

L'IÉSEG lance sa première campagne de levée de fonds

L'IÉSEG School of Management lance sa première campagne de levée de fonds pour la période 2016 – 2021. Intitulée « **IÉSEG Jump – Un bond vers l'avenir** », la campagne s'articulera dans le cadre de la Fondation IÉSEG autour de 4 enjeux identifiés comme prioritaires pour l'École :

- **L'accompagnement des étudiants** : l'objectif est notamment de favoriser l'accès à l'IÉSEG à tous les étudiants en finançant des bourses d'excellence et de mobilité, ainsi que des prêts d'honneur.
- **La formation et les innovations pédagogiques** (par exemple, l'investissement dans la création de contenus pédagogiques innovants intégrant les nouvelles technologies).
- **Les Centres d'expertise et les Chaires** : les enseignants-chercheurs de l'École travaillent sur les problématiques de l'entreprise/ et de différents secteurs.
- **Les investissements immobiliers (campus de Lille et Paris)** : un nouveau bâtiment de 8000 m² est en cours de construction à Paris, et l'École ouvrira de nouveaux bâtiments à Lille avec l'objectif d'accueillir 6 000 étudiants d'ici à 2021.

« Nous avons pour conviction que la qualité de l'enseignement est une priorité pour nos étudiants, afin qu'ils puissent bénéficier d'un épanouissement personnel et professionnel sans condition », explique Jean-Philippe Ammeux, directeur de l'IÉSEG.

« C'est dans l'amélioration constante de l'innovation pédagogique et de la formation, l'accompagnement des étudiants, la recherche et l'investissement immobilier que nous puisons nos forces pour permettre à tous d'accéder à une formation de qualité. »

Des informations complémentaires relatives à la campagne « Jump » et comment les particuliers et entreprises peuvent faire un don sont disponibles sur le site web : jump.ieseg.fr

À propos de l'IÉSEG School of Management

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IÉSEG fait partie aujourd'hui des meilleures écoles de management en France et se place dans le cercle très fermé des écoles mondiales ayant la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA. Dans le Classement des Masters en management du Financial Times, l'IÉSEG est classée 17^{ème} au niveau mondial et 5^{ème} parmi les programmes 'Grande École' en France. L'École compte 4 800 étudiants, et bénéficie d'un réseau de plus de 260 universités partenaires dans 66 pays. L'IÉSEG a également un corps professoral international de haut niveau : 84% des professeurs permanents sont étrangers, et 100% sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. Son centre de recherche (IÉSEG Research) est également une composante essentielle d'une Unité Mixte de Recherche CNRS, Le LEM (Lille Économie et Management), qui regroupe près de 150 chercheurs. L'École propose plusieurs programmes : Programme Grande École en 5 ans,

Bachelor, 9 Masters of Science, International MBA, Executive MBA et Mastère Spécialisé en Direction Financière, ainsi qu'une offre de formation sur mesure pour les entreprises.

Contact presse

Andrew Miller

Attaché de presse

T: +33 (0)320 545 892

A.miller@ieseg.fr

www.ieseg.fr

Lille campus: 3, rue de la Digue - F- 59000 LILLE

Paris campus: Socle de la Grande Arche

1 Parvis de La Défense - F-92044 Paris La Défense
cedex
