

Paris, le 15 octobre 2012

Journée
« IMAGINATIVE BUSINESS FOR PEOPLE »
organisée par la Chaire Management des Innovations Sociales IÉSEG
jeudi 25 octobre 2012 sur les campus IÉSEG de La Défense et de Lille.

Conférences et ateliers autour de l'innovation sociale et du collaborative business. «Créer de la valeur autour de business innovants et du développement humain» en partenariat avec Société Générale, Adecco, Groupe SOS, Defacto, Suez Gaz de France, Ashoka, Koeo, Babyloan, FACE ...

Objectifs de cette journée destinée aux professionnels et étudiants

- Une double sensibilisation pour stimuler la réflexion/action sur des business innovants prenant en compte l'impact social
- Une journée événement axée sur la fertilisation croisée entre acteurs du business collaboratif, entrepreneuriat social, RSE, développement et animation de territoires, afin d'échanger sur les nouvelles perspectives et enjeux
- Une implication des étudiants au cœur du dispositif via une animation interactive des campus et une recherche d'engagement dans des projets

Programme

✓ **Campus LILLE, 3 rue de la Digue (8h30-15h)**

MASTERCLASS 8h30-10h

Etre manager de l'innovation sociétale/sociale avec Malia BELKACEM – Expert Partenariats convergents

CONFERENCES 10h30-12h

Avec la participation de : Adecco, FACE, GDF Suez, Vitamine T, IES, ISEN, Koeo, Imagination for People

10h30 – 11h45 : **La création de « valeur partagée »**

- **Les défis en matière de business** : Quels sont les nouveaux enjeux de la création de valeur ? Qu'est-ce qu'un projet convergent ? Quels sont les défis en matière d'activité socioéconomique ? Comment l'Innovation Sociale peut répondre à ces enjeux ?
- **Les enjeux de coopération et de co-développement de territoire** : Quels sont les facteurs de coopération au service d'un objectif convergent ? Quels sont les projets innovants de territoire ? Pour quelle valeur ajoutée ?

11h45 – 12h30 : **Le partenariat au cœur de l'écosystème**

- **La création de partenariats convergents** (entre entreprises, pouvoirs publics, associations) : Quelles sont les modalités de création de valeur entre partenaires ? Quelles sont les conditions facilitatrices, les modalités de mise en œuvre ?
- **L'animation de l'écosystème** : Quelles sont les différences de management entre l'intérieur de l'entreprise et avec ses parties prenantes? Quels sont les effets de levier à prendre en compte ? Quelles spécificités culturelles ?

CORNERS THEMATIQUES 10h-15h

Animés par des étudiants socio-créateurs de l'IESEG, avec l'appui de professionnels engagés dans une démarche d'innovation sociale, ces corners mettront en avant des projets portant sur des thématiques-phares : innovation collaborative, démarche RSE, entrepreneuriat social, financement mais aussi mesure et évaluation des innovations sociales.

✓ **Campus PARIS, socle de la Grande Arche (14h30-19h)**

CONFERENCES 14h30-18h

Avec la participation de : Société Générale, Adecco, Groupe SOS, Defacto, FACE, GDF Suez, Ashoka, Koeo, Babyloan, Sodexo, Centre d'analyse stratégique, Kisskissbankbank ...

14h30 – 15h : **Remise des Prix Innovations Sociales** Prix décernés par la Chaire à des étudiants et un professionnel pour leurs réalisations en matière de création d'innovation sociale.

15h – 16h : **La création de « valeur partagée »**

- *Les défis en matière de business* : Quels sont les nouveaux enjeux de la création de valeur ? Qu'est-ce qu'un projet convergent ? Quels sont les défis en matière d'activité socioéconomique ? Comment l'Innovation Sociale peut répondre à ces enjeux ?
- **Incitations et financement de l'Innovation Sociale** : Quels sont les mécanismes de financement de l'Innovation Sociale ? Comment celle-ci peut trouver sa place au sein des acteurs économiques classiques?

16h – 17h : **Le partenariat au cœur de l'écosystème**

- **La création de partenariats convergents** (entre entreprises, pouvoirs publics, associations) : Quelles sont les modalités de création de valeur entre partenaires ? Quelles sont les conditions facilitatrices, les modalités de mise en œuvre ?
- **L'animation de l'écosystème** : Quelles sont les différences de management entre l'intérieur de l'entreprise et avec ses parties prenantes? Quels sont les effets de levier à prendre en compte ? Quelles spécificités culturelles ?

17h – 18h : **L'animation du territoire**

- **La synergie aux parties prenantes** : Quels sont les atouts d'un partenariat élargi entre acteurs d'un même territoire ? Par quels gains, ce partenariat se traduit-il? Quelles sont les modalités d'animation entre parties prenantes et leur priorité ?

- **La culture de territoire** : Quelles sont les passerelles nécessaires pour définir une culture commune ? Quels sont les éléments incontournables? Quels sont les projets facilités et les retours sur investissement rendus possible par la culture commune créée?

CORNERS THEMATIQUES 13h-17h

Programmes détaillés : <http://mis.ieseg.fr/fr/la-chaire-en-actions/les-evenements/81-jis>

Inscription: <http://www.ieseg.fr/imaginative-business-4-people/>

.....

A propos de la chaire Management des Innovations Sociales IESEG en partenariat avec Société Générale - Adecco

Chaire est née d'une **rencontre entre le questionnement de managers**, travaillant sur la diversité et la création de valeur sociale, **et l'exploration d'enseignants-chercheurs**, travaillant sur la création de sens et la formation des managers.

Au croisement de la création de valeur sociale et de nouvelles formes de management, le management des innovations sociales concerne toute démarche liée à la création de valeur globale au sein des entreprises.

Le but de la chaire MIS est de construire un lieu de réflexion, d'échanges et d'expérimentations sur le partage de la chaîne de valeur, au sein même d'un lieu de formation. A ce titre, l'école est à la fois un carrefour social et culturel pour croiser les points de vue et les dynamiques ainsi qu'un lieu d'incubation légitime pour catalyser de nouvelles pratiques.

Le Management des Innovations Sociales vise à développer des initiatives liées à la RSE pour changer l'entreprise de l'intérieur et développer sa valeur globale: diversité en entreprise, business inclusif, développement territorial, éducation.

Quelques actions menées par la Chaire:

- **Le prix Société Générale - Adecco des meilleures contributions étudiantes en terme d'innovation sociale**
- **Le prix Société Générale - Adecco « Manager des Innovations Sociales »** qui vise à récompenser les professionnels qui développent de la valeur sociale dans leur entreprise
- **L'incubateur Agonov'** qui permet de faire travailler étudiants, enseignants-chercheurs, entreprises, associations autour de problématiques liées à l'innovation sociale
- **Manager in Créenso** mécénat de compétences qui permet à une dizaine de créateurs d'entreprises, ayant une visée socialement responsable, d'être accompagnés et soutenus dans les premières étapes de leur développement.

<http://mis.ieseg.fr/fr/> - Contact : e.denis@ieseg.fr

.....

A propos de l'IESEG

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IESEG fait partie aujourd'hui des meilleures Ecoles de Management en France. L'école a également récemment reçu l'accréditation internationale EQUIS.

Le diplôme Grande École, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, délivre le grade de Master. L'enseignement peut être suivi en anglais pendant les 5 années du programme. Dans tous les cas les 3 dernières années du programme sont totalement enseignées en anglais.

En outre, l'IESEG propose des programmes de type Master (MIB et Advanced MIB) pour un public international. L'activité de formation continue, en croissance rapide, est déployée, comme l'ensemble des programmes, sur les 2 campus de l'école, Lille et Paris – La Défense. L'école compte 84% d'étrangers parmi ses professeurs permanents et bénéficie d'un réseau de 184 universités partenaires dans 50 pays. L'IESEG est également, avec HEC, la seule école de Management française dont le centre de recherche (IESEG Research) est intégré à un laboratoire du CNRS.

Les chiffres-clés 2012-2013

- 2 campus : le campus historique de Lille et le campus de Paris-La Défense
- 3100 étudiants français et internationaux dont 520 en 1^{ère} année
- 400 enseignants dont 96 permanents (84% internationaux, 93% titulaires d'un doctorat / PhD)
- 184 universités partenaires dans 50 pays
- 570 étudiants en séjour académique à l'étranger et plus de 650 étudiants internationaux
- Un réseau de près de 4000 diplômés sortis de 1968 à 2012
- Plus de 2500 entreprises partenaires pour la taxe d'apprentissage, les jurys, les stages, les projets de consulting

Contact Presse

Manon DUHEM

Responsable Communication - France

T: +33 (0)320 545 892

M : +33 (0)760 836 976

www.ieseg.fr

Lille campus: 3, rue de la Digue - F- 59000 LILLE

Paris campus: Socle de la Grande Arche

1 Parvis de La Défense - F-92044 Paris La Défense cedex

