

CERTIFICAT EXPERTISE ET STRATÉGIE COMMERCIALE

Bloc n°5 : Piloter la stratégie commerciale de l'entreprise

Durée : 12 jours - 96 heures

Code CPF : 242301

SESSION 1

- > Stratégie Grands Comptes
- > JC. BONNARD
- > 10 décembre 2021 | 8h30-18h30
- > 11 décembre 2021 | 8h30-18h30

SESSION 2

- > Politique Marketing et Commerciale
- > P. PATAT DUBOIS
- > 6 janvier 2022 | 8h30-18h30
- > Négociation commerciale complexe
- > M. STORME
- > 7 janvier 2022 | 8h30-18h30
- > 8 janvier 2022 | 8h30-18h30

SESSION 3

- > Politique Marketing et Commerciale
- > P. PATAT DUBOIS
- > 28 janvier 2022 | 8h30-18h30

SESSION 4

- > Déploiement de la politique commerciale
- > P. PATAT DUBOIS
- > 18 février 2022 | 8h30-18h30
- > 19 février 2022 | 8h30-13h

SESSION 5

- > Développement de la relation client CRM
- > R. CHUMPITAZ
- > 31 mars 2022 | 8h30-18h30
- > 1 avril 2022 | 8h30-18h30
- > De la comptabilité à la performance commerciale
- > E. DAUPHINE
- > 2 avril 2022 | 8h30-18h30

SESSION 6

- > De la comptabilité à la performance commerciale
- > E. DAUPHINE
- > 21 avril 2022 | 8h30-18h30
- > Déploiement de la politique commerciale
- > P. PATAT DUBOIS
- > 23 avril 2022 | 8h30-13h