



# DOSSIER DE PRESSE

Septembre 2016



Contact :  
**Andrew MILLER**  
a.miller@ieseg.fr  
03 20 54 58 92

[www.ieseg.fr](http://www.ieseg.fr)

# SOMMAIRE

## L'IESEG EN 10 POINTS-CLÉS

3

## L'ANNÉE ACADÉMIQUE 2016-2017

4

## UNE ÉCOLE, 2 CAMPUS : LILLE ET PARIS

5

## NOS POINTS FORTS

6

Une École de management pionnière dans la mise en place d'un programme en 5 ans

6

L'international, une réalité au quotidien

7

Le développement d'une expérience pédagogique unique

8

La recherche académique : une expertise de pointe reconnue

9

Des liens étroits avec le monde de l'entreprise

10

## LES PROGRAMMES

11

## DÉBOUCHÉS ET INSERTION DES DIPLÔMÉS

14



- 1** **Créée à Lille en 1964**, membre de la Conférence des Grandes Écoles et de la FESIC, l'IESEG fait partie des meilleures Écoles de Management en France. L'École a été reconnue en juillet 2015 comme un des premiers Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG). Cette qualification créée par la loi sur l'enseignement supérieur et la recherche du 22 juillet 2013, permet de labelliser les établissements privés d'enseignement supérieur, à but non lucratif, qui sont en contrat avec l'État.
- 2** **L'École est également reconnue sur le plan international.** L'IESEG est la seule École post-bac à avoir la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA. Moins de 1% des établissements du supérieur ont cette 'triple couronne'. Ces labels constituent donc les labels de référence des Grandes Écoles qui sont ainsi distinguées pour la qualité de leur enseignement, de leur pédagogie, de leur innovation, de leur recherche et de leur relation avec le monde de l'entreprise. D'autre part, depuis septembre 2013, l'IESEG a intégré le classement du Financial Times des meilleurs Masters en Management. En 2016, elle est 17<sup>ème</sup> au niveau international et parmi les programmes 'Grande École', l'IESEG se classe 5<sup>ème</sup> École française.
- 3** L'IESEG a été la première École de Management française **à assurer une formation en 5 ans post-bac, conforme aux standards internationaux.** Le Programme Grande École, visé par le Ministère de l'Éducation Nationale, délivre un diplôme grade de Master. Ses étudiants sont recrutés sur concours (banque de concours ACCÈS).
- 4** **La mission de l'IESEG est de former des cadres et dirigeants d'entreprise de dimension internationale**, véritables acteurs du changement dans un environnement professionnel en constante évolution. En cycle Master du Programme Grande École, l'IESEG propose 9 domaines de spécialisation : Marketing, Finance, Management des ressources humaines, Audit et contrôle, Management des systèmes d'information, Economie et affaires internationales, Management des opérations, Négociation et Management des ventes, Entrepreneuriat et innovation. L'IESEG dispose également d'un Bachelor in International Business, de Masters of Science, d'un International et Executive MBA et d'un Executive Mastère Spécialisé en Direction Financière.
- 5** Résolument internationale, l'IESEG est la première École de Management à proposer tous ses programmes en anglais. **L'École compte 84% d'étrangers parmi ses professeurs permanents.**
- 6** **L'IESEG bénéficie d'un réseau de 262 universités partenaires dans 66 pays.** Pour être diplômé, tout étudiant doit avoir validé 6 mois d'expérience professionnelle à l'étranger et un semestre d'enseignement dans une université partenaire à l'étranger. L'IESEG dispose de 4 bureaux en Chine, Colombie et Inde (2).
- 7** Depuis quelques années, l'IESEG connaît **une croissance spectaculaire** illustrée notamment par le développement du portfolio des programmes, l'ouverture du campus à Paris, et par la progression rapide de ses effectifs étudiants et de son corps professoral. L'IESEG compte aujourd' hui 4800 étudiants (contre 615 en l'an 2000).
- 8** **Le développement personnel** est l'un des axes forts de l'enseignement délivré à l'IESEG. L'École s'appuie sur des méthodes pédagogiques novatrices : cours de théâtre, ateliers de créativité, sport comme apprentissage du management, ateliers de pratique artistique...
- 9** L'IESEG accorde une large place à la Recherche. Son centre de recherche (IESEG Research) est intégré à un **laboratoire du CNRS** (Lille Économie et Management- LEM- UMR- CNRS 8179).
- 10** **Membre de l'Université Catholique de Lille**, l'IESEG offre à ses étudiants l'accès à de nombreuses ressources : bibliothèques, 36 équipes de recherche, 1 complexe sportif de 7 hectares, des résidences et restaurants universitaires...





2 campus Lille & Paris

4800 étudiants

2090 étudiants internationaux  
(+ 100 nationalités)

920 étudiants en séjour académique à  
l'étranger

900 étudiants en stage à l'étranger

5750 Diplômés

3 Accréditations internationales : AACSB, EQUIS & AMBA

262 universités partenaires dans 66 pays

84% des professeurs permanents sont étrangers  
100% sont titulaires d'un doctorat/PhD\*

1 Laboratoire de recherche (IÉSEG Research) intégré à une  
UMR - CNRS (LEM UMR CNRS 8179)

17<sup>ème</sup> Master en Management du Financial Times



Master in Management  
Ranking 2015



\* N° 2 mondial pour le  
% des professeurs étrangers (Financial  
Times sept 2016)

N° 1 (ex aequo) en France concernant la part de  
«professeurs internationaux d'excellence» (L'Etudiant, 2015)



### Formations proposées

Programme «**Grande École**» avec :

- 9 domaines de spécialisation en Master
- 3 Masters en alternance
- 1 Double Diplôme « International Business And Law » avec la Faculté de Droit de l'Université Catholique de Lille

9 Masters of Science (MSc)

1 International MBA

1 Executive MBA

1 Mastère Spécialisé® en Direction Financière

1 Bachelor in International Business

1 Spring & 1 Summer Programmes

Une gamme de programmes de formation continue

## LE CAMPUS DE LILLE

Un campus en centre ville, bénéficiant des infrastructures de l'Université Catholique de Lille :

- Créé en 1964
- Plus de 20 000 m<sup>2</sup> dans des bâtiments modernes, au centre de Lille
- 1 résidence étudiante
- 13 bibliothèques
- Des locaux (salles de travail, salles informatiques, cafétérias...) accessibles aux étudiants 24h/24 et 7j/7
- Un complexe sportif de 7 hectares



## LE CAMPUS DE PARIS

Un campus de plus de 10 000m<sup>2</sup> au cœur de la Défense – 1<sup>er</sup> quartier d'affaires européen:

- 20 Amphithéâtres
- Salles de cours, réunions, bureaux
- Cafétéria
- Salle de marché
- Bibliothèque de 350m<sup>2</sup>
- Des locaux associatifs

### **Extension du campus à Paris prévue en 2017 :**

Construction d'un nouveau bâtiment de 8000m<sup>2</sup> sur la promenade de l'Arche (à 200m de nos locaux dans la Grande Arche).

Bâtiment réalisé par Franklin Azzi Architecture – architecte de renom qui a travaillé sur l'école des Beaux-Arts à Nantes aussi bien que d'autres projets à Lille et à Paris.

# NOS POINTS FORTS

## UNE ÉCOLE DE MANAGEMENT PIONNIÈRE DANS LA MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME EN 5 ANS

### Des études conformes aux standards internationaux : cycle Bachelor en 3 ans - cycle Master en 2 ans

Depuis plus de 30 ans, l'ÉSEG a mis en place un cursus sur 5 ans. Un programme dont l'architecture a été repensée et restructurée afin de correspondre aux standards internationaux préconisés par la réforme de Bologne, relative à l'harmonisation européenne des diplômes.

La qualité de l'ÉSEG est aussi reconnue par les meilleurs standards internationaux (EQUIS, AACSB & AMBA) en matière de programmes, de corps professoral, de staff administratif, de recherche, d'étudiants et d'internationalisation.

### Les avantages d'un cursus en 5 ans

L'organisation du cursus en 5 ans permet d'élaborer un très large processus d'acquisition de connaissances, de savoir-faire et de développement personnel, le tout structuré de manière cohérente.

Les étudiants ont le temps d'étudier en profondeur toutes les grandes disciplines du management et de vivre des expériences significatives en matière d'internationalisation et de professionnalisation.

Le programme Grande École en 5 ans, conforme aux standards internationaux, facilite la lisibilité et la compréhension des programmes de l'ÉSEG :

- par les étudiants étrangers, renforçant l'attractivité de l'école
- par les recruteurs étrangers, constituant ainsi un avantage distinctif certain pour les diplômés



# NOS POINTS FORTS

## L'INTERNATIONAL, UNE RÉALITÉ AU QUOTIDIEN

### Un corps professoral international de haut niveau

- 84% des professeurs permanents temps-plein sont étrangers
- 100% d'entre eux sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD
- + 90 « visiting professors », venant d'universités étrangères

### Un nombre croissant d'étudiants étrangers

Au cours de l'année académique 2016-2017, plus de 2000 étudiants internationaux étudient à l'IESEG. Le cursus en 5 ans du Programme Grande École de l'IESEG, conforme aux standards internationaux, facilite la compréhension des programmes par les étudiants du monde entier et les rend ainsi plus attractifs.

### La prévalence de l'anglais comme outil de travail

- Nos programmes Bachelor et postgraduate sont enseignés entièrement en anglais.
- Pour le Programme Grande École :
  - Dès la 1<sup>ère</sup> année, plusieurs cours de Management sont donnés en anglais.
  - En 3<sup>ème</sup> année du cycle bachelor et pendant les 2 années du cycle master, 100% des cours sont donnés en anglais.

Les étudiants ont la possibilité de suivre les 5 années du Programme Grande École en anglais.

### L'expérience de la vie et du travail à l'étranger

Programme Grande École	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année	3 <sup>ème</sup> année	4 <sup>ème</sup> année	5 <sup>ème</sup> année
Séjours d'études *	-	2 semestres d'échanges internationaux		1 ou 2 semestre(s) d'échanges internationaux	
Stages	6 mois d'expérience obligatoire à l'étranger				

\* un semestre d'échange à l'international est obligatoire

Au total, un étudiant du Programme Grande École peut passer 2 ans à l'étranger, sans compter le mémoire de fin d'études, ni l'année de césure qu'il peut également effectuer en dehors de l'hexagone. En 2016-2017, 920 étudiants sont en séjour académique à l'étranger.

### Internationalisation « at home » : développement des compétences interculturelles

Par son fort engagement dans l'internationalisation, l'école souligne l'importance de la diversité interculturelle et augmente les compétences des étudiants, à savoir travailler au-delà des frontières culturelles. L'IESEG a ainsi mis en place pour les étudiants du cycle Bachelor (Programme Grande École) un passeport de la diversité culturelle qui se décline en deux modalités :

- Formation de l'ensemble des étudiants qui entrent en 1<sup>ère</sup> année : « Comprendre la diversité culturelle ».
- Mise en situation d'expérience avec un étudiant international et rédaction d'un plan de développement individuel en 2<sup>ème</sup> année.



# NOS POINTS FORTS

## LE DÉVELOPPEMENT D'UNE EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE UNIQUE

L'École a pour conviction que la qualité de l'enseignement est une priorité, afin que les étudiants puissent bénéficier d'un épanouissement personnel et professionnel sans condition.

Dans le cadre de son plan stratégique 2016-2021, l'École a mis en place une nouvelle stratégie pédagogique avec l'objectif de créer une expérience unique pour les étudiants afin d'inciter l'engagement des étudiants et former des acteurs du changement complets, responsable et innovateurs pour une société meilleure.

Cette stratégie pédagogique est déclinée en 4 piliers : l'apprentissage «actif», adaptatif et personnalisé, interdisciplinaire, basé sur l'action et le développement des compétences (académiques, managériales, interpersonnelles et interculturelles, et cognitives).

### Des innovations pédagogiques au service des étudiants

A l'IESEG, **le théâtre est utilisé comme un outil pédagogique de management**. En effet, accompagner l'étudiant dans la connaissance de soi et l'affirmation de sa personne, développer le sens relationnel ou encore la capacité d'expression, sont des objectifs affichés des cours de théâtre dispensés.

Compétences managériales induites : développement de la relation à l'autre, écoute, interaction ; prise de position claire ; développement de la capacité de conviction et de stimulation ; gestion des imprévus et des contradictions...

### «Manager in Vivo»

Le programme « Manager in Vivo » assure un coaching des étudiants de 1<sup>ère</sup> année par des étudiants en Master. Les managers ont préalablement bénéficié d'une journée de formation pour les préparer à assumer ce rôle de manager des «1<sup>ère</sup> année », qui s'ajoute aux séminaires consacrés au Management compris dans le programme.



### Programme TALENTS et projet professionnel

Le programme **TALENTS** est l'ensemble du dispositif d'accompagnement à la construction du projet professionnel des étudiants IÉSEG. Il se décline sous plusieurs formes et s'enrichit au fil des 5 années. En cycle Bachelor, TALENTS permet aux étudiants de s'interroger sur leur orientation, en particulier pour le **choix de leur domaine de spécialisation et de leurs stages**. En cycle Master, le process TALENTS approfondit la réflexion personnelle de l'étudiant en travaillant sur son **fonctionnement psychologique et sa relation à autrui**.

Tout au long de leur parcours IÉSEG, les étudiants peuvent également bénéficier de séances de coaching personnalisées afin d'éclaircir et enrichir leur projet professionnel.

Ainsi, l'IESEG innove avec le projet TALENTS, axé autour de la **formation, de l'information et du coaching** pour mettre en relation :

- les connaissances du marché de l'emploi, des métiers et des cultures d'entreprises ;
- la personnalité de l'étudiant, ses centres d'intérêt et ses motivations ;
- ses compétences, son savoir-faire et son savoir-être.

# NOS POINTS FORTS

## LA RECHERCHE ACADÉMIQUE : UNE EXPERTISE DE POINTE RECONNUE

Les professeurs permanents de l'IESEG ont également une mission de recherche : ce sont les membres du centre de recherche de l'IESEG, IESEG Research.

Son objectif est de faire progresser les connaissances dans les différents domaines du management et de l'économie appliquée. Ses membres publient dans les meilleures revues scientifiques internationales et leurs travaux et publications sont régulièrement distingués par la communauté scientifique. L'École est classée 1<sup>ère</sup> ex aequo pour le critère recherche de haut niveau des professeurs internationaux (L'Étudiant Novembre 2015).

### Un laboratoire CNRS depuis 1985

L'IESEG est la seule École de Management française, avec HEC, à être impliquée dans une Unité Mixte de Recherche avec le CNRS : le LEM, «Lille – Économie et Management» (LEM UMR CNRS 8179).

### Chaires d'Enseignement et de Recherche :

- Chaire E-commerce – Marketing – Distribution : avec La Redoute
- Chaire Commerce Digital : avec Groupe Adeo et Leroy Merlin
- Chaire Digital Banking & Big Data : avec le Crédit Agricole Nord de France

### 3 Centres d'Expertise :

- IESEG Center on Negotiation (ICON)



- IESEG Center for Marketing Analytics (ICMA)



- IESEG Center for Organisational Responsibility (ICOR)



### Quelques thèmes de recherche développés par IESEG Research :

#### Marketing

- La fidélité à la marque et les stratégies de fidélisation
- Les influences culturelles sur le comportement des consommateurs

#### Micro-économie appliquée et économie industrielle

- Efficacité, productivité et benchmarking
- Problématiques d'aménagement du territoire

#### Management des ressources humaines

- Etude comparative des systèmes de management de plusieurs pays
- Comparaison internationale des systèmes de formation professionnelle

#### Finance, Économie

- Politique monétaire, les crises financières internationales, gouvernance de la zone euro
- Déterminants de la variation du prix d'un actif sur les marchés financiers
- Comment l'information publiée par les medias, Internet ou réseaux sociaux, peut avoir un impact sur les marchés financiers ?



## NOS POINTS FORTS



### DES LIENS ÉTROITS AVEC LE MONDE DE L'ENTREPRISE

#### Des enseignants issus de l'entreprise

Des professionnels, experts dans leur domaine et occupant des fonctions importantes en entreprise, dispensent des cours à l'IESEG. Ils interviennent en tant que chargés de cours, conférenciers ou animateurs de séminaires thématiques.

#### Les Professional Advisory Boards

Véritable structure de réflexion et d'action réunissant professeurs permanents, vacataires et cadres d'entreprise, le PAB participe activement à l'élaboration du programme de cours. Ses membres passent en revue les cours, module par module, et émettent des recommandations afin d'adapter leur contenu. Ce travail en commun nourrit la réflexion de l'équipe pédagogique sur l'évolution de la formation, afin de l'adapter aux évolutions des entreprises.

#### IESEG Jump – Un bond vers l'avenir

Pour la rentrée 2016/2017, l'IESEG lance sa première campagne de levée de fonds. Intitulée « IESEG Jump – Un bond vers l'avenir » la campagne s'articulera autour de 4 enjeux identifiés comme prioritaires pour l'École :

- L'accompagnement des étudiants (en favorisant l'accès à l'IESEG à tous les étudiants en finançant des prêts d'honneur, des bourses d'excellence et des bourses de mobilité).
- La formation et les innovations pédagogiques (investissement dans la création de contenus pédagogiques innovants intégrant les nouvelles technologies)
- Les centres d'expertises et les Chaires (pour répondre aux nouveaux enjeux de l'entreprise)
- Les investissements immobiliers (comme le nouveau bâtiment de 8 000m<sup>2</sup> en cours de construction à la Défense et de nouveaux bâtiments sur le campus de Lille)

#### Zoom sur l'incubateur

Chaque année, notre incubateur à Lille et Paris-La Défense apporte à un certain nombre de nouvelles start-ups un espace et un soutien professionnel dédié, leur permettant de croître et de se développer. Ces entreprises reçoivent des conseils professionnels gratuits et le soutien d'une grande variété d'experts académiques et professionnels au sein de l'École et à l'extérieur. L'IESEG travaille également en collaboration avec des partenaires dans le secteur de l'entrepreneuriat (tels que le Réseau Entreprendre et PEPITE) afin d'assurer que tous les membres de l'incubateur ont un accès régulier à la formation, aux conférences et à d'autres opportunités de networking .

# LES PROGRAMMES

## LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE EN 5 ANS

Le programme Grande École s'étale sur 10 semestres de cours :

- 6 premiers semestres dédiés à l'acquisition des fondamentaux en management
- 4 derniers semestres modulables et personnalisés selon le projet professionnel de l'étudiant

### Il existe 9 domaines de spécialisation du cycle Master :

- Marketing
- Finance
- Management des ressources humaines
- Audit et contrôle
- Management des systèmes d'information
- Economie et affaires internationales
- Management des opérations
- Négociation et Management des ventes
- Entrepreneuriat et innovation



### Un parcours à la carte

Afin de compléter leur formation généraliste en management, les étudiants choisissent des cours « à la carte » dès la 3<sup>ème</sup> année du Cycle Bachelor. Ces électifs poursuivent plusieurs objectifs : professionnalisation, culture générale/ouverture, approfondissement de fondamentaux, développement personnel.

Les électifs de Master (300 électifs répartis sur les 9 filières) représentent près de 50% des crédits affectés aux 2 semestres de cours. Ils permettent à l'étudiant de choisir son degré de spécialisation et la séquence de son parcours. Outre les électifs, il doit suivre un séminaire de recherche dans sa spécialisation, un séminaire de stratégie avec analyse d'une entreprise, et rédiger son mémoire de recherche dans sa spécialisation. Il doit également suivre des cours communs dédiés à des thématiques telles que l'éthique, le management du changement, la gouvernance...

### Une dynamique de professionnalisation via les stages

Du travail à la chaîne aux missions « cadre débutant », l'IESEG a mis en place un parcours de stages évolutif sur les 5 ans du cursus.

CYCLE BACHELOR			CYCLE MASTER	
Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Semestre 1	Semestre 3	Semestre 5	Semestre 7	Semestre 8 ou 9
Semestre 2	Semestre 4	Semestre 6	Semestre 8, 9 ou 10 Stage de fin d'études <b>6 mois</b>	Semestre 9 ou 10 Mémoire ou projet de consulting <b>6 mois</b>
Stage d'Ouverture Professionnelle et Sociale <b>2 à 3 mois</b>	Stage Commercial <b>2 à 3 mois</b>	Stage Professionnalisant <b>4 à 5 mois</b>		



Possibilité de réaliser un séjour ou un stage à l'étranger



Les cours sont dispensés en anglais

## LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE EN 5 ANS (suite)

### Les Masters en alternance

L'IESEG propose 3 Masters en apprentissage / contrat de professionnalisation, pour les titulaires d'un bac +3 :

- le Master en apprentissage Audit, Contrôle et Finance d'entreprise
- le Master en apprentissage Marketing, Distribution et E-commerce
- le Master en contrat de professionnalisation Management et Ingénierie Commerciale (En partenariat avec le Groupe Adecco)

Les étudiants passent 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'École

### Le Double Diplôme « International Business And Law »

Ce Double Diplôme en 5 ans, développé conjointement par l'IESEG et la Faculté de Droit de l'Université Catholique de Lille, permet d'acquérir à la fois une solide formation en management et une expertise en droit. Au terme de ce programme, les étudiants auront développé des compétences pluri-disciplinaires, ainsi qu'une forte capacité d'analyse, de rigueur, d'esprit critique et de synthèse. Les futurs managers pourront occuper des fonctions transverses de type RH, juridiques ou financières dans un environnement international. A la fin de ces 5 années d'études, les étudiants obtiennent un Double Diplôme :

- Master 2 Droit, Economie, Gestion – mention Droit des affaires de la Faculté de Droit, les Facultés de l'Université Catholique de Lille (en convention avec l'Université Toulouse 1 Capitole)
- Master « Grande École » IESEG

## LES AUTRES PROGRAMMES

### Les Masters of Science

Les MSc sont ouverts aux étudiants ayant un diplôme d'études supérieures et souhaitant se spécialiser dans un domaine particulier : International Business, Digital Marketing & CRM ; Business Analysis & Consulting ; Finance ; Accounting, Audit & Control ; Fashion Management, Investment Banking & Capital Markets, International Business Negotiation, and Big Data Analytics for Business.

### L'International MBA

L'International MBA (temps plein) s'adresse aux jeunes professionnels avec quelques années d'expériences et ayant un haut potentiel pour assurer des fonctions managériales à un niveau international.



## La Formation Continue

L'IESEG a choisi de développer une offre de formation à destination des dirigeants et managers pour leur permettre d'être toujours plus performants, innovants et responsables. En complément de son programme Grande École, de ses MSc et de son IMBA, l'École a lancé l'IESEG Executive Education, un service dédié à la formation et à l'accompagnement des acteurs des entreprises, et propose des solutions sur mesure (programmes intra-entreprises) et des formations diplômantes :

- **L'Executive MBA** forme les leaders des entreprises d'aujourd'hui et de demain. Dans un monde où les règles du jeu compétitif et de l'engagement des salariés changent, les entreprises ont besoin de dirigeants aptes à créer de la valeur durable d'une façon nouvelle. Ce programme prend acte de ces évolutions et met au cœur de sa formule pédagogique le leadership transformationnel et le leadership positif. Il a été conçu pour permettre aux cadres de continuer leur activité professionnelle en parallèle.
- **L'Executive Mastère Spécialisé (MS) Direction Financière** : en partenariat avec CEGOS - leader international de la formation professionnelle et continue. Ce Mastère Spécialisé (MS) est dédié aux cadres et managers issus des fonctions de finance, contrôle de gestion, comptabilité et trésorerie qui ont pour ambition d'accéder à des postes de direction financière en entreprise.

## Le Bachelor in International Business

L'objectif de ce programme en 3 ans est véritablement de former de futurs managers en leur donnant les clés pour réussir en entreprise et dans le management de projets internationaux.

## L'International Summer Academy & French Culture Spring Session

L'IESEG propose des programmes de printemps et d'été destinés aux étudiants et jeunes diplômés étrangers. Pendant 4 semaines, les participants suivent des cours intensifs en anglais (European Business and Management, Arts, Fashion and Cultural Management, ...) , des cours de français et participent à des activités culturelles dans la capitale.

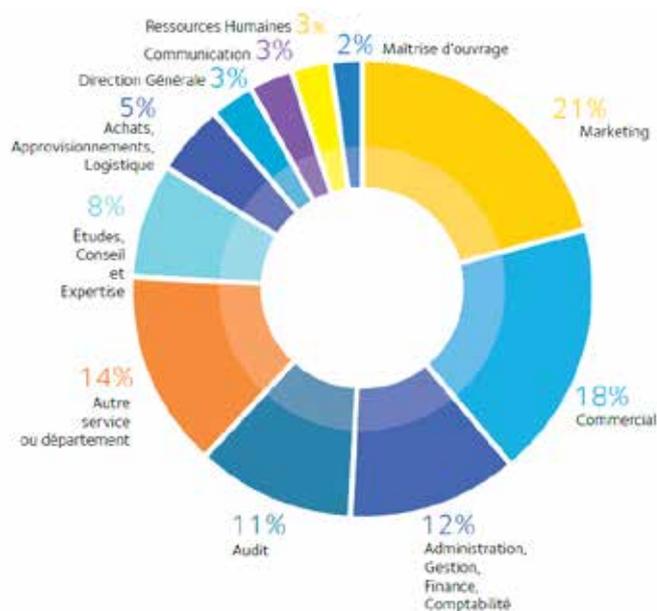


L'enquête\* sur l'insertion professionnelle des jeunes diplômés de la promotion 2015 Grande École réalisée par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) révèle que :

- **77,9%** de nos jeunes Diplômés ont trouvé leur emploi avant la sortie de l'École et **87,8%** dans les 2 mois suivants. Parmi ces Diplômés, **79,1%** sont en CDI, et **77,7%** ont le statut cadre.
- La rémunération moyenne (primes comprises) des jeunes Diplômés IÉSEG est **38 063€**.
- L'international : L'importance accordée par l'IÉSEG à l'international se traduit par le fait que **38,2%** (par rapport à **36,6%** l'année dernière, en augmentation tendancielle) de nos jeunes Diplômés débutent leur carrière hors de France. Au total, **63%** occupent une fonction liée à l'international.

\* enquête réalisée au cours du premier trimestre 2016

Les principales fonctions exercées par nos jeunes diplômés reflètent le caractère généraliste de l'IÉSEG (Programme Grande École)



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## TWITTER

@IESEG

IESEGNetwork

## FACEBOOK

IESEG School of Management

IESEGNetwork

## INSTAGRAM

IESEG\_SCHOOL

## LINKEDIN

IESEG School of Management

IESEGNetwork

## VIIDEO

IESEG School of Management

IESEGNetwork

## YOUTUBE

IESEG Channel



Lille : 3 rue de la Digue - F - 59000 Lille  
Paris : Socle de la Grande Arche - 1 Parvis de La Défense  
F-92044 Paris La Défense cedex  
Standard +33 (0)3 20 54 58 92 : + 33 (0)1 55 91 10 10

[www.ieseg.fr](http://www.ieseg.fr)

