

Communiqué de Presse

L'IÉSEG et La Redoute créent un Master en apprentissage, filière « marketing/distribution et E-commerce ».

Lille, le 18 janvier 2012

Après l'ouverture de son 1^{er} Master en apprentissage en 2009 dans la filière « Audit/Contrôle de Gestion/Finance d'Entreprise », l'IÉSEG School of Management proposera pour la rentrée prochaine un Master en apprentissage, filière « Marketing/distribution et E-commerce ». Accessible aux étudiants titulaires d'une licence dans les domaines de l'Economie, de la Gestion et du Management ou équivalent, ce Master accueillera 26 étudiants en septembre 2012 sur le campus de Lille. (sous réserve de l'accord du Conseil Régional)

Des contenus pédagogiques pointus pour former des spécialistes opérationnels

Ce Master en apprentissage, développé en partenariat avec La Redoute, propose un enseignement professionnel destiné à doter les apprentis de compétences spécifiques, notamment en Web marketing, E-marketing et médias sociaux, comportement du consommateur, conception et design web, relation clients – satisfaction et fidélité. Parallèlement, les apprentis suivront un enseignement général afin de renforcer leurs compétences en stratégie, méthodes de consulting et de recherche, management et langues.

La Redoute, leader de la mode et de la décoration sur le web avec près de 80% de son CA réalisé en ligne, a initié ce projet innovant autour du e-commerce. L'objectif de cette entreprise du groupe Redcats est à la fois de préparer les nouvelles générations aux métiers stratégiques et opérationnels du e-commerce qui sont en permanente évolution mais aussi de poursuivre son engagement social et local.

Avec plus d'un million de fans sur Facebook, l'enseigne est en plein développement sur son nouveau modèle commercial et renforce sa position d'acteur incontournable du e-commerce à travers la professionnalisation des métiers du e-commerce et de ses métiers émergents. Les équipes opérationnelles et professionnelles de la Redoute sont partie prenantes dans la construction des contenus pédagogiques, le développement du master et l'embauche de jeunes en contrat d'apprentissage.

Un critère différenciant : l'enseignement en anglais

Avec 80% d'enseignants étrangers, plus de 200 électifs enseignés en anglais, et un programme Master totalement enseigné en anglais, l'IÉSEG se caractérise par sa réelle dimension internationale. Les apprentis bénéficieront de cet atout distinctif car une partie des cours seront dispensés en anglais.

Communiqué de Presse

Des entreprises très impliquées

La voie de l'apprentissage permet à un étudiant de poursuivre ses études tout en bénéficiant du financement de celles-ci par une entreprise. Six séquences pédagogiques se succèdent pendant les deux années du Master en apprentissage, alternant 3 semaines en entreprise et 1 semaine d'enseignement à l'IESEG. Ce Master en apprentissage concerne particulièrement les agences de marketing, les Web agencies, les entreprises de la distribution, les départements marketing, ...

Les débouchés

- Responsable marketing
- Chef de produit
- Chef de projet web
- E-marketing project manager
- Community manager
- Online sales manager
- E-merchandiser
- Référencier
- Créateur e-business

Infos pratiques

Journées Portes Ouvertes :

samedi 28 janvier (10h-17h) et mercredi 22 février (13h-17h) sur le campus de Lille
samedi 28 janvier (10h-17h) et mercredi 7 mars (13h-17h) sur le campus de Paris

Date limite de réception du dossier : 11 avril 2012

Décision d'admissibilité : 11 mai 2012

Oraux d'admissibilité à l'IESEG : 7 et 8 juin 2012

Décision définitive d'admission : 14 juin 2012

Renseignements sur le master en apprentissage et les critères d'admission :

www.ieseg.fr/programmes/apprentissage-marketing

Communiqué de Presse

A propos de l'IESEG

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IESEG fait partie aujourd'hui des meilleures Ecoles de Management en France. L'IESEG a été la première Ecole de Management française à assurer une formation en 5 ans, conforme aux standards internationaux. Le diplôme Grande École, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, délivre le grade de Master. Ses étudiants sont recrutés sur concours (ACCÈS) et l'enseignement peut être suivi en anglais pendant les 5 années du programme. Dans tous les cas les 3 dernières années du programme sont totalement enseignées en anglais. En outre, l'IESEG propose des programmes de type Master (MIB et Advanced MIB) pour un public international. L'activité de formation continue, en croissance rapide, est déployée, comme l'ensemble des programmes, sur les 2 campus de l'école, Lille et Paris – La Défense. L'école compte 80% d'étrangers parmi ses professeurs permanents et bénéficie d'un réseau de 165 universités partenaires dans 47 pays. L'IESEG est également, avec HEC, la seule école de Management française dont le centre de recherche (IESEG Research) est intégré à un laboratoire du CNRS.

A propos de La Redoute

Multispécialiste en Prêt-à-Porter et Décoration, La Redoute est le deuxième vendeur d'Habillement féminin et le troisième vendeur de Linge de Maison en France. Laredoute.fr est le 1er site d'achats d'Habillement et de Décoration en France, avec en moyenne plus de 7 millions de visiteurs uniques par mois. En 2010, Internet représente 72% du chiffre d'affaires France de la marque qui est également présente sur les applications Smartphones et les réseaux sociaux. Avec plus de 11 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans 26 pays. La Redoute est une Marque du groupe Redcats.

Contact presse IÉSEG :

Manon Duhem

Chargée de communication

Tél : 03 20 54 58 92- m.duhem@ieseg.fr

www.ieseg.fr

Contact presse La Redoute :

Emmanuelle Picard-Deyme

HR & Internal Communications Manager

Tél : 01 56 92 98 07 - epicarddeyme@redcats.com

www.redcats.com