

Bachelor in International Business

Diplôme d'Études Supérieures en Affaires Internationales



IESEG
SCHOOL OF MANAGEMENT

EMPOWERING CHANGEMAKERS FOR A BETTER SOCIETY



CEFDG



EFMD
EQUIS
ACCREDITED

AACSB
ACCREDITED

ASSOCIATION
AMBA
ACCREDITED

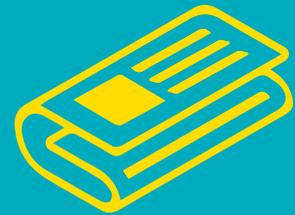
▶▶▶ CHIFFRES CLÉS



Accréditations internationales
EQUIS
AACSB
AMBA



dans le classement mondial
2018 des meilleurs Masters in
Management - Financial Times



20ème
dans le classement
mondial 2019
des meilleurs Masters in
Management -
The Economist



5850
Étudiants
2600
Étudiants internationaux



144
Professeurs permanents
venant de **45** pays différents



100%
du corps académique
permanent titulaire
d'un PhD/Doctorat



292
Universités partenaires
dans **71** pays



2500
Entreprises partenaires



9000
Diplômés

STRATÉGIE PÉDAGOGIQUE L'EXPÉRIENCE IÉSEG

La stratégie pédagogique de l'IÉSEG est conçue pour impliquer et faire travailler ensemble les professeurs, le personnel administratif, les étudiants, les Diplômés et les entreprises partenaires. Elle est alignée avec la mission de l'École, qui s'articule autour de trois axes :

- Former des managers pionniers du changement, inspirants, éthiques, et interculturels.
- Créer de la connaissance sur laquelle s'appuient des leaders innovants.
- Promouvoir des solutions créatives pour et avec des organisations responsables.

PILIER 1

UN APPRENTISSAGE ACTIF

Objectif : Favoriser l'engagement et l'implication de l'étudiant dans son apprentissage, à travers des activités individuelles et de groupes via des classes inversées par exemple, ou la co-construction de cours avec les étudiants.

PILIER 2

UN CURSUS PERSONNALISÉ

Objectif : Proposer à chaque étudiant un coaching individualisé afin de bâtir progressivement son parcours d'apprentissage en adéquation avec son projet et ses objectifs professionnels - le programme TALENT.

PILIER 3

UN APPRENTISSAGE INTERDISCIPLINAIRE

Objectif : Permettre aux étudiants de lier et donner du sens aux connaissances acquises lors des cours, par le biais de multiples stages, projets associatifs ou projets de groupe. Les étudiants bénéficient également de cours transversaux, ainsi que d'enseignements visant à développer des compétences utiles dans différents domaines.

PILIER 4

UN APPRENTISSAGE CENTRÉ SUR L'ACQUISITION DE COMPÉTENCES

Objectif : Centrer toujours davantage les enseignements au plus près des problématiques des entreprises. Chaque parcours est passé en revue par un panel de professionnels en activité dans les domaines concernés pour s'assurer de la pertinence des contenus au regard des attentes des entreprises.





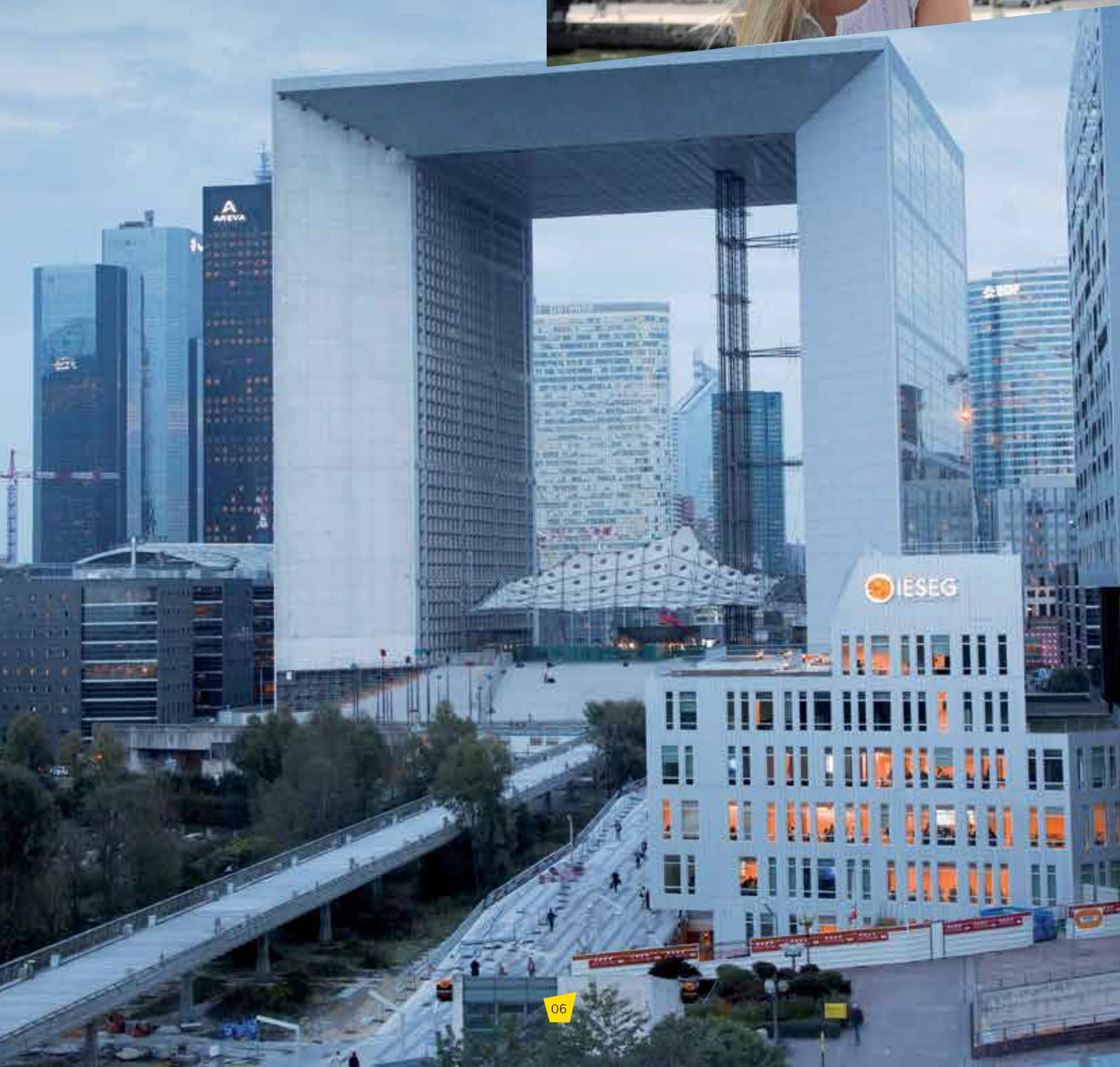
CAMPUS
ouvert
24/7

- **6** bâtiments – **22 500 m²**
- **3050** étudiants
- Salles de travail / Salles informatiques / Salles des marchés
- Appartenance à l'Université Catholique de Lille, au cœur d'un quartier accueillant **31 000** étudiants
- Accès aux bibliothèques IÉSEG, universitaire et en ligne

LILLE :

- Région : Hauts-de-France
- Nombre d'habitants dans la métropole lilloise : 1 million dont 117 000 étudiants
- Lille : 3^{ème} ville étudiante de France
- Localisation : 35 minutes de Bruxelles, 60 minutes de Paris, 80 minutes de Londres

▶▶▶ CAMPUS DE PARIS



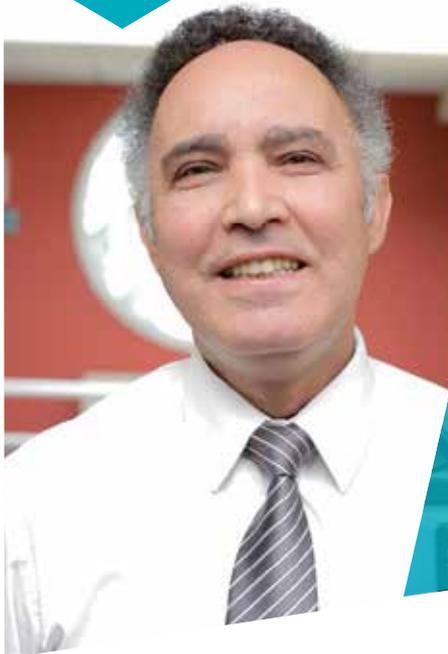


- **3 bâtiments – 16 500 m²**
- Au cœur du 1^{er} quartier d'affaires européen
- **2800** étudiants
- Salles de travail / Salles informatiques / Salles des marchés
- Accès aux bibliothèques IÉSEG et en ligne

PARIS :

- Région : Île-de-France
- Nombre d'habitants : 11,1 millions dont 669 000 étudiants
- Paris : 1^{ère} ville étudiante de France
- Localisation : 60 minutes de Lille, 90 minutes de Bruxelles, 140 minutes de Londres

UN PROGRAMME PROFESSIONNALISANT EN 3 ANS



“ Un programme conçu pour les étudiants qui ont l’ambition de développer des opportunités d’affaires dans un monde globalisé et de devenir des acteurs du changement. ”

Dr. Hassan EL ASRAOUI
Directeur Académique,
Bachelor in International Business



Durée : **3 ans**



Campus : **Lille/
Paris-La Défense**



Crédits : **180 ECTS**



Langue : **Anglais**



Rentrée : **Septembre**

OBJECTIF

Le Bachelor in International Business, **programme en 3 ans enseigné entièrement en anglais sur nos campus de Lille et Paris**, est destiné aux étudiants qui montrent un véritable intérêt pour le management et les affaires internationales.

Au programme : cours dans les différentes disciplines de management ; management de projets ; gestion des affaires internationales dans un environnement économique globalisé et complexe ; dimension éthique et sens des responsabilités.

À travers des cours théoriques et appliqués, le Bachelor en affaires internationales fournit aux étudiants une compréhension solide de l’environnement économique international. L’acquisition d’excellentes bases dans les disciplines du management et le développement du savoir professionnel sont des atouts pour intégrer la sphère professionnelle avec confiance et sérénité.

Préparez-vous à rejoindre notre communauté internationale d’acteurs du changement !

AVANTAGES

- > Approche globale et concrète des affaires internationales et des thématiques connexes.
- > Cours dispensés par des professeurs internationaux de haut niveau et des professionnels expérimentés.
- > Sept mois de stage permettant aux étudiants de mettre en pratique les connaissances vues en cours, d’acquérir de l’expérience dans le monde du travail et d’étendre leur réseau professionnel.
- > Classes à taille humaine permettant une approche individuelle ainsi qu’un suivi et un accompagnement appropriés.
- > Possibilité d’échange académique d’un semestre et de Double Diplôme.
- > Possibilité de spécialisation*.
- > Mémoire de fin d’études ou Projet de Consulting en phase avec le domaine de spécialisation et le projet professionnel.

ZOOM... sur le visa

Le BIB (Diplôme d’Études Supérieures en Affaires Internationales) est visé de niveau BAC+3 par le Ministère de l’Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l’Innovation. À travers ce label, le Ministère reconnaît la rigueur et les exigences de ce programme, la qualité du corps professoral ainsi que le contenu de la formation.



*SPÉCIALISATIONS

Durant leur 3^{ème} année, les étudiants ont la possibilité de choisir une spécialisation parmi les suivantes : Finance & Audit Contrôle, Marketing & Négociation, Management des Ressources Humaines, Management des Systèmes d’Information & des Opérations.



Structure du Programme

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	
ANNÉE 1	Understanding Cultural Diversity Mathematics for Business Applied Economics Business Law Marketing Fundamentals Perspectives in International Business Ethics Languages etc.	Creativity Finance Fundamentals Statistics for Business Essentials of Selling Applied Economics Business Game 1 Methodology Languages etc.	STAGE D'OUVERTURE PROFESSIONNELLE & SOCIALE 1 MOIS
POSSIBILITÉ D'ENTRÉE DANS LE PROGRAMME			
ANNÉE 2	Financial Markets Public Speaking Intermediate Quantitative Methods B to C Marketing International Economics Corporate Social Responsibility Advanced Presentation Skills Languages Solidarity Business Case etc.	Advanced International Economics International Business Law Solidarity Business Case Management of Information Systems Business Game 2 Performance Management Financial Analysis B to B Marketing Languages etc.	STAGE ASSISTANT JUNIOR 3 MOIS
POSSIBILITÉ D'ENTRÉE DANS LE PROGRAMME			
ANNÉE 3	MIV - Managing Diversity In Vivo Sales Management Applied Corporate Finance Management Skills CSR Project Management Business Model and Innovation Languages International Enterprise project Management Electives etc.	MIV - Managing Diversity In Vivo Career Development Applied Final Project Business Game 3 Consulting Skills Fundamentals of Strategy Languages Change Management Electives etc.	STAGE MANAGER JUNIOR 3 MOIS
Possibilité d'échange académique à l'international lors du semestre 5 (3 ^{ème} année)			

Programme TALENT

L'ÉSEG propose à ses étudiants un programme personnalisé d'accompagnement professionnel tout au long du parcours d'études baptisé TALENT. L'objectif est d'aider les étudiants avec des conseils et un soutien dans la construction de leur projet professionnel. Il offre également une aide à un niveau personnel dans des domaines tels que : la conscience de soi, la motivation, faire les bons choix, etc.

TALENT bénéficie d'une équipe dédiée solide et de coachs professionnels certifiés. Durant les trois années du programme, l'étudiant bénéficiera d'un accompagnement aux objectifs multiples :

- > S'intégrer, se connaître et gérer son image sur les réseaux sociaux.
- > Connaître le monde professionnel, rechercher un stage et déterminer ses choix de carrière.
- > Structurer son avenir, se préparer au recrutement, déterminer son projet professionnel.

ZOOM... sur les stages

L'IESEG favorise l'insertion de ses étudiants en alternant savoir pédagogique et savoir-faire en entreprise. Chaque fin d'année académique, les étudiants réalisent un stage qui leur permet de découvrir progressivement le monde du travail.

ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3
STAGE D'OUVERTURE PROFESSIONNELLE & SOCIALE – 1 mois	STAGE ASSISTANT JUNIOR 3 mois	STAGE MANAGER JUNIOR 3 mois
Emplois de manœuvre, travail à la chaîne, manutentionnaire, dans l'industrie, le tertiaire ou en volontariat sur un projet humanitaire.	Missions dans divers domaines : commercial, finance, gestion, marketing, RH... en fonction du projet professionnel de l'étudiant.	Missions à responsabilité et prise d'initiative qui permettent de révéler la capacité à analyser un problème, l'aptitude à proposer des solutions et à prendre des responsabilités. Les missions doivent être en lien avec la spécialisation choisie par l'étudiant et son projet professionnel.
Exemple de stage réalisé : Commis de salle - WALT DISNEY	Exemple de stage réalisé : Responsable processus qualité - INGRAM MICRO INC	Exemple de stage réalisé : Responsable projets Marketing - SIGMA CONNECTIVITY

Le Projet RSE

Lors de la 3^{ème} année, les étudiants des programmes BIB et Grande École prennent part à un projet RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Divisés en groupe, ils travaillent sur une problématique RSE identifiée et suggérée par une entreprise partenaire. Avec le soutien et l'accompagnement de coaches et professeurs, les étudiants analysent le sujet, élaborent des recommandations managériales, définissent un plan d'action et présentent l'ensemble devant un jury composé de professeurs et de professionnels. Les propositions des étudiants débouchent généralement sur des mises en application en entreprise.

Échange universitaire et Double Diplôme

L'IESEG donne à ses étudiants l'opportunité de suivre des cours dans une université partenaire à l'étranger, dans le but d'atteindre les objectifs suivants :

- > Expérimenter d'autres méthodes d'enseignement, d'autres approches managériales et d'autres manières d'aborder les problématiques en entreprise.
- > S'ouvrir à d'autres modes de vie et de pensée.
- > Acquérir des compétences interculturelles et améliorer ses langues étrangères par l'immersion, en apprenant comment adapter sa manière de communiquer et de travailler au sein d'autres cultures.
- > Acquérir confiance en soi et indépendance.
- > Rencontrer de nouvelles personnes et nouer des amitiés durables dans le monde entier, ainsi qu'un futur réseau professionnel.

Plusieurs partenaires universitaires sont accessibles en échange lors du 1^{er} semestre de la 3^{ème} année du programme BIB. L'Allemagne, la Colombie, la Corée du Sud, l'Espagne, les États-Unis, la Finlande, le Japon, le Mexique, les Philippines... sont des exemples de pays disponibles.

Les étudiants peuvent également opter pour un Double Diplôme dans le cadre de partenariats signés avec certaines Écoles et universités étrangères.

TÉMOIGNAGES



Catherine REFET
Intervenante professionnelle

"J'enseigne le marketing dans le cadre du programme BIB et c'est une expérience très enrichissante ! Puisque le programme est très axé sur la professionnalisation, je peux partager au mieux mon expérience avec les étudiants. Dans cette optique, je sollicite régulièrement mon réseau professionnel pour faire appel à des intervenants dans mes cours ou visiter une entreprise. Ayant été expatriée pendant 10 ans, j'apprécie l'atmosphère internationale de la classe et le partage d'expériences. J'ai la conviction que ce programme est unique en France et très compétitif sur le marché international".



Clémence
Bachelor in International Business
2018

"Je voulais étudier en anglais avec une perspective internationale. J'aimais bien le fait qu'après le programme Bachelor de 3 ans, je pouvais m'inscrire en Master.

Avant de venir à l'ÉSEG, j'habitais à Malmö en Suède où j'ai obtenu un Baccalauréat international. J'ai choisi l'ÉSEG pour sa forte dimension internationale et sa localisation en France. Pour moi, c'était important de rentrer en France et de créer un réseau. J'ai choisi le BIB parce que je voulais un programme enseigné entièrement en anglais avec des perspectives internationales.

J'ai beaucoup apprécié l'interaction avec les professeurs et j'ai aimé travailler avec les étudiants d'une autre culture que la mienne. Un de mes cours préférés était "The Essentials of Selling" avec une approche théorique et pratique. J'ai également apprécié "Business Law" car ce cours nous a enseigné le savoir-faire du monde des affaires.

Il y a beaucoup d'activités sur les 2 campus et la France offre d'intéressantes opportunités culturelles. Lille est une ville dynamique avec beaucoup d'espaces verts qui sont très agréables."

BUSINESS GAME

Le *Business Game* ou jeu d'entreprise est une simulation proposée à la fin de chaque année du programme BIB. Il permet aux étudiants de mettre en pratique les cours et les connaissances acquises durant l'année. Cette simulation leur donne une expérience pratique de gestion dans les divers aspects du management dans un environnement économique en évolution. En équipe de 3 à 4, les étudiants mettent en place des stratégies et gèrent la performance opérationnelle, financière et de marché d'une entreprise dans un marché concurrentiel. Le but est de développer une vision globale des opérations commerciales et financières, des investissements, du marketing, des ventes, des ressources humaines, etc.

Les étudiants apprécient la compréhension et la maîtrise des fondamentaux de la gestion et de la stratégie des entreprises ainsi que des pratiques de prise de décision orientées par le marché. Pour les futurs managers, il est important de prendre des décisions appropriées et d'évaluer leurs implications et impacts sur les plans humain et financier.

BIB – Et après ?

Notre Bachelor in International Business a été construit afin de permettre aux étudiants de rejoindre le marché du travail après les trois années d'études. A la fin du programme, les Diplômés sont immédiatement opérationnels et peuvent intégrer une entreprise avec confiance.

Le programme permet également aux étudiants de poursuivre leur parcours académique dans n'importe quelle institution en France, ou dans le monde. À l'ÉSEG, les étudiants du programme BIB peuvent postuler, par voie d'admission parallèle, en cycle Master du programme Grande École ou à l'un de nos Masters of Science spécialisés :

- Fashion Management
- Business Analysis & Consulting
- International Business Negotiation
- Finance
- Investment Banking & Capital Markets
- International Accounting, Audit & Control
- Big Data Analytics for Business
- Digital Marketing & CRM



52 ASSOCIATIONS



500 ÉVÉNEMENTS



Journées PORTES OUVERTES

Venez découvrir nos locaux et rencontrez les professeurs et étudiants de l'IESEG afin d'échanger sur votre projet d'études supérieures, de 10h à 17h (Entrée libre).

Campus de Lille et Paris :

> Samedi 30 novembre 2019

> Samedi 1^{er} février 2020

> Samedi 7 mars 2020

SALONS

Découvrez la liste des salons où l'IESEG sera présente :

www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous/

PLATEFORME AMBASSADEURS

Découvrez notre plateforme Ambassadeurs et posez toutes vos questions à nos étudiants sur les programmes, la vie sur les campus ...

Plus d'informations sur : www.ieseg.fr/ambassadeurs/

LIVE

Retrouvez la liste des événements virtuels sur :

www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous/#live

En attendant, visitez virtuellement nos campus sur :

www.ieseg.fr/decouverte/visites-des-campus/

RÉSEAUX SOCIAUX



IESEG School of Management



IESEG School of Management



@IESEG



ieseg_school

Communauté Candidats



Candidats IESEG



@CandidatsIESEG



INTÉGREZ LE PROGRAMME BIB !

Entrée en 1^{ère} année

Vous préparez un Baccalauréat français en France ou depuis l'étranger

Pour candidater, vous devez choisir ce cursus sur Parcoursup.

**ENTRE MI-JANVIER
ET MI-MARS 2020**

Choix des vœux sur la plateforme de Parcoursup

ENTRE MI-MARS ET MI-MAI

Évaluation des dossiers en commission d'admission.

Retrouvez la liste des pièces à fournir sur : www.parcoursup.fr

Le contenu du dossier sera à déposer sur Parcoursup.

MI-MAI

RÉSULTATS D'ADMISSION
Via Parcoursup

Contact : bibfr@ieseg.fr

Entrée en 2^{ème} ou 3^{ème} année

Vous allez valider un Bac+1 / Bac+2 ou un diplôme étranger équivalent

Pour candidater, vous devez remplir un dossier directement sur notre plateforme en ligne sur :

<https://apply.ieseg.fr/>

Les pièces à fournir :

- Relevé de notes des classes de Première et Terminale pour les candidats à l'entrée en 1^{ère} année
- Relevé de notes du Baccalauréat (ou équivalent) et de la 1^{ère} année du supérieur pour les candidats à l'entrée en 2^{ème} année
- Relevé de notes du Baccalauréat (ou équivalent) et des 2 premières années du supérieur pour les candidats à l'entrée en 3^{ème} année
- Copie des diplômes
- CV
- Résultat officiel d'un test d'anglais reconnu (minimum requis : IELTS 6.5, TOEFL IBT 85, TOEIC 800 – les candidatures soumises avec un score de IELTS 6.0, TOEFL IBT 75, TOEIC 720 seront également étudiées et verront leur niveau d'anglais évalué lors de l'interview Skype avec le recruteur).
- Copie du passeport ou de la carte d'identité

Plusieurs sessions d'admission sont proposées.

Après réception de votre candidature, nous prendrons contact avec vous afin de définir un rendez-vous pour un entretien Skype.

Contact : bib@ieseg.fr

En intégrant le BIB, l'étudiant se voit offrir deux possibilités quant à son campus : Lille ou Paris-La Défense. L'attribution du campus se fait selon l'ordre de classement du candidat.

Frais de scolarité 2019 – 2020 : 10 223€

Frais de candidature : 100€

Pour plus d'informations, visitez notre site :

www.ieseg.fr/bachelor-in-international-business/

Les informations contenues dans cette plaquette sont établies en Septembre 2019 et peuvent être soumises à modification.



Lille : 3 rue de la Digue – F-59000 Lille
Paris : Socle de la Grande Arche – 1 Parvis de La Défense
F-92044 Paris – La Défense cedex
Standard: +33 (0)3 20 54 58 92 / +33 (0)1 55 91 10 10

www.ieseg.fr

