

Programme Grande École Post-Bac





SOMMAIRE

Le mot du Directeur	2
3 raisons de nous choisir	3
L'IESEG en chiffres clés	4
Stratégie pédagogique, l'expérience IÉSEG	5
Campus de Lille	6
Campus de Paris	8
Vie associative	10
Programme Grande École, l'excellence en 5 ans	
Cycle Bachelor - 3 ans	12
Cycle Master - 2 ans	14
Osez l'expérience du Double Diplôme	16
Notre réseau d'universités partenaires	18
Entrepreneuriat et innovation	20
L'entreprise au coeur de la formation IÉSEG	22
Insertion professionnelle de nos Diplômés	24
Paroles de jeunes Diplômés	25
Rencontrez-nous	26
Intégrez l'IESEG !	27

« Soyez les créateurs du changement et surmontez les défis - préparez-vous à rejoindre la nouvelle culture du commerce international. »

Jean-Philippe AMMEUX
Directeur Général,
IÉSEG School of Management

L'IESEG est membre de



▶▶▶ 3 RAISONS DE NOUS CHOISIR

1 UN PARCOURS EN MANAGEMENT À LA CARTE

- Plusieurs choix de cursus en 1^{ère} année (p 12-13)
- En cycle Master : 9 spécialisations en parcours initial et 5 filières en alternance (p 14-15)
- Possibilité de Doubles Diplômes en France ou à l'étranger (p 16)



2 UNE DIMENSION INTERNATIONALE FORTE

- Le passeport interculturel (p 12-13)
- Minimum 6 mois en échange universitaire (p 18-19)
- 2400 étudiants internationaux sur les campus



3 L'HUMAIN AU CŒUR DU PARCOURS ÉTUDIANT

- Une pédagogie innovante (p 5)
- Un programme de développement personnel (p 22-23)
- Des valeurs communes : Accomplissement, Responsabilité, Intégrité, Solidarité et Engagement





L'IESEG EN CHIFFRES CLÉS



Accréditations
internationales
EQUIS
AACSB
AMBA



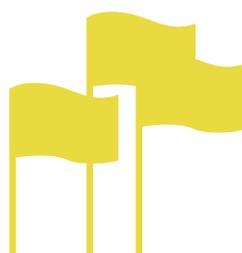
5500
Étudiants
2400
Étudiants internationaux



2500
Entreprises
partenaires



285
Universités partenaires
dans **69** pays



137
Professeurs permanents
de **47** nationalités différentes



100%
du corps académique
permanent titulaire
d'un PhD/Doctorat



236 Écoles de Commerce en France



56 Écoles de Commerce visées Bac+5 - Grade de Master

38 Écoles de Commerce membres de la Conférence des Grandes Écoles

12 Écoles de commerce triplement accréditées EQUIS (5 ans), AACSB & AMBA

1^{ère} École Post-Bac triplement accréditée EQUIS (5 ans), AACSB & AMBA

STRATÉGIE PÉDAGOGIQUE L'EXPÉRIENCE IÉSEG

La stratégie pédagogique de l'IÉSEG est conçue pour impliquer et faire travailler ensemble les professeurs, le personnel administratif, les étudiants, les Diplômés et les entreprises partenaires. Elle est alignée avec la mission de l'École, qui s'articule autour de trois axes :

- Former des managers pionniers du changement, inspirants, éthiques, et interculturels.
- Créer de la connaissance sur laquelle s'appuient des leaders innovants.
- Promouvoir des solutions créatives pour et avec des organisations responsables.

PILIER 1

UN APPRENTISSAGE ACTIF

Objectif : Favoriser l'engagement et l'implication de l'étudiant dans son apprentissage, à travers des activités individuelles et de groupe via des classes inversées par exemple, ou la co-construction de cours avec les étudiants.

PILIER 2

UN CURSUS PERSONNALISÉ

Objectif : Permettre aux étudiants de profiter d'un coaching individualisé afin de bâtir progressivement leur parcours d'apprentissage en adéquation avec leur projet et leurs objectifs professionnels - le programme TALENT.

PILIER 3

UN APPRENTISSAGE INTERDISCIPLINAIRE

Objectif : Permettre aux étudiants de lier et donner du sens aux connaissances acquises lors des cours, par le biais de multiples stages, projets associatifs ou projets de groupe. Les étudiants bénéficient également de cours transversaux, ainsi que d'enseignements visant à développer des compétences utiles dans différents domaines.

PILIER 4

UN APPRENTISSAGE CENTRÉ SUR L'ACQUISITION DE COMPÉTENCES

Objectif : Centrer toujours davantage les enseignements au plus près des problématiques des entreprises. Chaque parcours est passé en revue par un panel de professionnels en activité dans les domaines concernés pour s'assurer de la pertinence des contenus au regard des attentes des entreprises.





CAMPUS
ouvert
24/7

- **6** bâtiments – **22 500 m²**
- **3000** étudiants
- Salles de travail / Salles informatiques / Salles des marchés
- Appartenance à l'Université Catholique de Lille, au cœur d'un quartier accueillant **30 000** étudiants
- Accès aux bibliothèques IÉSEG, universitaire et en ligne

LILLE :

- Région : Hauts-de-France
- Nombre d'habitants dans la métropole lilloise : 1,2 million dont 114 000 étudiants
- Lille : 3^{ème} ville étudiante de France
- Localisation : 35 minutes de Bruxelles, 60 minutes de Paris, 80 minutes de Londres

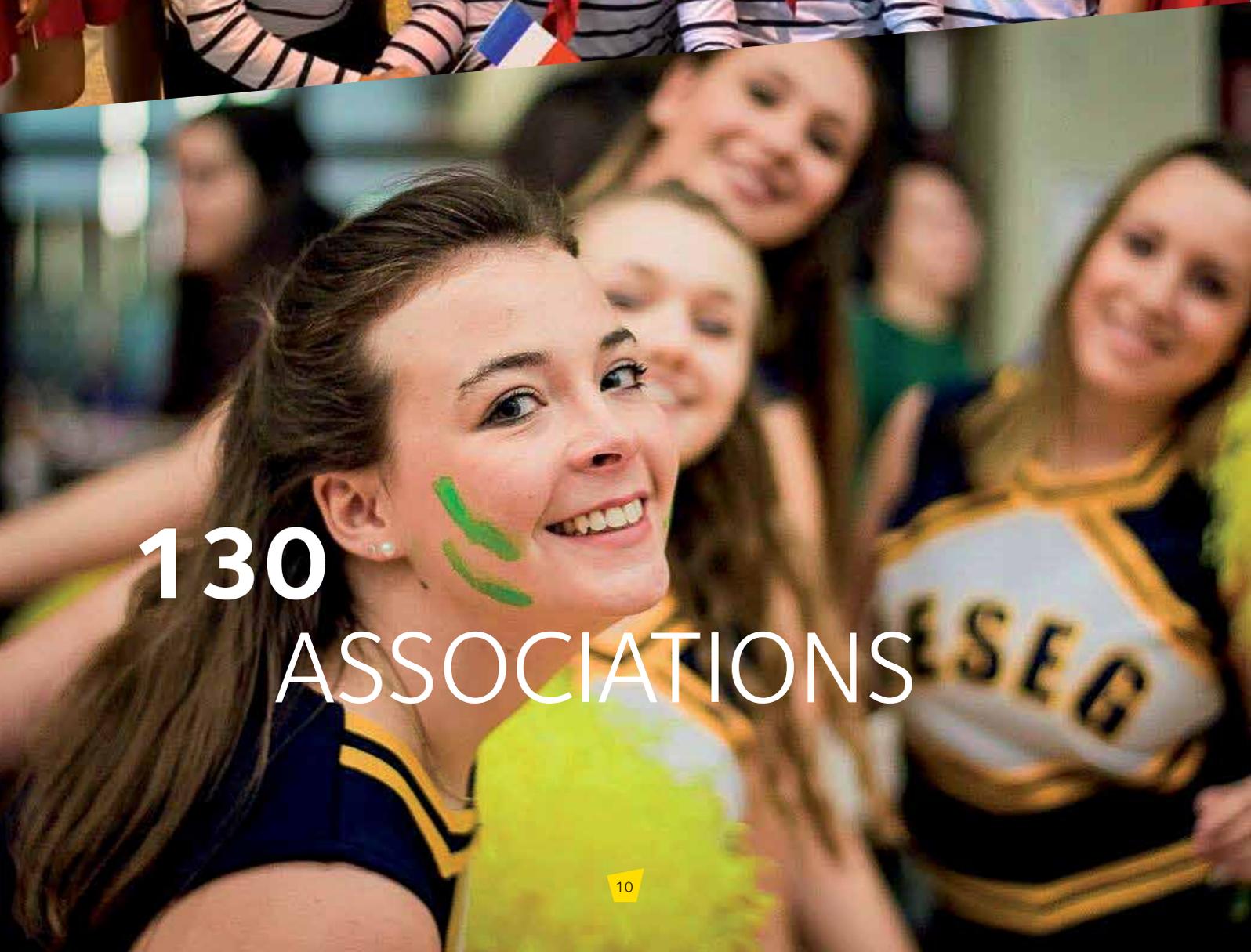




- **3 bâtiments – 15 500 m²**
- Au cœur du 1^{er} quartier d'affaires européen
- **2500 étudiants**
- Salles de travail / Salles informatiques / Salles des marchés
- Accès aux bibliothèques IÉSEG et en ligne

PARIS :

- Région : Île-de-France
- Nombre d'habitants : 10,7 millions dont 655 000 étudiants
- Paris : 1^{ère} ville étudiante de France
- Localisation : 60 minutes de Lille, 90 minutes de Bruxelles, 140 minutes de Londres



130
ASSOCIATIONS



350 ÉVÉNEMENTS





PROGRAMME GRANDE ÉCOLE L'EXCELLENCE EN 5 ANS



AVANTAGES DU PROGRAMME

- Enseignements en anglais
- Échanges académiques et stages à l'international
- Programme de développement personnel complet
- Parcours de sensibilisation aux problématiques RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises)
- Possibilité de Doubles Diplômes en France et à l'étranger

OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Être opérationnel en qualité de manager junior
- Comprendre l'entreprise dans une perspective stratégique
- Être un acteur du changement
- Appréhender la dimension éthique et interculturelle des affaires

Le cycle Bachelor – 1^{er} cycle – 3 ans

	ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3
FONDAMENTAUX	ÉCONOMIE : micro-économie, macro-économie et économie internationale ANGLAIS DES AFFAIRES		100% EN ANGLAIS
	MÉTHODES QUANTITATIVES : mathématiques, statistiques... DROIT : droit civil, droit des affaires...		
DISCIPLINES DU MANAGEMENT		FINANCE STRATÉGIE SYSTÈMES D'INFORMATION MANAGEMENT DES OPÉRATIONS NÉGOCIATION MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES AUDIT-CONTRÔLE MARKETING	
OUVERTURE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	Par les outils : sport, théâtre, créativité... Par les cours : méthodologie, intelligence collective, intelligence relationnelle... Par les projets : Projet Collectif Solidaire, Projet de Responsabilité Sociale des Entreprises...		
STAGES	STAGE D'OUVERTURE PROFESSIONNELLE ET SOCIALE 2 à 3 mois	STAGE COMMERCIAL 2 à 3 mois	STAGE PROFESSIONNALISANT 4 à 5 mois
ÉCHANGES	ÉCHANGES UNIVERSITAIRES À partir de la 2 ^{ème} année au semestre ou à l'année		



Le choix du cursus

En intégrant l'IESEG dès la première année, l'étudiant se voit offrir deux possibilités quant à son cursus et pourra également choisir son campus d'affectation : Lille ou Paris-La Défense.*

CURSUS MIXTE

Introduction progressive de l'enseignement en anglais les 2 premières années, puis enseignement tout en anglais à partir de la 3^{ème} année.

CURSUS ANGLOPHONE

Enseignement exclusivement en anglais dès la 1^{ère} année.

Les langues vivantes

Pour renforcer leur dimension internationale, les étudiants choisissent une LV1 obligatoire (Allemand, Espagnol ou Chinois) et peuvent également suivre une LV2 parmi les langues suivantes :

- | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Allemand |  Chinois |  Russe |
|  Espagnol |  Portugais | |
|  Italien |  Arabe | |

Les étudiants ont également accès à un dispositif de e-learning.

Le Projet Collectif Solidaire, un incontournable de la vie étudiante

En 2^{ème} année du cycle Bachelor, le parcours académique de l'étudiant est marqué par la conduite d'un Projet Collectif Solidaire. Ce « Projet Co » a pour but de développer la créativité et l'imagination des étudiants, de travailler en équipe, planifier des opérations, concevoir et gérer un budget, développer la capacité de communication vers un public extérieur tout en répondant à des problématiques humanitaires ou caritatives.

Le projet RSE, au plus proche des enjeux des entreprises

Afin de sensibiliser toujours plus les étudiants aux problématiques et aux enjeux de la Responsabilité Sociale des Entreprises, les étudiants de 3^{ème} année travaillent sur un cas réel.

En début de 1^{er} semestre, des entreprises partenaires soumettent aux étudiants (en groupe) une de leurs problématiques RSE. Les étudiants travaillent de manière approfondie sur cette problématique puis soumettent leurs recommandations innovantes à l'entreprise et aux professeurs d'ICOR, le Centre de Recherche IESEG sur la Responsabilité Organisationnelle et Sociétale.

Le Passeport Interculturel

Afin de préparer au mieux les étudiants à la diversité culturelle, l'IESEG a mis en place une formation spécifique et cohérente sur 5 années. L'objectif est d'initier les étudiants à la notion de diversité, afin de les aider à mieux reconnaître et respecter leur propre culture et celle des autres étudiants, tout en développant leurs connaissances des autres cultures.

Plusieurs projets ont été mis en place :

- **Le Passeport de diversité culturelle** durant le cycle Bachelor (cours + mise en interaction avec des étudiants internationaux).
- **Le Certificat en diversité culturelle** durant le cycle Master (5 électifs de cours à suivre et rédaction d'un mémoire ou réalisation d'un stage impliquant la problématique de l'interculturalité).

* L'affectation campus/cursus est validée en fonction du classement final au concours.

Le cycle Master – 2^{ème} cycle – 2 ans

Le cycle Master, constitué de 4 semestres, permet d'approfondir les connaissances acquises au cours du 1^{er} cycle d'études tout en finalisant le projet professionnel du futur Diplômé. Il vise à former des managers opérationnels qui auront une vision stratégique de l'entreprise. Cinq filières en alternance sont également proposées ainsi que la possibilité de césure.

Parcours « À LA CARTE »

	1 ^{ère} année de Master	2 ^{ème} année de Master
POSSIBILITÉ 1	1 ^{er} semestre de cours à l'IESEG ou à l'étranger 2 ^{ème} semestre de cours à l'IESEG ou à l'étranger	Stage cadre de fin d'études (6 mois) Semestre de mémoire ou projet de consulting
POSSIBILITÉ 2	1 ^{er} semestre de cours à l'IESEG ou à l'étranger 2 ^{ème} semestre de cours à l'IESEG ou à l'étranger	Semestre de mémoire ou projet de consulting Stage cadre de fin d'études (6 mois)
POSSIBILITÉ 3	1 ^{er} semestre de cours à l'IESEG Stage cadre de fin d'études (6 mois)	2 ^{ème} semestre de cours à l'IESEG ou à l'étranger Semestre de mémoire ou projet de consulting

9 Spécialisations au choix

 AUDIT-CONTRÔLE	 ÉCONOMIE & AFFAIRES INTERNATIONALES	 MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION
 ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION	 MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	 MANAGEMENT DES OPÉRATIONS
 FINANCE	 NÉGOCIATION INTERNATIONALE ET MANAGEMENT DES VENTES	 MARKETING



5 Filières en alternance

En cycle Master, l'IESEG propose cinq parcours en alternance (2 ans et 120 ECTS) : trois en apprentissage et deux en contrat de professionnalisation (au rythme moyen de 3 semaines en entreprise/1 semaine à l'IESEG). Au terme de ces formations, l'étudiant obtient le diplôme Grande École de l'IESEG, visé par l'État et revêtu du Grade de Master.

- **Audit, Contrôle de Gestion et Finance d'Entreprise**
(contrat d'apprentissage – campus de Lille)
- **Digital Marketing et E-commerce**
(contrat d'apprentissage – campus de Lille)
- **Digital Marketing et Innovation**
(contrat d'apprentissage – campus de Paris)
- **Management et Ingénierie Commerciale**
(contrat de professionnalisation – partenariat avec The Adecco Group – campus de Paris)
- **Retail Management et Business Development**
(contrat de professionnalisation – partenariat avec le groupe Auchan Retail France et Leroy Merlin – campus de Lille)

> Plus d'informations sur : www.ieseg.fr/master-alternance/

Manager in vivo, l'expérience de management au sein du cursus

Manager in Vivo est un électif proposé en cycle Master. Son but est de former et coacher des étudiants de 1^{ère} année tout en développant les compétences managériales des étudiants de Master. Cet accompagnement s'oriente autour de deux grands axes : la communication et le networking.

Ce coaching permet aux étudiants de 1^{ère} année de développer leur réseau, définir leur projet professionnel, valoriser le travail en équipe et réduire les risques d'échec durant leur scolarité.

Un investissement associatif valorisable sur le plan académique

S'investir dans une association demande de la passion, du temps, de la rigueur et de l'organisation. C'est également un excellent moyen pour les étudiants de mettre en pratique les notions vues en cours, comme la gestion ou le management.

Les étudiants occupant des postes à responsabilité au sein d'une association ont la possibilité de faire valoir leurs activités sur le plan académique, donnant alors droit à des crédits, en cycle Bachelor et en cycle Master.

▶▶ OSEZ L'EXPÉRIENCE DU DOUBLE DIPLÔME

Double Diplôme « INTERNATIONAL BUSINESS AND LAW »

Développé par l'IESEG et la Faculté de Droit de l'Université Catholique de Lille, ce Double Diplôme en 5 ans, dispensé uniquement sur notre campus de Paris, permet d'acquérir une solide formation, alliant compétences juridiques et enjeux stratégiques de l'entreprise dans un environnement international.

Grâce à une approche pédagogique innovante, il permet de développer des compétences pluridisciplinaires ainsi que des capacités d'analyse, de rigueur, d'esprit critique et de synthèse. Des acquis nécessaires pour accéder à des postes tels que juriste conseil, avocat en droit des affaires, directeur des ressources humaines, directeur financier, directeur juridique...

En savoir plus : www.ieseg.fr/programmes/international-business-law/

Doubles Diplômes – UNIVERSITÉS PARTENAIRES

Les étudiants du Programme Grande École ont également la possibilité d'obtenir un diplôme d'une université partenaire.

Niveau « Bachelor »	Niveau « Master »	Niveau « MBA »
Almaty Management University, KAZAKHSTAN	Lancaster University Management School, ROYAUME-UNI	Centre Franco – Vietnamien de formation à la Gestion – Hanoï, VIETNAM
EBS Business School, Universität für Wirtschaft und Recht i. Gr. – Oestrich-Winkel, ALLEMAGNE	Queensland University of Technology – Brisbane, AUSTRALIE	Centre Franco – Vietnamien de formation à la Gestion – Ho Chi Minh Ville, VIETNAM
Fairleigh Dickinson University - Teaneck (NJ), USA	Università Carlo Cattaneo LIUC, Castellanza, ITALIE	ESAN Graduate School of Business – Lima, PEROU
Juniata College – Huntingdon, USA	IBS–Plekhanov, Moscou, RUSSIE	National Chengchi University – Taïpei, TAÏWAN
Pforzheim University, ALLEMAGNE	Rikkyo University – Tokyo, JAPON	
Universidad del Rosario – Bogota, COLOMBIE		
Universidad Politécnica de Valencia, ESPAGNE		

Doubles Diplômes – MASTERS OF SCIENCE SPÉCIALISÉS IESEG

Lors du cycle Master, les étudiants du Programme Grande École ont accès, en Double Diplôme, à 8 de nos Masters of Science spécialisés :

- MSc in Finance
- MSc in International Accounting, Audit and Control
- MSc in Business Analysis & Consulting
- MSc in International Business Negotiation
- MSc in Fashion Management
- MSc in Investment Banking & Capital Markets
- MSc in Digital Marketing & CRM
- MSc in Big Data Analytics for Business.

En savoir plus : www.ieseg.fr/programmes/masters-science/programme-grande-ecole/programme-master/#double-diplome



« Grâce au Double Diplôme, j'ai gagné la confiance nécessaire pour commencer ma carrière dans les Ressources Humaines, et après un an d'activité, j'ai été promue au poste de Responsable des Ressources Humaines.»

Phuong NGUYEN
Double-Diplôme IÉSEG - CFVG Vietnam



NOTRE RÉSEAU D'UNIVERSITÉS PARTENAIRES

L'étendue du réseau de partenaires universitaires IÉSEG démontre la volonté de l'École de se tourner toujours plus vers l'International. L'IÉSEG permet ainsi à ses étudiants du programme Grande École et du Bachelor in International Business, de combiner un cursus en France avec un/des séjour(s) académique(s) dans l'une de nos universités partenaires grâce aux programmes d'échange et de Doubles Diplômes.

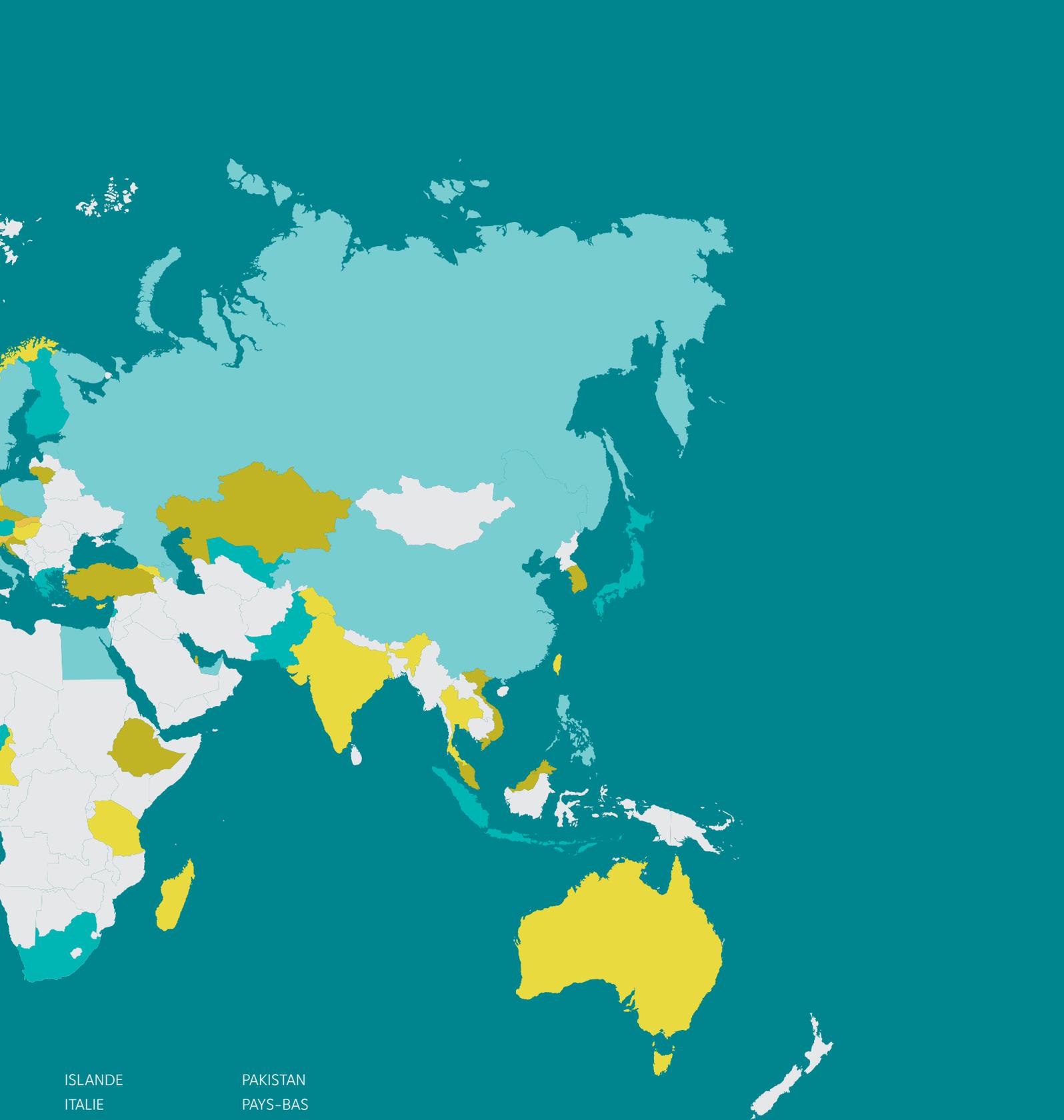
285 UNIVERSITÉS
PARTENAIRES

69 PAYS
D'ÉCHANGE

ARGENTINE
AFRIQUE DU SUD
ALLEMAGNE
AUSTRALIE
AUTRICHE
AZERBAÏDJAN
BAHRÉÏN
BELGIQUE

BRÉSIL
CAMEROUN
CANADA
CHILI
CHINE
CHYPRE
COLOMBIE
CORÉE DU SUD
CÔTE D'IVOIRE
CROATIE
DANEMARK
ÉGYPTE
ÉMIRATS ARABES UNIS

ÉQUATEUR
ESPAGNE
ESTONIE
ÉTATS-UNIS
ÉTHIOPIE
FINLANDE
GÉORGIE
GHANA
GRÈCE
HONGRIE
INDE
INDONÉSIE
IRLANDE



ISLANDE
ITALIE
JAPON
KAZAKHSTAN
KIRGHIZISTAN
LIBAN
LITUANIE
MADAGASCAR
MALAISIE
MAROC
MEXIQUE
NIGERIA
NORVÈGE

PAKISTAN
PAYS-BAS
PÉROU
PHILIPPINES
POLOGNE
PORTUGAL
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
ROYAUME-UNI
RUSSIE
SÉNÉGAL
SINGAPOUR
SLOVAQUIE
SLOVÉNIE

SUÈDE
SUISSE
TAÏWAN
TANZANIE
THAÏLANDE
TUNISIE
TURQUIE
URUGUAY
VIETNAM

Envie de découvrir
les aventures de nos étudiants
en échange :

www.ieseg-abroad.com



Aujourd'hui plus que jamais, l'esprit d'entreprise est essentiel pour favoriser l'innovation et créer des emplois. Fondée sur la théorie et soutenue par les meilleures pratiques, l'IESEG place l'entrepreneuriat et l'innovation au cœur de ses préoccupations.

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION dans le Programme Grande École

En cycle Bachelor, les étudiants bénéficient de cours d'**initiation à l'entrepreneuriat**, tandis que les élèves du cycle Master ont la possibilité de suivre **une spécialisation de deux ans en entrepreneuriat et innovation**.

Tous les étudiants du cycle Master ont la possibilité de participer au module 'Projet de Consulting Entrepreneuriat – PCE', sous la direction d'un groupe d'experts académiques et professionnels.

L'INCUBATEUR IÉSEG

L'incubateur IÉSEG offre à chaque incubé un espace et un soutien professionnel dédié, lui permettant de croître et de se développer. Les incubés profitent d'un accompagnement à 360°, bénéficiant notamment de l'expertise d'un coach référent qui les aide à structurer leur projet ; d'ateliers de brainstorming et d'entraide, d'ateliers thématiques animés par les experts, d'événements de networking et surtout de l'expertise d'une communauté d'entrepreneurs.

CRÉENSO Prix national du créateur d'une entreprise sociale

La philosophie du prix CRÉENSO, fruit de la collaboration entre l'IESEG et la Fondation Ceetrus pour l'Entrepreneur Social, est d'associer le monde académique et celui de l'entreprise au profit d'une double cause :

- Contribuer à la réussite de jeunes entreprises privilégiant plus, dans leurs objectifs, la dimension humaine et sociale que la dimension financière.
- Contribuer à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs, notamment à l'IESEG.

Le Prix CRÉENSO s'adresse aux jeunes entreprises basées en France (moins de 3 ans), développant un projet basé sur une visée socialement responsable ou socialement innovante sur son territoire ; production de biens et/ou services en réponse à une double demande de création de richesses et d'emplois ; s'engageant à impliquer ses collaborateurs (communication participative, réflexion sur le mode de gouvernance, ...) et privilégiant le réinvestissement des excédents financiers au service de l'entreprise.

www.creenso.fr

A portrait of Jacques Angot, a man with dark hair and a slight smile, wearing a white button-down shirt and dark blue jeans. He is leaning against a grey concrete pillar on the right side of the frame. The background is a blurred indoor setting with a staircase on the left and a sign that says 'Espace' in the distance. A thin black line is drawn above the text, starting from the left and ending with a diagonal slash pointing towards the top right.

« S’inventer en devenant
entrepreneur du changement »

Jacques ANGOT

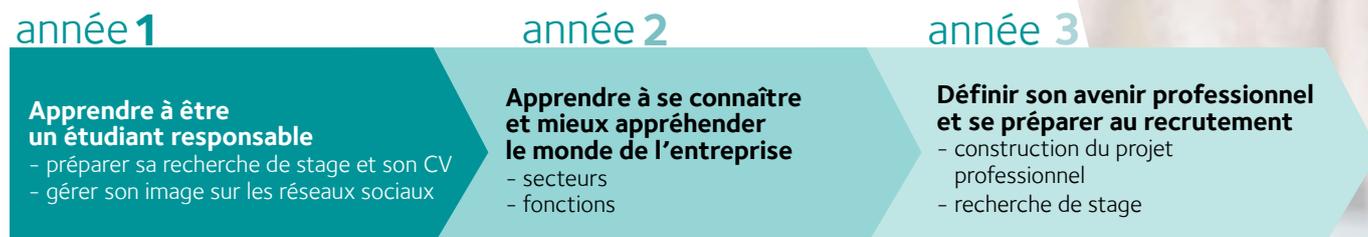
Professeur en Entrepreneuriat,
Innovation et Stratégie et Directeur de l’Incubateur IÉSEG

L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA FORMATION IÉSEG

Se préparer au monde du travail, y être immergé, rencontrer les acteurs d'aujourd'hui pour devenir les managers de demain sont autant de composantes du parcours d'un étudiant IÉSEG.

L'accompagnement au Projet Professionnel - le programme TALENT

Talent Bachelor : INTÉGRATION ET ORIENTATION



Talent Master : PROFESSIONNALISATION ET RECRUTEMENT

Ateliers intensifs et coachings individuels

- Construction du projet professionnel sur un marché ciblé
- Définition d'un plan d'action et articulation du parcours de stage
- Accompagnement par un coach certifié, ayant une expertise métier

L'entreprise au sein de l'IÉSEG

Les Conférences métiers

L'IÉSEG, en partenariat avec IÉSEG NETWORK, organise toute l'année des rencontres entre étudiants et professionnels de tous métiers et de tous secteurs d'activité. Ces rencontres visent à faire découvrir une fonction, un secteur, une entreprise, ou une problématique du marché de l'emploi aux étudiants, au travers de l'expérience d'un ou plusieurs professionnel(s) expert(s) sur le sujet. Elles contribuent à la construction du projet professionnel de l'étudiant.

Les soirées Networking

Sous un format de table-ronde, ces soirées ont pour but de faire découvrir aux étudiants différents métiers et secteurs possibles. Il s'agit de leur donner des informations concrètes sur un emploi particulier, une entreprise... tout en les entraînant à l'exercice du networking.

Business Games / Études de cas

Les entreprises partenaires proposent régulièrement à nos étudiants de travailler sur une de leurs problématiques afin de proposer des solutions dans le cadre des cours.

Préparation au recrutement

Les jeudis après-midi, les étudiants ont la possibilité de s'inscrire à une simulation d'entretien. Les professionnels du recrutement viennent à l'École pour les aider à améliorer les outils de recherche d'emploi en français et en anglais.

Les forums entreprises

L'IÉSEG organise chaque année des forums entreprises lors desquels plus de 300 entreprises viennent pour rencontrer et recruter les étudiants et les jeunes Diplômés (Forum Audit & Conseil, Career Day, Forums Virtuels, Forums Bachelor...).

Les sessions recrutement et afterworks

Nos entreprises partenaires viennent sur nos campus rencontrer et recruter des futurs collaborateurs.

ZOOM



IÉSEG Network (Association des Diplômés IÉSEG) anime et fédère le réseau de plus de 8000 Diplômés de l'École. Elle a pour vocation de maintenir le lien entre chacun d'entre eux et de les aider dans leurs choix professionnels à chaque étape de leur carrière. Elle propose une centaine d'événements chaque année : ateliers carrière, conférences et webinars, sessions de coaching, événements de networking, ...



Ils recrutent nos talents :

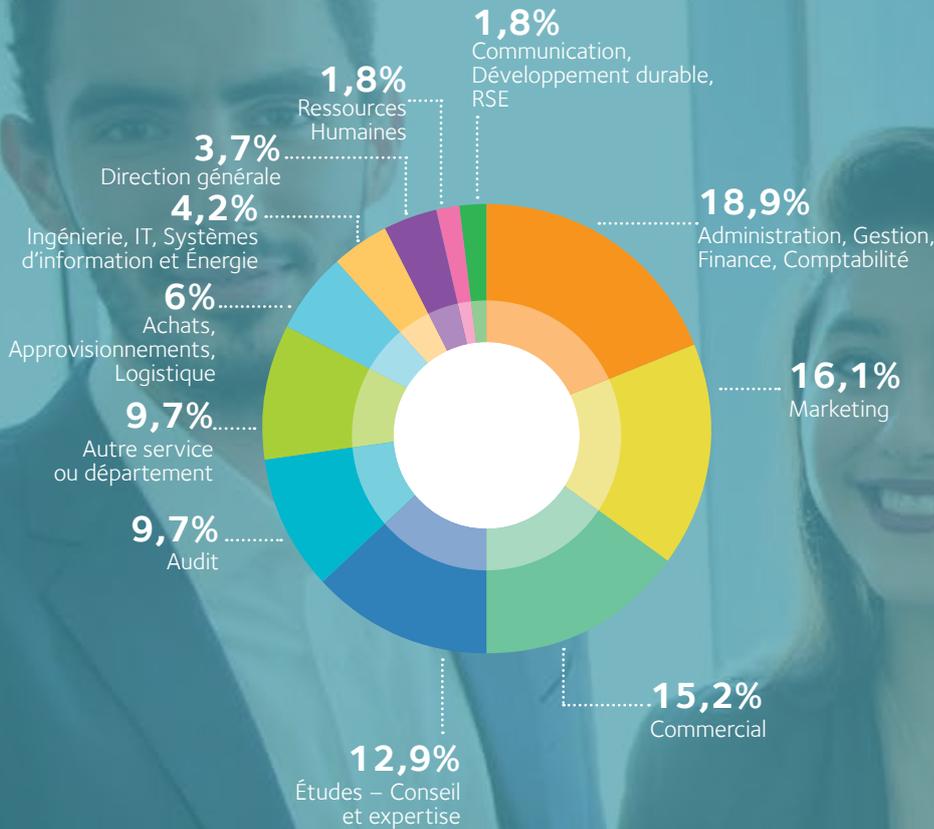
3M, AB INBEV, ACCENTURE, ACCOR, ADEO, ADIDAS, AG2R LA MONDIALE, AIR LIQUIDE, AIR FRANCE, ALLIANZ, AMAZON, AMERICAN EXPRESS, AMUNDI, ARCELOR MITTAL, ARMÉE, ARVAL, ARVATO, ATOS, AUCHAN, AXA, BANQUE ACCORD, BANQUE POPULAIRE, BLABLACAR, BMW, BNP PARIBAS, BOLLORE TRANSPORT LOGISTICS, BOULANGER, BOUYGUES CONSTRUCTION, BPI FRANCE FINANCEMENT, BRIDGESTONE, CAPGEMINI, CAISSE D'ÉPARGNE, CALZEDONIA, CAMAÏEU, CARMIGNAC GESTION, CARREFOUR, CASTORAMA, CERBA, CHANEL, CIC, CGI, CITY ONE, CLUB MED, COCA COLA, COLOMBUS CONSULTING, CREDIT AGRICOLE, CREDIT SUISSE, CRIT, CULTURA, DANONE, DECATHLON, DELOITTE, DHL INTERNATIONAL, DIOR, DUVEL, EDMOND DE ROTHSCHILD, ETAM, EULER HERMES, EUROGROUP CONSULTING, EUROTUNNEL, EY, FAST RETAILING, FERRERO, FNAC, GALERIES LAFAYETTE, HAYS, HEINEKEN, IBM, ID KIDS, LG ELECTRONICS, GENERAL ELECTRIC, GRAND

FRAIS, GRANT THORNTON, GRAS SAVOYE, GROUPE 3SI, GROUPE ROCHER, GROUPON, GROUPE EMERSON, GSK, HAPPYCHIC, HEINEKEN, HENKEL, HERMES, HILTI, HSBC, HYATT CORPORATION, JACADI, KEOLIS, KIABI, KILOUTOU, KPMG, LA HALLE, L'OREAL, LACOSTE, LACTALIS, LEROY MERLIN, LONGCHAMP, LVMH, MANPOWER, MAZARS, MICHELIN, MICROSOFT, MONDELEZ, NATIXIS, NESTLE, NIKE, NISSAN EUROPE, NEOXAM, NOCIBE, NORAUTO, OPEL, ORACLE, ORANGE, PHOENIX PHARMA, PHOTOMATON, PIERRE & VACANCES, PWC, PRINTEMPS, PROMOD, PROCTER & GAMBLE, PSA GROUP, PUBLICIS, REDCATS, RENAULT, ROCHE, ROQUETTE, SAINT GOBAIN, SANOFI, SAP, SAS, SECURITAS, SELOGER.COM, SEPHORA, SHOWROOMPRIVE.COM, SOCIETE GENERALE, SODEXO, SOLOCAL GROUP, SOPRA STERIA, SUPERMARCHES MATCH, TAPE A L'OEIL, TEREOS, THALES, THE ADECCO GROUP, TOTAL, UNILEVER, VEOLIA, VERBAUDET-CYRILLUS, VINCI, VIVENDI, WILO SALMSON.



INSERTION PROFESSIONNELLE DE NOS DIPLÔMÉS

Des débouchés multiples, en France comme à l'étranger



90,9%

des Diplômés en activité ont trouvé leur emploi soit avant la sortie de l'École (81,3%) ou dans les 2 mois suivants (9,6%).



89,5%

des Diplômés travaillant en France ont le statut cadre



43 234€

Rémunération annuelle moyenne brute (primes incluses)



31%

des Diplômés débutent leur carrière à l'étranger

Exemple métiers

ADMINISTRATION, GESTION, FINANCE, COMPTABILITÉ

Administrateur de fonds
Analyste financier
Analyste des flux financiers
Responsable administratif et financier, etc.

MARKETING

Chef de produit
Chef de projet marketing, communication et développement
Spécialiste de la marque numérique
Responsable de la croissance, etc.

COMMERCIAL

Business developer
Responsable de l'expérience client
Ingénieur commercial
Chargé de la Stratégie de vente, etc.

ÉTUDES - CONSEIL ET EXPERTISE

Consultant en développement commercial
Chef de projet digital
Consultant financier ERP
Chef de projet développement durable, etc.



PAROLES DE JEUNES DIPLÔMÉS



Julien
Promo 2017
Spécialisation Marketing

« Depuis juillet 2017, je suis en charge de la «Growth» au sein d'une Startup, Crème de la Crème. C'est un métier peu connu en France mais de plus en plus représenté car il a un rôle clé dans l'entreprise. Il demande à être polyvalent et de savoir gérer des projets avec différents corps de métier : développeurs web, product managers, commerciaux et marketing. Mon but est d'identifier, avec mon équipe, les problématiques et prochaines actions de l'entreprise, pour développer notre activité.

Le Programme Grande École m'a donné les clés pour comprendre et m'adapter à ces nouveaux environnements de travail. J'ai suivi la spécialisation Marketing en cycle Master, orientée analyse de données, développement produit et marketing digital.

Je vois régulièrement les amis de ma promotion et les associations, stages et échanges universitaires m'ont permis de rencontrer des personnes venant de différents horizons avec qui je garde contact. L'IESEG m'a permis de réaliser beaucoup de projets qui m'ont fait grandir : étudier en Espagne, en Chine, fonder une association étudiante, travailler en Belgique, en Indonésie et découvrir de nouvelles cultures. Toutes ces personnes rencontrées lors de mon parcours m'ont permis de faire de nouvelles choses, notamment trouver mon 1^{er} CDI avant la fin de mes études. »



Camille
Promo 2017
Spécialisation Négociation
Internationale

« Je suis entrée à l'IESEG en 2011. En cycle Bachelor, j'ai beaucoup aimé l'atmosphère chaleureuse, presque familiale de l'École, et l'accent mis sur le développement personnel. Je me suis également beaucoup impliquée dans les associations : le Club International, la Junior Entreprise, ou encore Enactus (entrepreneuriat social), ce qui m'a permis notamment de représenter la France en Chine, en 2014, lors de la finale mondiale Enactus.

L'École a une grande influence à l'international, ce qui permet aux étudiants de pleinement profiter de leurs expériences à l'étranger. J'ai effectué un échange d'un an à Séoul, en Corée du Sud, un semestre à Lima, au Pérou, ainsi qu'un stage à Santiago, au Chili. Être en immersion dans ces pays m'a permis de parler couramment l'anglais et l'espagnol aujourd'hui.

Mes études à l'IESEG m'ont vraiment permis de me construire et de définir l'orientation de ma carrière. Je travaille actuellement dans une multinationale automobile, basée en Belgique, assurant directement le support et le reporting auprès de la Direction des Achats et des Approvisionnements. Je suis vraiment reconnaissante de tous les outils et opportunités que l'IESEG nous a fournis, et j'apprécie de rencontrer mes amis et anciens camarades lors de certains événements du réseau de l'IESEG. »



Victoria
Promo 2017
Spécialisation Marketing

« Après trois ans de formation en économie, je suis entrée à l'IESEG en admissions parallèles en 2015, pour rejoindre le cycle Master, spécialisation Marketing. En 2016, j'ai rejoint le groupe Adéo, pour mon stage de fin d'études, comme Project Manager Assistant.

À la fin de mon stage, Adéo m'a proposé un emploi, d'abord comme International Project Manager, puis comme International Private Brand Label Project Manager. Ma mission consiste à coordonner tous les acteurs d'un projet (ingénieur, acheteur, communication...) pour offrir une gamme commune de produits répondant à tous les besoins des Business Units, dans les délais et selon un budget établi. Ma responsabilité est d'identifier les risques des projets, de manager toute l'équipe et de veiller au bon respect des procédures. En un mot, mon travail est vraiment un travail d'équipe, en accord avec les valeurs de l'École et ce que l'IESEG m'a appris.

J'ai choisi l'IESEG pour sa réputation, la reconnaissance de son programme notamment auprès des entreprises, et les cours proposés. Je suis toujours en contact avec les étudiants Master de ma promo. On discute régulièrement de nos métiers. Et ils sont unanimes sur l'impact positif qu'a eu l'IESEG pour débiter leur carrière ! »

Journées PORTES OUVERTES

Venez découvrir nos locaux et rencontrez les professeurs et étudiants de l'IESEG afin d'échanger sur votre projet d'études supérieures, de 10h à 17h. (Entrée libre)

Campus de Lille et Paris :

> Samedi 1^{er} décembre 2018

> Samedi 2 février 2019

> Samedi 9 mars 2019

IMMERSION

Mettez-vous dans la peau d'un étudiant IESEG et saisissez l'opportunité de découvrir l'environnement de notre École en participant à nos demi-journées en immersion sur les campus de Paris et Lille :

Campus de Lille :

> 21 novembre 2018

> 30 janvier 2019

> 27 février 2019

Campus de Paris :

> 14 novembre 2018

> 6 février 2019

> 13 mars 2019

Inscription obligatoire sur : <https://application.ieseg.fr/immersion>

Contact : immersion@ieseg.fr

Soirées PARENTS

Soirées d'information et d'orientation destinées aux parents d'élèves de classes de Première, Terminale et Bac+1, de 18h30 à 20h30.

Campus de Lille :

> jeudi 24 janvier 2019

Campus de Paris :

> mardi 12 février 2019

SALONS

Découvrez la liste des salons où l'IESEG sera présente :

<https://www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous/>

En attendant, visitez virtuellement nos campus :

<https://www.ieseg.fr/decouverte/visites-des-campus/>

RÉSEAUX SOCIAUX



IESEG School of Management



IESEGChannel



@IESEG



ieseg_school

Communauté Candidats



Candidats IESEG



@CandidatsIESEG

Vous êtes scolarisé EN FRANCE

CONCOURS ACCÈS

Entrée par le concours ACCÈS pour les élèves de Terminale (ou étudiants en Bac+1)

Inscription au concours ACCÈS sur :

www.concours-accès.com

du 5 novembre 2018 au 19 mars 2019

Plus d'informations sur : www.concours-accès.com

Nombre de places disponibles : 800

Frais de scolarité 2018-2019 : 10 768€ / an

Contact : concours@ieseg.fr



Vous êtes scolarisé HORS DE FRANCE

CONCOURS SUR DOSSIER

Afin de faciliter le processus d'inscription des lycéens français à l'étranger ou scolarisés dans les DOM-TOM, l'IESEG recrute sur dossier.

NB : les candidats ont le choix de passer le concours ACCÈS en France (www.concours-accès.com). Cependant, en choisissant le concours sur dossier, ils renoncent automatiquement à passer le concours ACCÈS la même année.

Les dossiers de candidature sont disponibles sur apply.ieseg.fr - vous devez remplir le dossier en ligne et télécharger les pièces demandées en respectant les dates des différentes sessions :

1^{ère} session :

> Date limite de candidature : 6 décembre 2018

> Résultats : 17 décembre 2018

2^{ème} session :

> Date limite de candidature : 29 janvier 2019

> Résultats : 26 février 2019

3^{ème} session :

> Date limite de candidature : 20 mars 2019

> Résultats : 4 avril 2019

4^{ème} session :

> Date limite de candidature : 4 juin 2019

> Résultats : 18 juin 2019

Attention : vous ne pouvez candidater qu'à une seule session.

Documents à télécharger sur le dossier en ligne :

- Un CV
- 3 lettres de recommandation de professeurs
- Le score officiel d'un test d'anglais (TOEFL, TOEIC, BULATS, IELTS ou Cambridge tests)
- Les relevés de notes des classes de première et le 1^{er} trimestre de terminale ou équivalent
- La copie d'une pièce d'identité
- Questions de motivation à remplir en ligne

Frais de dossier : 180€

Plus d'informations sur : apply.ieseg.fr

Nombre de places : 200 places

Frais de scolarité 2018-2019 : 10 768€ / an

Contact : lfe@ieseg.fr

Informations sur le financement et les frais de scolarité : inscription@ieseg.fr

Des admissions parallèles en 2^{ème} année, 3^{ème} année et Master sont possibles.

La sélection s'effectue par un concours sur dossier puis des épreuves orales d'admissions.

Plus d'informations sur : <https://www.ieseg.fr/candidats/admissions/>



Lille : 3 rue de la Digue – F-59000 Lille
Paris : Socle de la Grande Arche – 1 Parvis de La Défense
F-92044 Paris – La Défense cedex
Standard: +33 (0)3 20 54 58 92 / +33 (0)1 55 91 10 10

www.ieseg.fr

