

**L'IESEG organise une conférence sur
« Les 5 transformations majeures de la Gestion des Ressources Humaines »,
avec la participation des DRH de France Télévisions, Mac Donald's France,
Okaidi, Orangina-Schweppes...**

Lille, le 6 mars 2008 – Cette journée de rencontre et d'échanges se déroulera le jeudi 22 mai 2008 à l'IESEG School of Management, à Lille.

Destinée à un public de professionnels des RH, cette journée sera l'occasion de mener une réflexion sur les problématiques auxquelles les praticiens sont aujourd'hui confrontés, qu'ils travaillent au sein du département RH d'une grande entreprise ou dans une PME. Construite autour de cinq conférences, cette journée se veut avant tout un lieu d'échange, de rencontre et de partage d'expérience.

Cinq rencontres animées par des DRH de grands groupes nationaux et internationaux

Chaque rencontre est consacrée à l'une des 5 transformations majeures de la GRH. Les intervenants feront part de leur expérience en tirant les enseignements.

1. Passer d'une fonction administrative à une DRH à forte valeur ajoutée

par René Maisonneuve, Directeur Général Adjoint en charge des RH, France Télévisions

La fonction RH a connu des mutations importantes dans les dernières décennies, l'amenant à aller très au-delà de ses activités traditionnelles. Elle est aujourd'hui attendue sur des terrains où elle apporte une valeur ajoutée à l'entreprise, impactant directement ses résultats : développement RH, conduite du changement, contribution à la stratégie....

Comment construire cette mutation ? Chez France Télévisions, qui est en train de vivre cette mutation, quels sont les choix et les voies adoptés ? Quels enseignements tirer de cette expérience ?

2. Gérer les talents en construisant une identité employeur différenciante

par Hubert Mongon, Vice-Président RH, Mc Donald's France et Gilles Noury, DRH, Okaidi

Alors que la question de l'investissement des salariés dans leur activité professionnelle et celle des pénuries de compétences deviennent centrales, les entreprises qui tirent leur épingle du jeu sont celles qui ont su construire une identité employeur vécue comme différenciante par leurs collaborateurs.

De quoi dépend cette identité employeur ? Comment se traduit-elle au quotidien ? Mc Donald comme Okaidi sont des entreprises reconnues sur ce terrain. Quelle a été leur démarche ?

3. Bâtir une nouvelle articulation entre Direction Générale et DRH

par Patrick Mispolet et Bertrand Delmas, PDG et DRH, Orangina-Schweppes

Le premier dirigeant de l'entreprise et son DRH sont-ils dans une logique de coopération, marquée par l'échange permanent d'informations, les éclairages réciproques et la recherche commune de solutions ? Sont-ils en harmonie sur le projet humain de l'entreprise et les étapes pour le matérialiser ?

L'exemple d'Orangina-Schweppes France, avec un PDG porteur des logiques RH et un DRH Business Partner est éclairant sur la force d'un binôme construit dans cette logique.

4. Promouvoir les diversités

par Jean-Noël Thiollier, Directeur Général Adjoint en charge des RH, ANPE

Mixité, diversité d'origines, gestion des générations... L'entreprise est interpellée de toutes parts sur sa « gestion des diversités ». Elle affiche des motivations diverses, liées à ses valeurs, à son image ou à son souci des performances.

L'ANPE constitue une référence en la matière. Pourquoi développer la diversité ? Quelles sont les voies possibles ? A partir de cette illustration, est-il possible de construire une approche adaptée à sa propre entreprise ?

5. Intégrer la place croissante de la dimension internationale dans la GRH

par Yann Le Gall, DRH Groupe, Groupe Yves Rocher

et Frédéric Thorat, Vice-Président chargé des RH, Oberthur Card Systems

Mobilité internationale, management interculturel, dimension internationale dans les fusions, expatriation, délocalisations... est-il encore possible pour l'entreprise de gérer ses ressources humaines sur une base franco-française ? Quelles sont les différentes dimensions de cette internationalisation de la GRH ?

A partir de l'expérience internationale des intervenants, cette conférence permettra de construire des repères et des éléments de réponse aux défis posés à la fonction RH par la mondialisation.

Modalités pratiques

Organisée à l'occasion de la 9^e « International Conference on Human Resource Development Research and Practice across Europe » qui se déroulera du 21 au 23 mai 2008 à l'IESEG School of Management, à Lille, la conférence « Les 5 transformations majeures de la GRH » se déroulera :

- le jeudi 22 mai de 10H00 à 18H00 à l'IESEG, 3 rue de la Digue, 59000 Lille
- Inscription avant le 5 mai 2008
- Participation aux frais : 180 euros TTC (tarif dégressif à partir du 3^e participant)
- Renseignements : Etienne Cortet, Directeur des Relations Entreprises, tél. 03 20 54 58 92



Communiqué de Presse

A propos de l'IÉSEG

Créée à Lille en 1964, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, l'IÉSEG School of Management figure parmi les quinze écoles de commerce les mieux classées de France. L'IÉSEG propose un cursus en cinq années après le baccalauréat, conforme au standard international, et délivre au terme de cette formation un diplôme visé par l'Etat et revêtu du grade national de master. Résolument tournée vers l'international, l'IÉSEG compte 128 universités partenaires dans 36 pays. L'IÉSEG compte 75% d'enseignants étrangers et est la première école de management en France à proposer un Master entièrement en anglais.

Contact presse : Isabelle Gallemaert, Directrice de la communication

Tél : 03 20 54 47 87/ 06 07 13 50 23 - i.gallemaert@ieseg.fr

www.ieseg.fr