



Conférence de lancement de l'Executive MBA IÉSEG - CEGOS :

« *Créer l'engagement collectif pour faire réussir l'entreprise* »

Le mardi 24 mars 2015 de 18h30 à 20h30 (suivie d'un cocktail)

Sur le campus de l'IÉSEG School of Management

3, rue de la Digue – 59 000 Lille

Les méthodes qui sont utilisées par les entreprises performantes pour engager l'ensemble de leurs salariés sont au cœur de la pédagogie du nouvel Executive MBA IÉSEG-CEGOS

Mars 2015 – *Dans un monde en profonde mutation et un environnement concurrentiel accru, les entreprises innovent dans leur façon de créer de la valeur. Aujourd'hui c'est l'engagement de l'ensemble des hommes et des femmes de l'organisation au service d'une vision forte et partagée qui devient la clé d'un succès durable. Cette conférence présente les travaux menés par des professeurs de l'IÉSEG sur les facteurs favorisant l'engagement collectif et décrit la manière dont ceux-ci sont intégrés à la pédagogie de l'Executive MBA IÉSEG-CEGOS.*

La conférence de lancement de l'EMBA IÉSEG-CEGOS

Des professeurs de l'EMBA vous présenteront leurs recherches sur les facteurs favorisant l'engagement collectif. Le Dr. Loïc Plé montrera l'importance d'une analyse stratégique partagée par l'ensemble des acteurs. Le Dr. François Maon évoquera en quoi l'éthique peut être une source d'avantage concurrentiel. Enfin le Dr. Ann-Sophie de Pauw expliquera comment la parité hommes-femmes peut aider à rassembler les énergies d'une organisation.

La conférence sera également l'occasion pour Jean-Philippe Ammeux, directeur général de l'IÉSEG, Thierry Nadisic, directeur de l'Executive MBA, Alain Duluc, responsable de l'offre développement personnel à CEGOS et responsable pédagogique du EMBA et Emmanuelle Denis, chef de projet EMBA de vous présenter en quoi l'engagement collectif est au cœur à la fois de la stratégie de l'IÉSEG et de la pédagogie de l'Executive MBA IÉSEG-CEGOS.

Inscription à la conférence : www.ieseg.fr/programmes/formation-continue/executive-mba/conference-creer-engagement/

Pourquoi l'EMBA IÉSEG-CEGOS ?

« *Aujourd'hui un concurrent coréen, un nouveau logiciel, un salarié de la génération Y ou un client qui consomme autrement peuvent bouleverser rapidement une entreprise traditionnelle. Or de nouvelles méthodes pour faire face à ces défis existent. Elles sont fondées sur un leadership positif capable d'entraîner un engagement collectif fort, de l'initiative et des pratiques innovantes de la part des femmes et des hommes de l'entreprise* », analyse Jean-Philippe Ammeux, directeur général de l'IÉSEG. En septembre 2015, l'IÉSEG, qui bénéficie de la double accréditation EQUIS et AACSB, lance, en partenariat avec CEGOS, leader dans la formation et l'accompagnement des managers et dirigeants,

un Executive MBA (EMBA) pour aider les managers et dirigeants d'entreprise à mettre en pratique ce nouveau modèle de leadership producteur d'engagement collectif. D'un point de vue pratique, les jours et horaires des séminaires de l'EMBA sont adaptés à des cadres en activité et sa localisation à Paris le rend accessible pour des participants travaillant en France et en particulier dans les régions facilement accessibles comme le Nord Pas de Calais.

Intégrer l'EMBA IÉSEG-CEGOS

Cinq années d'expérience et un diplôme de niveau Bac +3 sont requis. Les salariés peuvent accéder à cette formation dans le cadre d'un plan de formation ou d'un congé individuel de formation. Un accompagnement personnalisé, proposé gracieusement par CEGOS, permet aux candidats d'identifier le dispositif de financement le plus adapté à leur situation. Des bourses sont aussi prévues pour les candidats dont le profil est le plus en adéquation avec l'esprit de l'EMBA IÉSEG-CEGOS.

Pendant dix-huit mois les participants suivent des séminaires les vendredis et samedis tous les quinze jours sur le campus à la Défense. Au cours de cette période ils font également l'expérience de deux voyages d'étude à l'étranger : une semaine en Inde et une semaine en Afrique du Sud. Six mois sont ensuite consacrés à la réalisation d'une thèse professionnelle ou à la mise au point du business plan d'un projet de création ou de développement d'activité.

www.ieseg.fr/programmes/formation-continue/executive-mba

Contact presse : Andrew Miller a.miller@ieseg.fr 03 20 54 58 92