

PLANNING 2019 - 2020
EXPERTISE ET STRATEGIE MARKETING

	DATES	HORAIRES	INTERVENTIONS
Session 1	25-mai-19	14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	Marketing Omnicanal
Session 2	13-juin-19	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Marketing Omnicanal
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	
	14-juin-19	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Marketing Omnicanal
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	
Session 3	20-juil-19	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Politique marketing et commerciale
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	
	26-sept.-19	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Politique Marketing et commerciale
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	
Session 4	27-sept.-19	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Webanalytics, dataminig et études marketing
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	
	28-sept.-19	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Webanalytics, dataminig et études marketing
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	

Session 5	19-oct.-19	8h30 - 10h30	Evolution des comportements du consommateur
		11h00 - 13h00	
		14H00 - 16H00	
		16H30 - 18H30	

Session 6	7-nov.-19	8h30 - 10h30	Evolution des comportements du consommateur
		11h00 - 13h00	
		14H00 - 16H00	
		16H30 - 18H30	

Session 7	29-nov.-19	8h30 - 10h30	Mise en œuvre de la politique marketing
		11h00 - 13h00	
		14H00 - 16H00	
	30-nov.-19	16H30 - 18H30	Mise en œuvre de la politique marketing
		8h30 - 10h30	
		11h00 - 13h00	
	14H00 - 16H00		
	16H30 - 18H30		

Session 8	11-janv.-20	8h30 - 10h30	Pilotage de la performance marketing
		11h00 - 13h00	
		14H00 - 16H00	
		16H30 - 18H30	

Session 9	30-janv.-20	8h30 - 10h30	Pilotage de la performance marketing
		11h00 - 13h00	
		14H00 - 16H00	
		16H30 - 18H30	

**PLANNING 2020
EXPERTISE ET STRATEGIE MARKETING**

DATES	HORAIRES	INTERVENTIONS
-------	----------	---------------

Session 1	23-mars-20	14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	Marketing Omnicanal
	16-avr.-20	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Marketing Omnicanal
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	
17-avr-20	14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	Marketing Omnicanal	

Session 2	04-juin-20	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Politique marketing et commerciale
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	
	5-juin-20	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Politique Marketing et commerciale
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	

Session 3	25-juin-20	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Evolution des comportements du consommateur
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	
	26-juin-20	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Evolution des comportements du consommateur
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	

Session 4	5-sept.-20	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Webanalytics, dataminig et études marketing
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	
	24-sept.-20	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Webanalytics, dataminig et études marketing
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	

ion 7	16-oct.-20	8h30 - 10h30 11h00 - 13h00	Mise en œuvre de la politique marketing
		14H00 - 16H00 16H30 - 18H30	

Sessi	17-oct.-20	8h30 - 10h30	Mise en œuvre de la politique marketing
		11h00 - 13h00	
		14H00 - 16H00	
		16H30 - 18H30	

Session 8	28-nov.-20	8h30 - 10h30	Pilotage de la performance marketing
		11h00 - 13h00	
		14H00 - 16H00	
		16H30 - 18H30	

Session 9	17-déc.-20	8h30 - 10h30	Pilotage de la performance marketing
		11h00 - 13h00	
		14H00 - 16H00	
		16H30 - 18H30	