

Paris, le 5 février 2013

## Deuxième édition des C.A.M.P.U.S. Awards : Natixis récompense les initiatives étudiantes

Pour la 2<sup>e</sup> édition des C.A.M.P.U.S. Awards (Conviction Action Mobilisation Projet Utilité Solidarité), Laurent Mignon, Directeur Général de Natixis, et Alain Delouis, Directeur des Ressources Humaines de Natixis, ont remis le 5 février 2013, 6 prix distinguant des projets d'étudiants pour leur esprit solidaire.

Les projets soutenus par les étudiants reflètent les engagements que défend Natixis : solidarité, esprit d'équipe, égalité des chances et altruisme. Deux catégories de prix ont été créées : socioculturelle et sociosportive. Ainsi, 6 projets ont été sélectionnés parmi 30 dossiers reçus et recevront un financement de Natixis.

Prix attribués dans le domaine socioculturel :

- **K.E.Y. Keep Empowering the Youth.** Soutien scolaire local pour lutter contre l'échec scolaire et favoriser l'accès à la culture – IESEG de Lille
- **Au son de la solidarité Roots'n Culture.** Organisation de 3 festivals musicaux ouverts aux enfants des quartiers populaires - Grenoble Ecole de Management
- **Héliotiopia.** Construction d'une école au Burkina Fasso qui permettra aussi aux enfants de découvrir des films et des auteurs français – Ecole des Mines de Paris

Prix attribués dans le domaine sociosportif :

- **Incredible India.** Construction d'un terrain de basketball dans un orphelinat indien de 400 enfants – Bordeaux Management School
- **Raid ESSEC.** Challenge sportif dans le parc régional du Vexin ouvert à de nouveaux publics : étudiants et personnes souffrant de handicaps - ESSEC
- **4L Trophy.** « Des cahiers pour écrire, des lunettes pour lire ». Raid solidaire au Maroc – ENSTA Paris Tech

Laurent Mignon, Directeur Général de Natixis, a tenu à féliciter l'ensemble des équipes en compétition : « Cette deuxième édition est un grand succès. Les projets sont à la fois ambitieux et réalistes, les jeunes qui les portent sont volontaires et impliqués, avec un grand sens de la solidarité. C'est un bon exemple d'optimisme. »

Natixis, très attachée à développer une relation privilégiée avec les écoles et les universités, témoigne ainsi de sa capacité à discerner les talents de demain. Cette démarche s'inscrit également dans la poursuite d'actions menées tout au long de l'année en faveur des publics étudiants ; la participation de Natixis à de nombreux forums illustre d'ailleurs sa volonté de comprendre et de répondre aux besoins des jeunes et vise à leur faire connaître la diversité des métiers et des missions.

C.A.M.P.U.S. Awards : [www.natixis.com](http://www.natixis.com) (rubrique Carrières/Rejoindre Natixis/Étudiants)

Contact presse : Barbara Durand  
Tél.: +33 1 58 19 47 41  
[barbara.durand@natixis.com](mailto:barbara.durand@natixis.com)

 Suivez-nous sur Twitter! @Natixis\_com