03 20 54 58 92

[a.miller@ieseg.fr](mailto:a.miller@ieseg.fr)

[www.ieseg.fr](http://www.ieseg.fr)