

**L'ÉSEG lance un Master en apprentissage,
filière « Digital Marketing et Innovation » à Paris.**

L'ÉSEG School of Management proposera pour la rentrée prochaine un nouveau Master en apprentissage, filière « Digital Marketing et Innovation » à Paris. Accessible aux étudiants de niveau Bac + 3 dans les domaines de l'Economie, de la Gestion et du Management, ce Master pourra accueillir jusqu'à 40 étudiants dès septembre 2017 sur le campus de Paris La Défense (sous réserve de l'accord du Conseil Régional Île-de-France). Ce programme vient s'ajouter aux 3 Masters en apprentissage/alternance qui sont déjà proposés dans le Programme Grande École par l'ÉSEG à Lille ou Paris.

Des contenus pédagogiques combinant enseignements théoriques et appliqués

Ce programme en 2 ans a été conçu pour les étudiants qui cherchent à développer une expertise dans les métiers du digital marketing et de l'innovation. Grâce à une combinaison d'enseignements théoriques et appliqués, le programme permet aux étudiants de maîtriser les aspects stratégiques et opérationnels du marketing digital via notamment l'utilisation des différents canaux de communication ou les différentes techniques de gestion de la relation client. Une part importante du programme est également consacrée au développement personnel ainsi qu'aux langues afin d'offrir aux étudiants un enseignement au plus proche des attentes du marché.

Un secteur en pleine expansion et des métiers en rapide évolution

Etienne Grimonprez, Directeur des programmes Master à l'ÉSEG explique : « Le secteur du digital est en pleine expansion en France. Ce programme répond ainsi à une forte demande des entreprises ainsi qu'aux projets professionnels d'un nombre croissant d'étudiants.

Pour l'ÉSEG, ce lancement s'inscrit également dans son objectif d'ouverture sociale en permettant aux étudiants à fort potentiel d'intégrer une formation alors même que leurs ressources financières sont limitées. »

Directeur académique du programme, Yvon Moysan ajoute : « Ce programme traitera notamment les dernières tendances du marketing digital et des méthodes de travail (méthodes Agile et Scrum) et permettra également l'échange régulier avec des professionnels du secteur notamment via la participation à des conférences. Il favorisera également la créativité via des cours dédiés, la prise de hauteur et l'analyse critique en favorisant l'écriture et la publication d'articles dans des revues professionnelles. »

Des entreprises très impliquées

La voie de l'apprentissage (un rythme moyen de 3 semaines en entreprise pour une semaine de formation IÉSEG) permet à un étudiant de poursuivre ses études tout en bénéficiant du financement de celles-ci par une entreprise. De nombreuses entreprises de différents secteurs ainsi que les associations professionnelles en lien avec le marketing digital ont déjà montré leur intérêt pour ce programme qui cherche à répondre efficacement aux évolutions rapides des métiers dans le domaine du marketing digital et de l'innovation.

Les débouchés

- Chef de projet digital marketing
- Chef de projet relation client
- Chef de projet expérience client digitale
- Responsable innovation
- Online sales manager
- E-marketing project manager
- Chef de produit
- Traffic manager
- Social media manager
- CRM manager

Infos pratiques

Journées Portes Ouvertes :

8 mars 2017 sur le campus de Paris et Lille

Date limite de réception du dossier : **28 mars 2017**

Décision d'admissibilité : **3 mai 2017**

Oraux d'admissibilité à l'IESEG : **12 ; 15 et 16 mai 2017**

Décision définitive d'admission : **1^{er} juin 2017**

Renseignements sur le master en apprentissage et les critères d'admission :
<http://www.ieseg.fr/programmes/programme-grande-ecole/master-alternance/>

A propos de l'IESEG

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IESEG fait partie aujourd'hui des meilleures écoles de management en France et se place dans le cercle très fermé des écoles mondiales ayant la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA. Dans le Classement des Masters en management du Financial Times, l'IESEG est classée 17ème au niveau mondial et 5ème parmi les programmes 'Grande École' en France. L'École compte 4 800 étudiants, et bénéficie d'un réseau de plus de 260 universités partenaires dans 66 pays. L'IESEG a également un corps professoral international de haut niveau : 84% des professeurs permanents sont étrangers, et 100% sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. Son centre de recherche (IESEG Research) est également une composante essentielle d'une Unité Mixte de Recherche CNRS, Le LEM (Lille Économie et Management), qui regroupe près de 150 chercheurs. L'École propose plusieurs programmes : Programme Grande École en 5 ans, Bachelor, 9 Masters of Science, International MBA, Executive MBA et Mastère Spécialisé en Direction Financière, ainsi qu'une offre de formation sur mesure pour les entreprises.

Contact presse IESEG :

Andrew Miller

Attaché presse

Tél : 03 20 54 58 92- a.miller@ieseg.fr

www.ieseg.fr