

Lancement de la chaire « Management des Innovations Sociales »

Lille, le 11 octobre 2010

L'IESEG School of Management, Société Générale et Adecco créent une chaire de recherche intitulée « Management des Innovations Sociales ».

La chaire sera sous la responsabilité de Jacques Angot, Professeur de Management à l'IESEG et pilotée par un comité d'experts issus de l'IESEG, de Société Générale et d'Adecco.

La chaire s'inscrit au sein d'un écosystème **dédié à la production de connaissance sur le management des innovations sociales au sein des entreprises.**

Par innovation sociale, il faut entendre :

- « toute nouvelle approche, pratique ou intervention ou encore tout nouveau produit mis au point pour améliorer une situation ou résoudre un problème social et ayant trouvé preneur au niveau des institutions, des organisations, des communautés. » (Contribution à une politique de l'immatériel, 1999, p. 2).

Ou comme le souligne Rodolphe Vidal ([Alternatives Economiques](#), n°38 bis – mars 2009), « *bien qu'elle combine souvent différentes modalités et différentes fins, l'innovation sociale se distingue des innovations technologiques, économiques ou commerciales sous 2 aspects :*

- *dans ses objectifs et son intentionnalité, elle cherche en priorité à répondre à des enjeux ou à des besoins sociaux non ou mal satisfaits, enjeux et besoins qu'elle aura souvent contribué à construire ;*
- *dans ses modalités, elle découle en priorité de nouveaux arrangements, modes de relation, modes de participation, modes de vie, de nouvelles organisations, collaborations ou coopérations entre acteurs, organisations ou communautés de la société... Elle s'appuie sur des collectifs d'acteurs, existant préalablement ou bien se construisant dans le cadre du processus d'innovation, dans des communautés de proximité matérielle, mais aussi de proximité de valeurs, de dialogue ou sur les territoires. L'innovation sociale procède souvent de la société civile, dont elle renforce le rôle et la place dans la société."*

La chaire interrogera :

- les contextes d'émergence de ces innovations sociales,
- les modes d'ajustements avec l'entreprise et ses pratiques jusque là
- les sources de création de valeur nouvelle à l'entreprise,
- les porteurs de ces innovations et leur levier de diffusion,
- les modalités de pérennisation au sein d'un contexte aussi mouvant que celui de l'entreprise
- et de ses rationalités dominantes (économiques et financières)

Communiqué de Presse

Selon Jacques Angot, « nous avons la conviction que l'innovation sociale peut être une source significative de modernisation des business models existants. Les managers d'aujourd'hui et de demain seront porteurs d'une capacité à catalyser des innovations à partir d'une réalité de plus en plus prégnante : handicap, diversité, séniors, jeunes en rupture avec le circuit scolaire traditionnel.... De ce fait nous avons la volonté au travers les réalisations de la chaire de fédérer une communauté participative autour de la démarche d'innovations sociales et de la faire interagir en permanence au niveau de la recherche, l'opérationnel et l'enseignement. »

La chaire se donne une ambition à 3 dimensions :

- **Stimuler et recueillir** les expériences de management des innovations sociales ;
- **Formaliser un comportement responsable**, l'enseigner et le transmettre auprès des étudiants, et des managers via la formation continue ;
- **Construire et s'engager** avec des réalisations concrètes visant à favoriser les synergies et garantir une dynamique.

A propos de l'IESEG

Créée à Lille en 1964, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IESEG fait partie aujourd'hui des meilleurs Ecoles de Management en France. L'IESEG a été la première Ecole de Management française à assurer une formation en 5 ans post-bac, conforme aux standards internationaux. Son diplôme, visé par le Ministère de l'Education Nationale, délivre le grade de Master. Ses étudiants sont recrutés sur concours (banque de concours ACCÈS). Résolument internationale, l'IESEG propose un Master entièrement enseigné en anglais. L'école compte 75% d'étrangers parmi ses professeurs permanents et bénéficie d'un réseau de 155 universités partenaires dans 43 pays. L'IESEG est également, avec HEC, la seule école de Management française dont le centre de recherche (IESEG Research) est intégré à un laboratoire du CNRS (Lille Economie et Management- LEM- UMR- CNRS 8179). Depuis cinq ans, l'école connaît une croissance spectaculaire illustrée notamment par la progression rapide de ses effectifs étudiants. L'IESEG compte 2400 étudiants en 2010/2011, contre 615 en l'an 2000.

Contact presse : Thierry HERLAX
Tél : 03 20 54 58 92/ t.herlax@ieseg.fr
www.ieseg.fr