

L'IESEG School of Management Paris-Lille est classée dans le top 10 des Ecoles de Commerce et de Management en France. L'école est membre de l'Université Catholique de Lille et de la Conférence des Grandes Ecoles. L'IESEG est la seule école post-bac à avoir la double accréditation internationale EQUIS et AACSB.

L'IESEG est une institution internationale qui compte 1900 étudiants internationaux, 84% d'étrangers parmi ses professeurs permanents et bénéficie d'un réseau de plus 230 universités partenaires dans 51 pays. L'enseignement peut être suivi en anglais pendant les 5 années du programme Grande Ecole.

L'IESEG est, avec HEC, la seule école de Management française dont le centre de recherche (IESEG Research) est intégré à un laboratoire du CNRS.

L'IESEG s'impose dorénavant comme une école de management innovante et bilingue avec une vision internationale. Elle souhaite développer la recherche au service des entreprises.

Dans le cadre de son développement, l'IESEG recrute, pour son campus de Lille, au sein du département Marketing :

## **Un(e) Assistant(e) Recherche Big Data – Analyste Marketing**

### **Vos Missions**

Appuyé(e) par une équipe de professeurs chercheurs experts dans leur domaine, intégré(e) dans le Centre IESEG pour l'équipe marketing Analytics (<http://icma.ieseg.fr>), l'assistant(e) chercheur travaillera sur des missions de Big Data et d'analyses marketing sur les objectifs donnés par une grande institution bancaire.

Il/elle aidera les professeurs dans les publications académiques à effectuer et l'entreprise à mettre en place les projets de Big Data et Marketing Analytique ; sur des problématiques telles que : réalisation d'un Data Audit, customer scoring, modèle de prévision, ...

Embauché(e) par l'IESEG, il/elle partagera son temps entre l'entreprise pour laquelle il/elle sera missionné(e) et l'IESEG.

### **Votre Profil**

- Master en Sciences, Mathématiques, Data Mining, ou Statistiques
- Idéalement complété par une formation en management / marketing
- Expérience professionnelle en Big Data, Analyse de données, Marketing, predictive modeling
- Compétence de programmation dans au moins une langue de logiciels statistiques tels que SAS / Base, SAS / Macro, SAS / Stat, SAS / IML, R et / ou SQL indispensable.
- Compétences méthodologiques (data mining, machine learning, predictive modeling)
- Notions de Matlab, C ++, Fortran, Java ou Python SPARK
- Anglais et Français courants
- Esprit d'initiative, dynamisme, pro-activité, créativité et fiabilité

**Type de contrat** : CDD de 3 ans

**Début de contrat** : dès que possible

**Candidature** : Envoi de votre lettre de motivation et votre curriculum vitae à : Nicholas PAPAROIDAMIS (PhD) : [mkg.recruitment@ieseg.fr](mailto:mkg.recruitment@ieseg.fr)