

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lille, le 13 mars 2013

### **Renforcement du partenariat IÉSEG – La Redoute dans le cadre de la chaire « Marketing, distribution et e-commerce »**

Un amphithéâtre au nom de LA REDOUTE sera inauguré en présence de Nathalie BALLA, Président Directeur Général de La Redoute, mardi 26 mars 2013 à 18h30 dans les locaux de l'IÉSEG, 7 rue Solférino, à Lille. Cette inauguration marque un point d'étape dans le cadre de la chaire « Marketing, distribution et e-commerce » qui a pour objectif de promouvoir la formation de managers dans le domaine du marketing et plus particulièrement du e-commerce.

#### **Les objectifs de la Chaire**

---

- Développer la formation des professionnels sur les métiers stratégiques du e-commerce ;
- Collaborer sur des projets de recherche dans le domaine du marketing et plus particulièrement du e-commerce ;
- Renforcer les liens entre LA REDOUTE et l'IÉSEG afin de favoriser et de développer les échanges entre l'entreprise et l'école.

#### **Des intérêts communs**

---

LA REDOUTE souhaite :

- renforcer sa position d'acteur de la professionnalisation autour du e-commerce, de construire un projet innovant autour du e-commerce, et de la formation aux métiers de demain ;
- développer sa marque employeur auprès des étudiants de l'IÉSEG et recruter de futurs managers responsables qui contribueront au développement de ses activités.

L'IÉSEG a le souci constant :

- de développer son programme de formation et de recherche et de continuer à préparer des futurs managers au plus proche des besoins des entreprises ;
- de renforcer l'ouverture de ses programmes au plus grand nombre au travers de l'apprentissage.

#### **Modalités de la chaire**

---

##### **1/ Développement du Master en apprentissage Marketing Distribution E-commerce**

Le but est la co-construction d'une filière Marketing Distribution E-commerce, adaptée aux besoins de LA REDOUTE en termes de e-commerce, pour favoriser le recrutement de managers ayant des profils stratégiques et opérationnels sur les différents métiers du e-commerce.

Les cours proposés ont été construits en partenariat avec les professeurs de l'IÉSEG et des collaborateurs de LA REDOUTE.

4 collaborateurs ont ainsi été mis à disposition par LA REDOUTE pour animer des travaux pratiques dans le cadre de la 1<sup>ère</sup> année de ce Master :

- Cours « Création de site marchand » et « Conception de site »
- Cours « E-CRM »
- Cours « Marketing expérientiel et expérience de shopping »
- Cours « Design et ergonomie du web »

Parmi les apprentis de la formation, 9 ont été recrutés par LA REDOUTE en qualité de *Online Sales Manager, Analyse Marketing Web, E-merchandiser, Chef de Produit Web, Analyst Web, Chef de projet Marketing et E-Commerce*.

## 2/ Collaboration en matière de pédagogie et de recherche

- **Interventions de cadres** de LA REDOUTE dans les enseignements à l'IESEG
- **Mise à disposition d'un doctorant-chercheur en Marketing E-commerce**, dans le cadre de l'Expertise Center for Database Marketing (IESEG-ECDM).

## 3/ Rencontres avec les étudiants

- **Visite annuelle** de LA REDOUTE pour des étudiants de l'IESEG leur permettant de découvrir l'univers de la distribution au travers de la visite d'entrepôts, de centre de distribution, et des services marketing et E-commerce
- **Participation annuelle de LA REDOUTE à un atelier dans le cadre de l'accompagnement au projet professionnel** des étudiants de l'IESEG (simulations d'entretiens, relectures de CV, ateliers sur le marketing de soi)
- **Organisation d'une session de mise en situation métier** : « Vis mon Job » pour permettre à des étudiants de l'IESEG de suivre un collaborateur de LA REDOUTE dans son travail le temps d'une journée

## A propos de l'IESEG

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IESEG fait partie aujourd'hui des meilleures Ecoles de Management en France. L'IESEG a été la première Ecole de Management française à assurer une formation en 5 ans, conforme aux standards internationaux. Le diplôme Grande École, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, délivre le grade de Master. Ses étudiants sont recrutés sur concours (ACCÈS) et l'enseignement peut être suivi en anglais pendant les 5 années du programme. Dans tous les cas les 3 dernières années du programme sont totalement enseignées en anglais. En outre, l'IESEG propose des programmes de type Master (MIB et Advanced MIB) pour un public international. L'activité de formation continue, en croissance rapide, est déployée, comme l'ensemble des programmes, sur les 2 campus de l'école, Lille et Paris – La Défense. L'école compte 80% d'étrangers parmi ses professeurs permanents et bénéficie d'un réseau de 175 universités partenaires dans 50 pays. L'IESEG est également, avec HEC, la seule école de Management française dont le centre de recherche (IESEG Research) est intégré à un laboratoire du CNRS.

## A propos de La Redoute

Multi-spécialiste en Prêt-à-Porter et Décoration, LA REDOUTE est le deuxième vendeur d'Habillement féminin et le troisième vendeur de Linge de Maison en France. [laredoute.fr](http://laredoute.fr) est le 1er site d'achats d'Habillement et de Décoration en France, avec en moyenne plus de 7 millions de visiteurs uniques par mois. En 2011, Internet représente 78% du chiffre d'affaires France de la marque qui est également présente sur les applications Smartphones et les réseaux sociaux. Avec plus de 10 millions de clients actifs dans le monde, LA REDOUTE est présente dans 26 pays. LA REDOUTE est une Marque du groupe Redcats.

### Contact presse IESEG

Manon Duhem  
Responsable communication  
Tél : 03 20 54 58 92- [m.duhem@ieseg.fr](mailto:m.duhem@ieseg.fr)  
[www.ieseg.fr](http://www.ieseg.fr)

### Contact presse La Redoute

Sylvette LEPERS  
[slepers@redoute.fr](mailto:slepers@redoute.fr)  
LA REDOUTE  
Responsable Relations Presse & Créateurs  
M : +33 (0) 6 19 86 50 24  
T : +33 (0) 3 20 69 60 79  
[www.redcats.com](http://www.redcats.com)