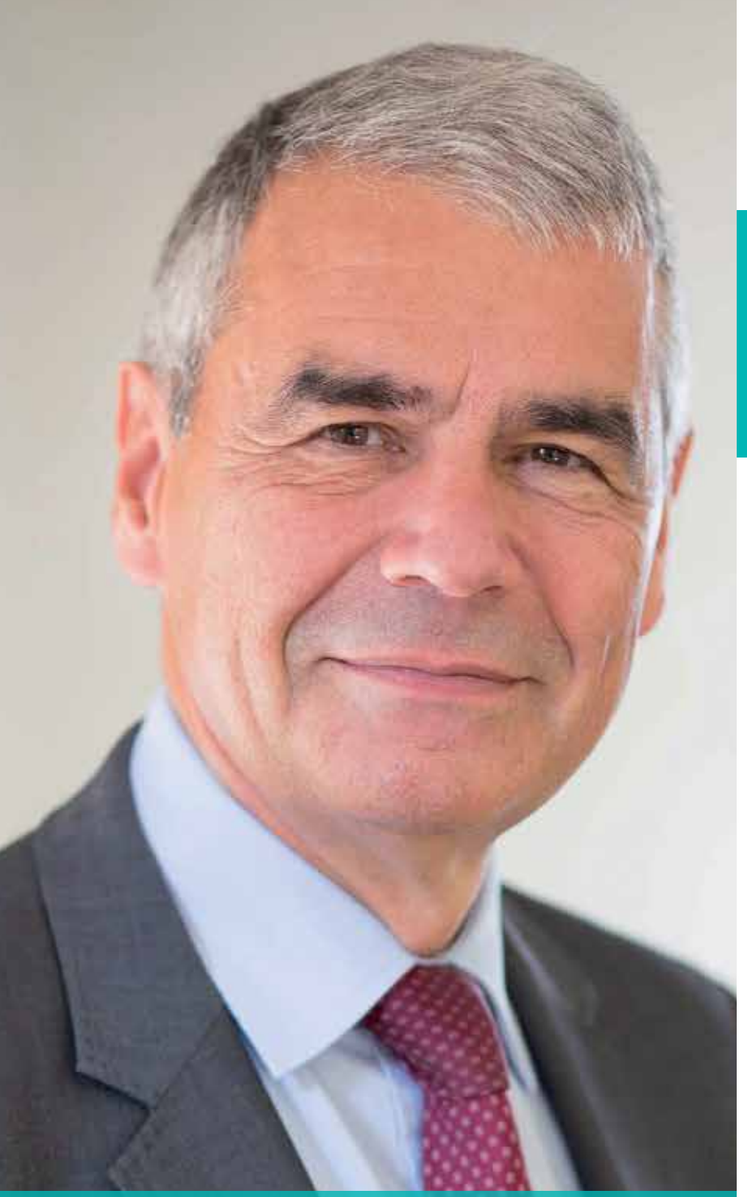
Programme Grande École

IÉSEG
SCHOOL OF MANAGEMENT
EMPOWERING CHANGEMAKERS FOR A BETTER SOCIETY

CGEDG · DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT · DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT · EFMD EQUIS ACCREDITED · AACSB ACCREDITED · ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED



« Soyez les créateurs du changement et surmontez les défis - préparez-vous à rejoindre la nouvelle culture du commerce international. »

Jean-Philippe AMMEUX
Directeur Général,
IÉSEG School of Management

L'IÉSEG est membre de AACSB, EFMD, CLADEA, FESIC, Conférence des Grandes Écoles, Université Catholique de Lille

SOMMAIRE

Le mot du Directeur 2

3 raisons de nous choisir 3

L'IÉSEG en chiffres clés 4

Stratégie pédagogique, l'expérience IÉSEG 7

Campus de Lille 8

Campus de Paris 10

Vie associative 12

Programme Grande École, l'excellence en 5 ans
Cycle Bachelor - 3 ans 14
Cycle Master - 2 ans 16

Le programme Grande École en alternance
Mode d'emploi 18
Filières Master en contrat d'apprentissage 19

Osez l'expérience du Double Diplôme 22

Notre réseau d'universités partenaires 24

Entrepreneuriat et Innovation 26

L'entreprise au cœur de la formation IÉSEG 28

Insertion professionnelle de nos jeunes Diplômés 30

Paroles de jeunes Diplômés 31

Rencontrez-nous 32

Intégrez l'IÉSEG ! 34

3 RAISONS **DE NOUS CHOISIR**

1 UN PARCOURS EN MANAGEMENT À LA CARTE

- Plusieurs choix de cursus en 1ère année (p 15)
- En cycle Master : de nombreuses spécialisations en parcours initial et 6 filières en alternance (p 16-21)
- Possibilité de Doubles Diplômes en France ou à l'étranger (p 22)

2 UNE DIMENSION INTERNATIONALE FORTE

- Le passeport et la certification interculturels (p 15)
- Minimum 6 mois en échange universitaires (p 24-25)
- 2600 étudiants internationaux sur les campus

3 L'HUMAIN AU CŒUR DU PARCOURS ÉTUDIANT

- Une pédagogie innovante (p 7)
- Un programme de développement personnel et professionnel (p 28-29)
- Des valeurs communes : Accomplissement, Responsabilité, Intégrité, Solidarité et Engagement

CHIFFRES CLÉS

3
Accréditations internationales
EQUIS
AACSB
AMBA

32ème
dans le classement mondial 2018 des meilleurs Masters in Management - Financial Times

20ème
dans le classement mondial 2019 des meilleurs Masters in Management - The Economist

5850
Étudiants
2600
Étudiants internationaux

144
Professeurs permanents venant de **45** pays différents

100 %
du corps académique permanent titulaire d'un PhD/Doctorat

292
Universités partenaires dans **71** pays

2500
Entreprises partenaires

9000
Diplômés

IÉSEG SCHOOL OF MANAGEMENT
EMPOWERING CHANGEMAKERS FOR A BETTER SOCIETY

412 Écoles de Commerce en France

55 Écoles de Commerce visées Bac+5 - Grade de Master

39 Écoles de Commerce membres de la Conférence des Grandes Écoles

15 Écoles de Commerce triplement accréditées EQUIS (5 ans), AACSB & AMBA

1ère École Post-Bac triplement accréditée EQUIS (5 ans), AACSB & AMBA

“EMPOWERING CHANGEMAKERS FOR A BETTER SOCIETY”, **MISSION ET VALEURS**

Notre Mission

- Former des managers du changement inspirants, multiculturels et éthiques.
- Créer la connaissance qui permet l’émergence des leaders “innovateurs”.
- Promouvoir des solutions innovantes pour et avec les organisations responsables.

Nos valeurs

ACCOMPLISSEMENT

Nous encourageons les membres de la communauté IÉSEG à se dépasser afin de tracer leur propre chemin et de se fixer des objectifs emprunts de sens et ce, tout au long de leur vie.

RESPONSABILITÉ

Nous prenons en considération systématiquement l’impact de nos décisions et actions sur les Hommes, la planète et l’économie.

INTÉGRITÉ

Nous, étudiants et salariés, agissons de façon éthique, et ce de manière constante dans toutes nos activités, qu’elles soient personnelles ou professionnelles.

SOLIDARITÉ

Nous portons un soin et une attention particulière à tous, en favorisant l’intégration de chacun dans toutes nos activités.

ENGAGEMENT

Nous nous engageons, individuellement et collectivement, à avoir un impact positif pour nous-mêmes et pour la Société.

STRATÉGIE PÉDAGOGIQUE **L’EXPÉRIENCE IÉSEG**

PILIER 1

UN APPRENTISSAGE ACTIF

Objectif : Favoriser l’engagement et l’implication de l’étudiant dans son apprentissage, à travers des activités individuelles et de groupe via des classes inversées par exemple, ou la co-construction de cours avec les étudiants.

PILIER 2

UN CURSUS PERSONNALISÉ

Objectif : Proposer à chaque étudiant un coaching individualisé afin de bâtir progressivement son parcours d’apprentissage en adéquation avec son projet et ses objectifs professionnels - le programme TALENT.

PILIER 3

UN APPRENTISSAGE INTERDISCIPLINAIRE

Objectif : Permettre aux étudiants de lier et donner du sens aux connaissances acquises lors des cours, par le biais de multiples stages, projets associatifs ou projets de groupe. Les étudiants bénéficient également de cours transversaux, ainsi que d’enseignements visant à développer des compétences utiles dans différents domaines.

PILIER 4

UN APPRENTISSAGE CENTRÉ SUR L’ACQUISITION DE COMPÉTENCES

Objectif : Centrer toujours davantage les enseignements au plus près des problématiques des entreprises. Chaque parcours est passé en revue par un panel de professionnels en activité dans les domaines concernés pour s’assurer de la pertinence des contenus au regard des attentes des entreprises.

CAMPUS DE **LILLE**

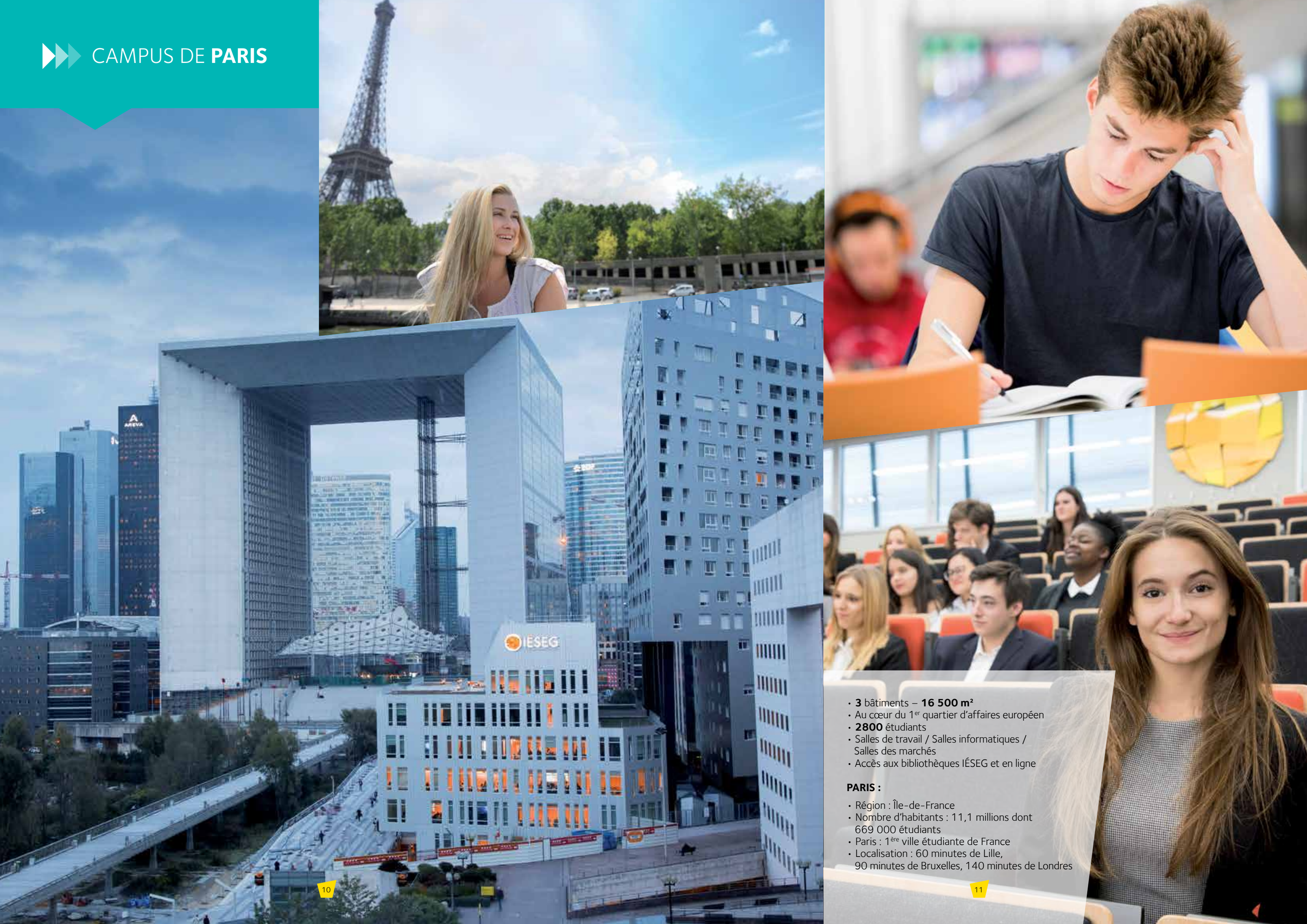
CAMPUS ouvert 24/7

- **6** bâtiments – **22 500 m²**
- **3050** étudiants
- Salles de travail / Salles informatiques / Salles des marchés
- Appartenance à l'Université Catholique de Lille, au cœur d'un quartier accueillant **31 000** étudiants
- Accès aux bibliothèques IÉSEG, universitaire et en ligne

LILLE :

- Région : Hauts-de-France
- Nombre d'habitants dans la métropole lilloise : 1 million dont 117 000 étudiants
- Lille : 3ème ville étudiante de France
- Localisation : 35 minutes de Bruxelles, 60 minutes de Paris, 80 minutes de Londres

CAMPUS DE **PARIS**



- **3** bâtiments – **16 500 m²**
- Au cœur du 1er quartier d'affaires européen
- **2800** étudiants
- Salles de travail / Salles informatiques / Salles des marchés
- Accès aux bibliothèques IÉSEG et en ligne

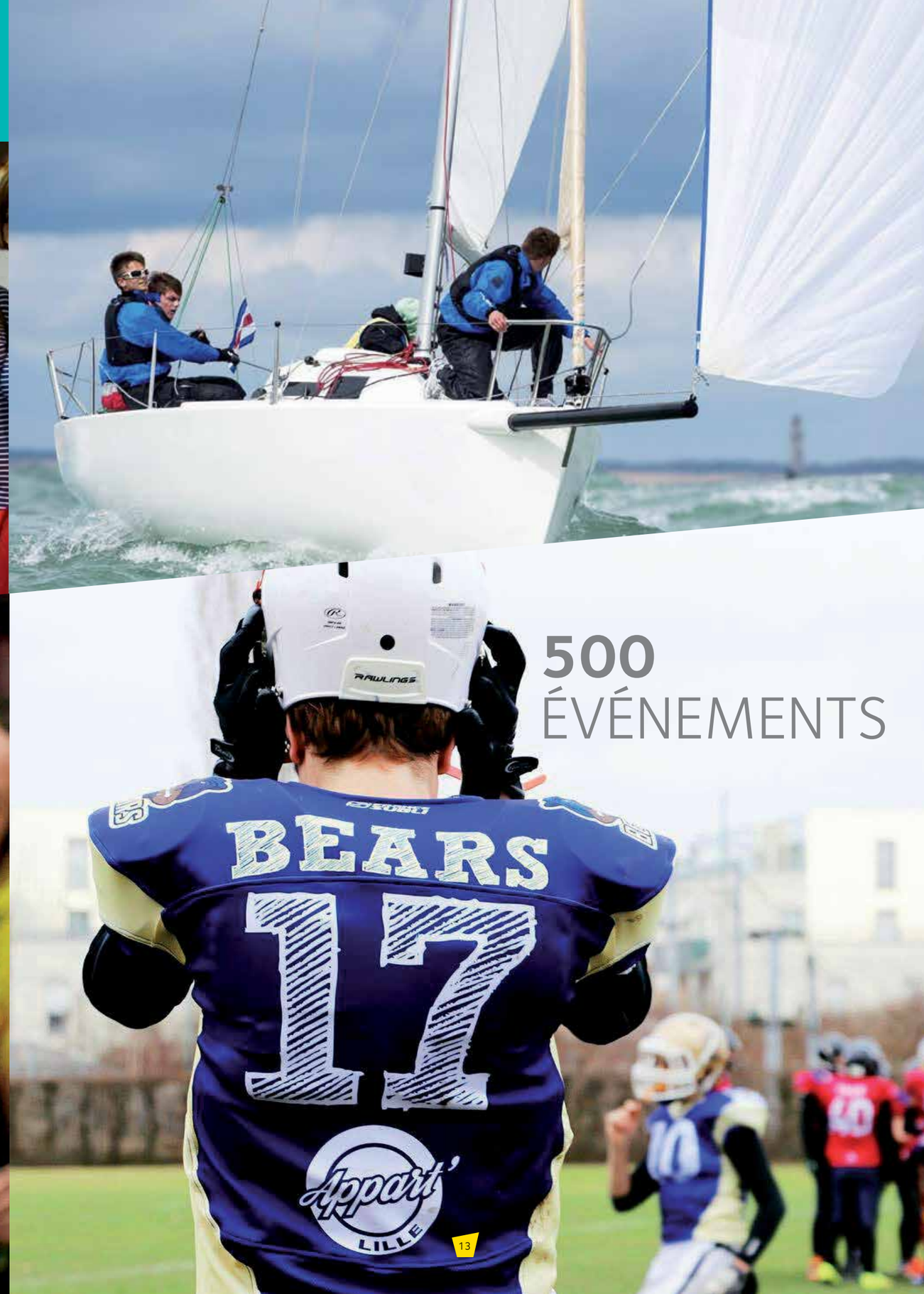
PARIS :

- Région : Île-de-France
- Nombre d'habitants : 11,1 millions dont 669 000 étudiants
- Paris : 1ère ville étudiante de France
- Localisation : 60 minutes de Lille, 90 minutes de Bruxelles, 140 minutes de Londres

VIE **ASSOCIATIVE**

www.ieseg.fr/clubs-et-associations/

52
ASSOCIATIONS



500
ÉVÉNEMENTS

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE
L'EXCELLENCE EN 5 ANS

AVANTAGES DU PROGRAMME

- **Enseignements en anglais**
- **Échanges académiques et stages à l'international**
- **Programme de développement personnel complet**
- **Parcours de sensibilisation aux problématiques RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises)**
- **Possibilité de Doubles Diplômes en France et à l'étranger**
- **Partenariat avec Le Wagon, École de Code internationale reconnue : initiation au développement Web et programmation**

OBJECTIFS DU PROGRAMME

- **Être opérationnel en qualité de manager junior**
- **Comprendre l'entreprise dans une perspective stratégique**
- **Être un acteur du changement**
- **Appréhender la dimension éthique et interculturelle des affaires**

Le cycle Bachelor – 1er cycle – 3 ans

100% EN ANGLAIS

	ANNÉE **1**	ANNÉE **2**	ANNÉE **3**
FONDAMENTAUX	ÉCONOMIE : micro-économie, macro-économie et économie internationale ANGLAIS DES AFFAIRES		
	MÉTHODES QUANTITATIVES : mathématiques, statistiques… DROIT : droit civil, droit des affaires…		
DISCIPLINES DU MANAGEMENT		FINANCE STRATÉGIE SYSTÈMES D'INFORMATION MANAGEMENT DES OPÉRATIONS NÉGOCIATION MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES AUDIT-CONTRÔLE MARKETING	
OUVERTURE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	Par les outils : sport, théâtre, créativité… Par les cours : méthodologie, intelligence collective, intelligence relationnelle… Par les projets : Projet Collectif Solidaire, Projet de Responsabilité Sociale des Entreprises…		
STAGES	STAGE D'OUVERTURE PROFESSIONNELLE ET SOCIALE 2 à 3 mois	STAGE COMMERCIAL 2 à 3 mois	STAGE PROFESSIONNALISANT 4 à 5 mois
ÉCHANGES		ÉCHANGES UNIVERSITAIRES À partir de la 2ème année au semestre ou à l'année	

Le choix du cursus / campus

En intégrant l'IÉSEG en première ou deuxième année, l'étudiant se voit offrir deux possibilités quant à son cursus et son campus.*

CURSUS MIXTE / Lille ou Paris

Introduction progressive de l'enseignement en anglais les 2 premières années, puis enseignement tout en anglais à partir de la 3ème année.

CURSUS ANGLOPHONE / Lille ou Paris

Enseignement exclusivement en anglais dès la 1ère année.

Les langues vivantes

Pour renforcer leur dimension internationale, les étudiants choisissent une LV1 obligatoire (Allemand, Espagnol ou Chinois) et peuvent également suivre une LV2 parmi les langues suivantes :

- Allemand
- Espagnol
- Italien
- Chinois
- Portugais
- Arabe
- Russe
- Japonais

Les étudiants ont également accès à un dispositif de e-learning.

Le Projet Collectif Solidaire, un incontournable de la vie étudiante

En 2ème année du cycle Bachelor, le parcours académique de l'étudiant est marqué par la conduite d'un Projet Collectif Solidaire. Ce « Projet Co » a pour but de développer la créativité et l'imagination des étudiants, de travailler en équipe, planifier des opérations, concevoir et gérer un budget, développer la capacité de communication vers un public extérieur tout en répondant à des problématiques humanitaires ou caritatives.

Le projet RSE, au plus proche des enjeux des entreprises

Afin de sensibiliser toujours plus les étudiants aux problématiques et aux enjeux de la Responsabilité Sociale des Entreprises, les étudiants de 3ème année travaillent sur un cas réel.

En début de 1er semestre, des entreprises partenaires soumettent aux étudiants (en groupe) une de leurs problématiques RSE. Les étudiants travaillent de manière approfondie sur cette problématique puis soumettent leurs recommandations innovantes à l'entreprise et aux professeurs d'ICOR, le Centre de Recherche IÉSEG sur la Responsabilité Organisationnelle et Sociétale.

Le Passeport Interculturel

Afin de préparer au mieux les étudiants à la diversité culturelle, l'IÉSEG a mis en place une formation spécifique et cohérente sur 5 années. L'objectif est d'initier les étudiants à la notion de diversité, afin de les aider à mieux reconnaître et respecter leur propre culture et celle des autres étudiants, tout en développant leurs connaissances des autres cultures.

Plusieurs projets ont été mis en place :

- **Le Passeport en diversité culturelle** durant le cycle Bachelor (cours + mise en interaction avec des étudiants internationaux).
- **Le Certificat en diversité culturelle** durant le cycle Master (électifs de cours à suivre et rédaction d'un mémoire ou réalisation d'un stage impliquant la problématique de l'interculturalité).

* L'affectation campus/cursus est validée en fonction du classement final au concours.

Le cycle Master – 2ème cycle – 2 ans

Le cycle Master, constitué de 4 semestres, permet d'approfondir les connaissances acquises au cours du 1er cycle d'études tout en finalisant le projet professionnel du futur Diplômé. Il vise à former des managers opérationnels qui auront une vision stratégique de l'entreprise. Six filières en alternance sont également proposées ainsi que la possibilité d'un semestre ou d'une année de césure.

Parcours « À LA CARTE »

	1ère année de Master	2ème année de Master
POSSIBILITÉ 1	1er semestre de cours à l'IÉSEG ou à l'étranger (pour les étudiants ayant intégré le programme en cycle Bachelor)	Semestre de mémoire ou projet de consulting avec séminaires à l'IÉSEG
	2ème semestre de cours à l'IÉSEG ou à l'étranger (pour les étudiants ayant intégré le programme en cycle Bachelor)	Stage cadre de fin d'études (6 mois)
POSSIBILITÉ 2	1er semestre de cours à l'IÉSEG	2ème semestre de cours à l'IÉSEG ou à l'étranger
	Stage cadre de fin d'études (6 mois)	Semestre de mémoire ou projet de consulting avec séminaires à l'IÉSEG

Grands domaines de spécialisation

- AUDIT-CONTRÔLE
- ÉCONOMIE & AFFAIRES INTERNATIONALES
- MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION
- ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION
- MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES
- MANAGEMENT DES OPÉRATIONS
- FINANCE
- NÉGOCIATION INTERNATIONALE ET MANAGEMENT DES VENTES
- MARKETING

ZOOM sur... le wagon

À l'heure où les entreprises sont en pleine transformation digitale, l'IÉSEG signe un partenariat stratégique avec Le Wagon.

Depuis septembre 2019, l'ensemble des étudiants de 1ère et de 2ème années du Programme Grande École suivent en ligne des cours obligatoires en développement web et en UX (*User Experience*) & UI Design (User Interface ou Design Interface) conçus et animés par Le Wagon, École de Code internationalement reconnue.
De plus, les étudiants en cycle Master ont la possibilité de suivre les modules « *Data analysis with Python* » et « *Automation & API* ».

Managing Diversity In Vivo, l'expérience de management au sein du cursus

Le cours *Managing Diversity in Vivo* a pour objectif de former et coacher des étudiants de 1ère et 2ème années tout en développant les compétences managériales et interculturelles des étudiants de Master. Cet accompagnement s'oriente autour de deux grands axes : la communication et le networking.

Ce coaching permet aux étudiants de 1ère et 2ème années de développer leur réseau, définir leur projet professionnel, valoriser le travail en équipe et réduire les risques d'échec durant leur scolarité.

Mémoire et Projets de consulting

Au cours du cycle Master, les étudiants doivent effectuer un mémoire de fin d'études ou un projet de consulting en entreprise, entrepreneuriat ou innovation. L'objectif est de développer des compétences d'analyse, de recherche, d'organisation et de présentation appliquées à des situations réelles.

Mémoire de recherche

Le mémoire est une étude de grande ampleur, qui implique une véritable recherche personnelle, dont l'étudiant prend la responsabilité, en bénéficiant de l'aide du directeur de mémoire. C'est un travail de réflexion en profondeur sur un problème.

Projets de Consulting

Projet de Consulting en entreprise (PC)
Les Projets de Consulting sont des travaux pédagogiques durant lesquels les étudiants (seuls ou en binôme) occupent une position de consultant pour le compte d'une entreprise. Ils travaillent un semestre sur une problématique avec pour objectif d'apporter un regard externe et des idées nouvelles qui permettront à l'entreprise d'avancer concrètement sur des projets en France ou à l'international.

Projet de Consulting Entrepreneuriat (PCE)
Les Projets de Consulting Entrepreneuriat (PCE) permettent aux étudiants de développer un projet de création d'entreprise et un « business plan » détaillé, sous la direction d'un groupe d'experts académiques et professionnels. À la fin du semestre, ils présentent leur concept devant un jury d'experts.

Projet de Consulting Innovation (PCI)
Les Projets de Consulting Innovation (PCI) permettent aux étudiants IÉSEG de collaborer avec des élèves ingénieurs d'Yncréa Hauts-de-France.
Les PCI sont des projets réels d'innovation (concernant par exemple des innovations produits ou services, ou de réorganisation de processus en entreprise) confiés par des entreprises ou organisations à des équipes pluridisciplinaires composées d'élèves ingénieurs et d'étudiants de l'IÉSEG.

LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE **EN ALTERNANCE**

FILIÈRES **MASTER EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE**

En cycle Master, l'IÉSEG propose six parcours en alternance (2 ans et 120 ECTS) sous forme de contrat d'apprentissage (au rythme moyen de 3 semaines en entreprise/1 semaine à l'IÉSEG). Au terme de ces formations, l'étudiant obtient le diplôme Grande École de l'IÉSEG, visé par l'État et revêtu du Grade de Master. Environ la moitié des cours est dispensée en anglais.

MODE D'EMPLOI

APPRENTISSAGE

Recherche d'entreprise

La recherche d'un contrat d'apprentissage est réalisée par le candidat. L'IÉSEG est également en support, notamment pour transmettre les offres des entreprises aux candidats, une fois admis.
Dans le cadre des filières en exclusivité, les offres sont transmises en fonction des besoins des partenaires.

Statut

L'apprenti a un statut de salarié et bénéficie des dispositions applicables à l'ensemble des salariés (code du travail et conventions collectives). Le salaire de l'apprenti est calculé en pourcentage du SMIC ou SMC (Salaire Minimum Conventionnel) si ce dernier est plus favorable. Il varie en fonction de l'âge et de la progression dans le cycle de formation en apprentissage.

Âge limite : 29 ans révolus.

Éléments spécifiques

- **Réalisation d'un Projet de Consulting (ou mémoire) en lien avec une problématique de l'entreprise lors de la 2ème année de Master.**
- **Cours de préparation à l'examen du TOEIC.**
- **Mise à disposition d'outils de remise à niveau.**

Plus d'informations : www.ieseg.fr/master-alternance/

Audit, Contrôle de Gestion et Finance d'Entreprise - LILLE

Pôle d'enseignement général – 393 heures

- Stratégie (enjeux stratégiques, planification, internationalisation)
- Méthodes de consulting et de recherche
- Management responsable (gouvernance, éthique, environnement)
- Management leader (compétences managériales et leadership)
- Langues
- Accompagnement au projet professionnel

Pôle d'enseignement professionnel – 450 heures

- Comptabilité, consolidation
- Contrôle de gestion approfondi
- Fiscalité approfondie, droit
- Normes comptables internationales
- Techniques d'audit
- Gestion des risques
- Analyse financière et évaluation d'entreprise
- Marchés financiers et institutions financières

Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics - PARIS

Pôle d'enseignement général – 347 heures

- Méthodologie de la recherche et consulting en banque, assurance et gestion de patrimoine
- Manager responsable – CSR
- Manager leader interculturel
- Big Data et Data Science
- Langues
- Accompagnement au projet professionnel

Pôle d'enseignement professionnel – 468 heures

- Marchés financiers et institutions financières
- Environnement légal de la banque, assurance et gestion de patrimoine
- Technique d'audit et contrôle de gestion
- Gestion du patrimoine
- Environnement bancaire
- Ingénierie financière
- Assurance
- Comptabilité approfondie
- Asset approfondie
- Asset et portfolio management
- Alternatives de financement
- Gestion de la relation client, communication et négociation

Plus d'informations : www.ieseg.fr/master-alternance/

Digital Marketing et e-Commerce - LILLE

Pôle d'enseignement général – 437 heures

- Stratégie (enjeux stratégiques, processus de planification stratégique, internationalisation)
- Gestion de projets (philosophie agile, design thinking)
- Management responsable (problématiques de gouvernance, d'éthique, d'environnement)
- Management leader (compétences managériales et leadership)
- Projet de Consulting
- Langues
- Accompagnement au projet professionnel

Pôle d'enseignement professionnel – 456 heures

- Omnichannel distribution
- Digital marketing médias sociaux
- Online advertising and Search Engine Marketing (Google Adwords fundamentals)
- Affiliate marketing – online video - Programmatic advertising
- Mobile Marketing
- Management de la marque dans un environnement omnichannel
- Gestion de la Relation clients – satisfaction et fidélité
- Service client et gestion des réclamations
- E-CRM
- Marketing direct et E-mailing
- Web analytics (Google Analytics certificate)
- Data mining
- Innovation via les réseaux sociaux
- Création de site web (Hackathon, coding, Appli Mobile)

Digital Marketing et Innovation - PARIS

Pôle d'enseignement général – 474 heures

- Systems Thinking
- Stratégie et Business Models
- Transformation digitale
- Philosophie de l'innovation
- Écriture intensive et documentaire
- Leadership in the digital age
- Parler en public et aux médias
- Langues
- Accompagnement au projet professionnel

Pôle d'enseignement professionnel – 445 heures

- Digital Strategy et Growth hacking
- Search Engine Marketing
- Social Media, Mobile Marketing et Objets connectés
- CRM
- Big Data et Intelligence Artificielle
- Neuromarketing et Sciences Cognitives
- Design thinking et Prototypage au TechShop Leroy Merlin
- UI / UX Design, Développement Front-end et Back-end, Data Science en Python avec Le Wagon
- Open Innovation
- Entrepreneuriat et Accélérateur
- Side Projects

Plus d'informations : www.ieseg.fr/master-alternance/

Management et Ingénierie Commerciale - PARIS

En partenariat avec The Adecco Group

Pôle d'enseignement général – 288 heures

- Pilotage de la performance commerciale
- Stratégie d'entreprise
- Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Management de l'innovation
- Stratégie digitale et enjeux mondiaux
- Gestion de projet
- Gestion du changement
- Techniques de consultance
- Maximiser son réseau
- Business Game
- Introduction au coaching
- Méthode de recherche
- Langues
- Accompagnement au projet professionnel

Pôle d'enseignement professionnel – 544 heures

- Animation d'équipe
- Techniques de vente avancées
- Compétences de négociation
- Communication interpersonnelle
- Décision, jeux et négociation
- Big Data
- Leadership, persuasion et influence
- Recrutement, gérer un entretien
- Gestion des grands comptes
- Gestion des forces de vente
- Marketing digital
- CRM
- Gestion de l'emploi et des carrières
- Ressources Humaines à l'international
- Stratégie de Ressources Humaines
- Marketing et développement commercial
- Gestion des conflits et litiges
- Compensation et performance
- Négociation des relations sociales
- Prévenir les risques psycho-sociaux
- Fondements juridiques
- Rémunération et fiscalité du travail
- Comportement organisationnel
- Prospection téléphonique

Retail Management et Business Development – LILLE

En partenariat avec Leroy Merlin et Auchan Retail France

Pôle d'enseignement général – 346 heures

- Management stratégique
- Gestion de projet
- Gestion du changement
- Business model et innovation en retailing
- Techniques de consulting
- Comportement organisationnel
- Manager responsable
- Méthode de recherche et accompagnement au projet de consulting
- Introduction au coaching
- Droit social et du travail
- Business Game
- Langues
- Accompagnement au projet professionnel

Pôle d'enseignement professionnel – 528 heures

- Mesure de la performance et contrôle de gestion en retail
- Stratégie marketing de la distribution
- Comportement du consommateur dans un contexte omnicanal
- Conception et gestion des études
- Techniques de vente avancées
- Digital Marketing
- Géomarketing
- Management des catégories et de l'assortiment
- Politique de prix et promotion
- Communication marketing
- Atmosphère et aménagement du point de vente
- Gestion de la relation client
- Gestion de l'expérience client dans un contexte omnicanal
- Marketing des réseaux sociaux
- Gestion des ressources humaines
- Animation d'équipe
- Leadership, persuasion et influence
- Décision, jeux et négociation
- Communication
- Compétences de négociation
- Gestion de la chaine logistique en distribution
- Stratégie d'achat
- Prévision de la demande

Plus d'informations : www.ieseg.fr/master-alternance/

OSEZ L'EXPÉRIENCE **DU DOUBLE DIPLÔME**

Double Diplôme **« INTERNATIONAL BUSINESS AND LAW »**

Développé par l'IÉSEG et la Faculté de Droit de l'Université Catholique de Lille, ce Double Diplôme, permet d'acquérir une solide formation, alliant compétences juridiques et managériales ainsi que la compréhension des enjeux stratégiques de l'entreprise dans un environnement international.
Grâce à une approche pédagogique innovante, il permet de développer des compétences pluridisciplinaires ainsi que des capacités d'analyse, de rigueur, d'esprit critique et de synthèse. Des acquis nécessaires pour accéder à des postes tels que Juriste Conseil, Avocat en Droit des Affaires, Directeur des Ressources Humaines, Directeur Financier, Directeur Juridique...
Le Double-Diplôme est accessible aux étudiants entrant en 1ère ou en 2ème année du Programme Grande École, **uniquement sur le campus de Paris-La Défense.**

En savoir plus : www.ieseg.fr/programmes/international-business-law/

Doubles Diplômes **– UNIVERSITÉS PARTENAIRES**

Les étudiants du Programme Grande École ont également la possibilité d'obtenir un diplôme d'une université partenaire.

Niveau **« Bachelor »***	Niveau **« Master »***	Niveau **« MBA »***
EBS Business School, Universität für Wirtschaft und Recht i. Gr. – Oestrich-Winkel, ALLEMAGNE	Queensland University of Technology – Brisbane, AUSTRALIE	ESAN Graduate School of Business – Lima, PEROU
Pforzheim University, ALLEMAGNE	University of Vaasa, FINLANDE	National Chengchi University – Taïpei, TAÏWAN
Universidad del Rosario – Bogota, COLOMBIE	Università Carlo Cattaneo LIUC, Castellanza, ITALIE	Centre Franco – Vietnamien de formation à la Gestion – Hanoï, VIETNAM
Universidat Politècnica de València, ESPAGNE	Rikkyo University – Tokyo, JAPON	Centre Franco – Vietnamien de formation à la Gestion – Ho Chi Minh Ville, VIETNAM
Juniata College – Huntingdon, USA	Lancaster University Management School, ROYAUME-UNI	
Fairleigh Dickinson University - Teaneck (NJ), USA	IBS-Plekhanov, Moscou, RUSSIE	

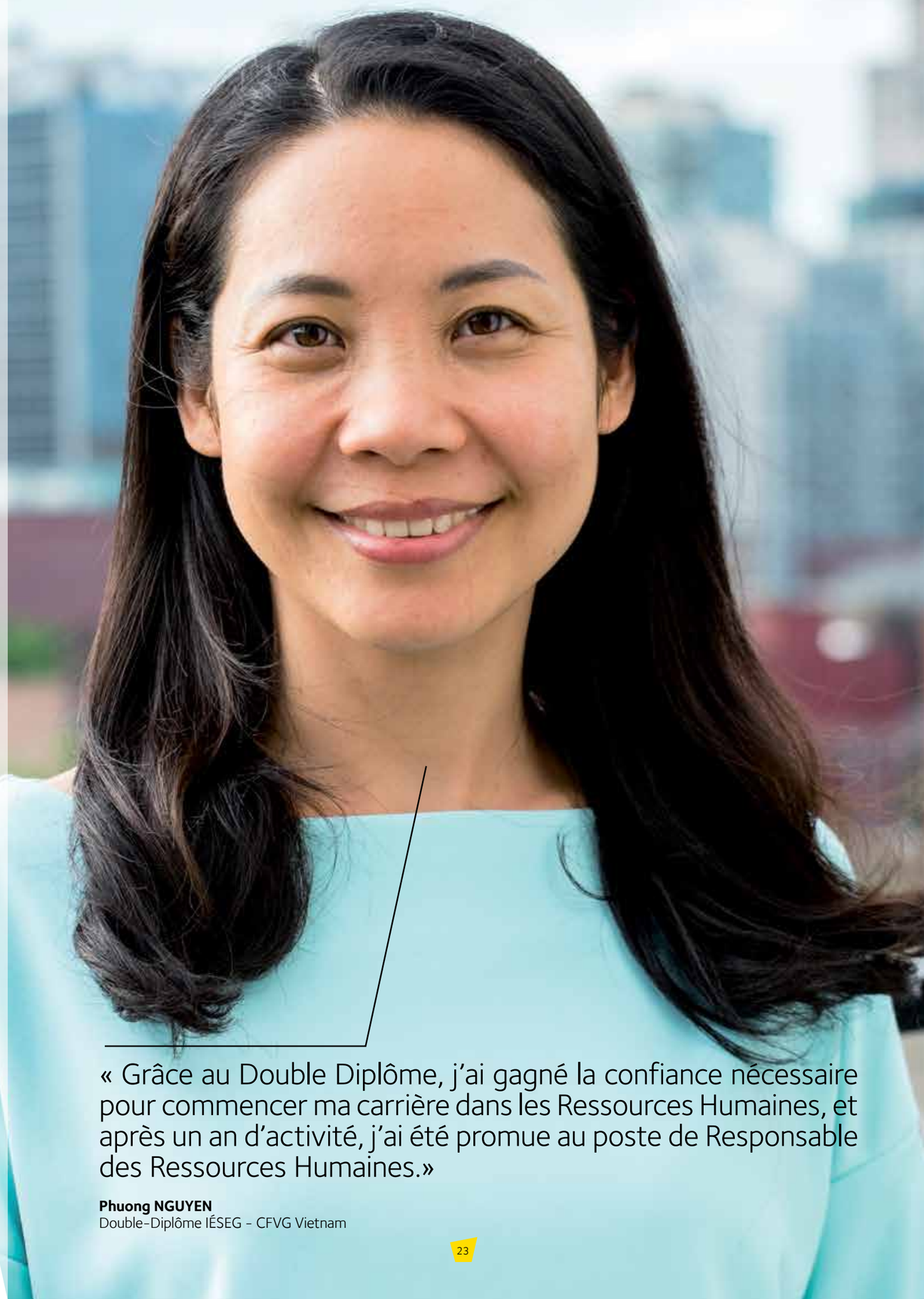
Doubles Diplômes **– MASTERS OF SCIENCE SPÉCIALISÉS IÉSEG**

Lors du cycle Master, les étudiants du Programme Grande École ont accès, en Double Diplôme, à 8 de nos Masters of Science spécialisés :

- MSc in Fashion Management
- MSc in Business Analysis & Consulting
- MSc in International Business Negotiation
- MSc in Finance
- MSc in Investment Banking & Capital Markets
- MSc in International Accounting, Audit and Control
- MSc in Big Data Analytics for Business
- MSc in Digital Marketing & CRM

En savoir plus : www.ieseg.fr/programmes/masters-science/programme-grande-ecole/programme-master/#double-diplome

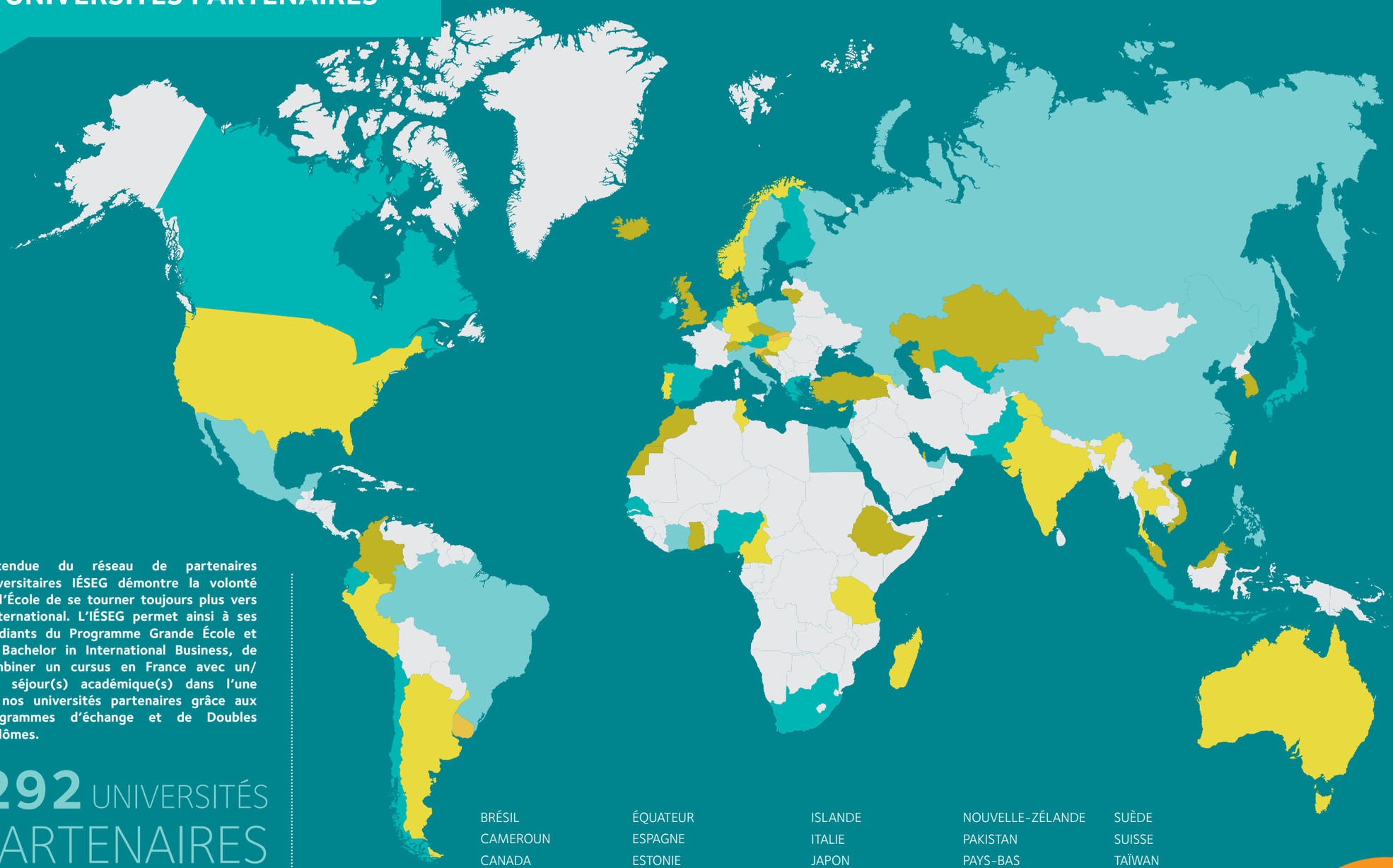
* Conditions spécifiques en fonction de l'année d'intégration.



« Grâce au Double Diplôme, j'ai gagné la confiance nécessaire pour commencer ma carrière dans les Ressources Humaines, et après un an d'activité, j'ai été promue au poste de Responsable des Ressources Humaines.»

Phuong NGUYEN
Double-Diplôme IÉSEG - CFVG Vietnam

NOTRE RÉSEAU
D'UNIVERSITÉS PARTENAIRES



L'étendue du réseau de partenaires universitaires IÉSEG démontre la volonté de l'École de se tourner toujours plus vers l'International. L'IÉSEG permet ainsi à ses étudiants du Programme Grande École et du Bachelor in International Business, de combiner un cursus en France avec un/des séjour(s) académique(s) dans l'une de nos universités partenaires grâce aux programmes d'échange et de Doubles Diplômes.

292 UNIVERSITÉS PARTENAIRES

71 PAYS D'ÉCHANGES

ARGENTINE
AFRIQUE DU SUD
ALLEMAGNE
AUSTRALIE
AUTRICHE
AZERBAÏDJAN
BAHREÏN
BELGIQUE
BOLIVIE
BOSNIE-HERZÉGOVINE
BRÉSIL
CAMEROUN
CANADA
CHILI
CHINE
CHYPRE
COLOMBIE
CORÉE DU SUD
COSTA RICA
CROATIE
DANEMARK
ÉGYPTE
ÉMIRATS ARABES UNIS
ÉQUATEUR
ESPAGNE
ESTONIE
ÉTATS-UNIS
ÉTHIOPIE
FINLANDE
GÉORGIE
GHANA
GRÈCE
HONGRIE
INDE
INDONÉSIE
IRLANDE
ISLANDE
ITALIE
JAPON
KAZAKHSTAN
KIRGHIZISTAN
LIBAN
LITUANIE
MADAGASCAR
MALAISIE
MAROC
MEXIQUE
NIGERIA
NORVÈGE
NOUVELLE-ZÉLANDE
PAKISTAN
PAYS-BAS
PÉROU
PHILIPPINES
POLOGNE
PORTUGAL
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
ROYAUME-UNI
RUSSIE
SÉNÉGAL
SLOVAQUIE
SLOVÉNIE
SUÈDE
SUISSE
TAÏWAN
THAÏLANDE
TUNISIE
TURQUIE
URUGUAY
VENEZUELA
VIETNAM

Venez découvrir nos universités partenaires à l'étranger :

www.ieseg.fr/reseau-international/

Envie de découvrir les aventures de nos étudiants en échange :

www.ieseg-abroad.com

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Aujourd'hui plus que jamais, l'esprit d'entreprise est essentiel pour favoriser l'innovation et créer des emplois. Fondée sur la théorie et soutenue par les meilleures pratiques, l'IÉSEG place l'entrepreneuriat et l'innovation au cœur de ses préoccupations.

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION dans le Programme Grande École

En cycle Bachelor, les étudiants bénéficient de cours d'**initiation à l'entrepreneuriat,** tandis que les élèves du cycle Master ont la possibilité de suivre **une spécialisation dans le domaine de l'entrepreneuriat et innovation.**

Tous les étudiants du cycle Master ont la possibilité de participer au module "Projet de Consulting Entrepreneuriat – PCE", sous la direction d'un groupe d'experts académiques et professionnels.

L'INCUBATEUR IÉSEG

L'Incubateur IÉSEG offre à chaque incubé un espace et un soutien professionnel dédié, lui permettant de croître et de se développer. Les incubés profitent d'un accompagnement à 360°, bénéficiant notamment de l'expertise d'un coach référent qui les aide à structurer leur projet ; d'ateliers de brainstorming et d'entraide, d'ateliers thématiques animés par les experts, d'événements de networking et surtout de l'expertise d'une communauté d'entrepreneurs.

incubateur.ieseg.fr

CRÉENSO Prix national du créateur d'une entreprise sociale

La philosophie du prix CRÉENSO, fruit de la collaboration entre l'IÉSEG et la Fondation Ceetrus pour l'Entrepreneur Social, est d'associer le monde académique et celui de l'entreprise au profit d'une double cause :

- Contribuer à la réussite de jeunes entreprises privilégiant plus, dans leurs objectifs, la dimension humaine et sociale que la dimension financière.
- Contribuer à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs dans les Écoles de management et plus particulièrement à l'IÉSEG.

Le Prix CRÉENSO s'adresse aux jeunes entreprises basées en France (moins de 3 ans), développant un projet basé sur une visée socialement responsable ou socialement innovante sur son territoire ; production de biens et / ou services en réponse à une double demande de création de richesses et d'emplois ; s'engageant à impliquer ses collaborateurs (communication participative, réflexion sur le mode de gouvernance, ...) et privilégiant le réinvestissement des excédents financiers au service de l'entreprise.

www.creenso.fr

« S'inventer en devenant entrepreneur du changement »

Jacques ANGOT
Professeur en Entrepreneuriat,
Innovation et Stratégie et Directeur de l'Incubateur IÉSEG

L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA FORMATION IÉSEG

Se préparer au monde du travail, y être immergé, rencontrer les acteurs d'aujourd'hui pour devenir les managers de demain sont autant de composantes du parcours d'un étudiant IÉSEG.

L'accompagnement au Projet Professionnel - le programme TALENT

Talent Bachelor : INTÉGRATION ET ORIENTATION

année 1

Apprendre à être un étudiant responsable
- préparer sa recherche de stage et son CV
- gérer son image sur les réseaux sociaux

année 2

Apprendre à se connaître et mieux appréhender le monde de l'entreprise
- secteurs
- fonctions

année 3

Définir son avenir professionnel et se préparer au recrutement
- construction du projet professionnel
- recherche de stage

Talent Master : PROFESSIONNALISATION ET RECRUTEMENT

Ateliers intensifs et coachings individuels
- Construction du projet professionnel sur un marché ciblé
- Définition d'un plan d'action et entraînement au recrutement
- Accompagnement par un coach certifié, ayant une expertise métier

L'entreprise au sein de l'IÉSEG

Conférences métiers
L'IÉSEG, en partenariat avec IÉSEG NETWORK, organise toute l'année des rencontres entre étudiants et professionnels de tous métiers et de tous secteurs d'activités. Ces rencontres visent à faire découvrir une fonction, un secteur, une entreprise, ou une problématique du marché de l'emploi aux étudiants, au travers de l'expérience d'un ou plusieurs professionnel(s) expert(s). Elles contribuent à la construction du projet professionnel de l'étudiant et permettent d'élargir ses connaissances du monde de l'entreprise.

Forums entreprises
L'IÉSEG organise chaque année des forums entreprises lors desquels plus de 300 entreprises viennent rencontrer et recruter les étudiants et les jeunes Diplômés (Forum Audit & Conseil, Career Day, Forums Virtuels, Forums Bachelor...).

Soirées Networking (table-ronde)
Grâce à un format table-ronde favorisant l'interaction, ces soirées permettent aux étudiants de découvrir différents métiers et secteurs d'activités. Il s'agit de leur donner des informations concrètes sur un emploi particulier, une entreprise... tout en les entraînant à l'exercice du networking.

Préparation au recrutement
Les jeudis après-midi, les étudiants ont la possibilité de s'inscrire à des simulations d'entretien. Accompagnés par des professionnels du recrutement en phase avec les besoins du marché, les étudiants pourront améliorer leur technique et leurs outils de recherche d'emploi en français ou en anglais.

Sessions recrutement et afterworks
Nos entreprises partenaires viennent sur nos campus rencontrer et recruter des futurs collaborateurs.

Le programme TALENT en chiffres

Plus de **2300** heures de cours Talent / par an

Plus de **1200** heures de coaching individuel / par an

122 événements

50 coachs experts

ZOOM

IÉSEG NETWORK
ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS

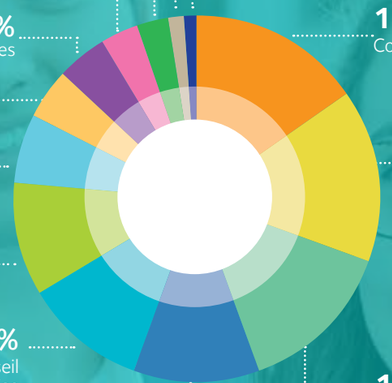
IÉSEG Network (Association des Diplômés IÉSEG) anime et fédère le réseau des 9000 Diplômés de l'École. Elle a pour vocation de maintenir le lien entre chacun d'entre eux et de les aider dans leurs choix professionnels à chaque étape de leur carrière. Elle propose une centaine d'événements chaque année : ateliers carrière, conférences et webinars, sessions de coaching, événements de networking, en France, et dans une quinzaine de villes à travers le monde.

Ils recrutent nos talents :

3M, AB INBEV, ACCENTURE, ACCOR HOTELS, ADEO, ADIDAS, AG2R LA MONDIALE, AIR FRANCE, AIR LIQUIDE, ALLIANZ, AMAZON, AMERICAN EXPRESS, AMUNDI, ARCELOR MITTAL, ARMEE, ARVAL, ATOS, AUCHAN, AXA, BANQUE POPULAIRE, BMW, BNP PARIBAS, BOLLORE TRANSPORT LOGISTICS, BONDUELLE, BOULANGER, BOUYGUES CONSTRUCTION, BPI FRANCE FINANCEMENT, BRIDGESTONE, CAISSE D'EPARGNE, CALZEDONIA, CAMAÏEU, CAPGEMINI, CARMIGNAC GESTION, CARREFOUR, CASTORAMA, CERBA, CHANEL, CIC, CGI, CITY ONE, CLUB MED, COCA COLA / INNOCENT, COLOMBUS CONSULTING, CREDIT AGRICOLE, CREDIT SUISSE, CRIT, CULTURA, DANONE, DASSAULT SYSTEMES, DECATHLON, DELOITTE, DHL INTERNATIONAL, DIOR, DISNEY, DUVEL, EDMOND DE ROTHSCHILD, ETAM, EULER EUROGROUP CONSULTING, EUROTUNNEL, EY, FAST RETAILING, FERRERO, FNAC, GALERIES LAFAYETTE, GENERAL ELECTRIC, GFI INFORMATIQUE, GOOGLE, GRAND FRAIS, GRANT THORNTON, GRAS SAVOYE, GROUPE EMERSON, GROUPE ROCHER, GROUPON, GSK, HAPPYCHIC, HAYS, HEINEKEN, HENKEL, HERMES, HILTI, HSBC, HYATT CORPORATION, IBM, IDKIDS, JACADI, KEOLIS, KIABI, KILOUTOU, KPMG, KRONENBOURG, LA HALLE, L'ORÉAL, LACOSTE, LEROY MERLIN, LG ELECTRONICS, LIDL, LONGCHAMP, LVMH, LYRECO, MAJE / SANDRO / CLAUDIE PIERLOT, MANPOWER, MARS, MAZARS, MCCAIN, MICHELIN, MICHEL ET AUGUSTIN, MICROSOFT, MONDELEZ, NATIXIS, NEOXAM, NESTLE, NIKE, NISSAN EUROPE, NOCIBE, NORAUTO, OPEL, ORACLE, ORANGE, OVH, PHOTOMATON, PIERRE & VACANCES, POMONA, PRINTEMPS, PROCTER & GAMBLE, PROMOD, PSA GROUP, PUBLICIS, PWC, RABOT ROCHE, ROQUETTE, SAINT GOBAIN, SANOFI, SAP, SAS, SECURITAS, SELOGER.COM, SEPHORA, SHOWROOMPRIVE.COM, SOCIETE GENERALE, SODEXO, SOLOCAL GROUP, SOPRA STERIA, SUPERMARCHES MATCH, TAPE A L'OEIL, TEREOS, THALES, THE ADECCO GROUP, TOTAL, UBER, UBISOFT, UNILEVER, VEEPEE, VEOLIA, VERBAUDET-CYRILLUS, VINCI, VIVENDI, WILO SALMSON.

INSERTION PROFESSIONNELLE
DE NOS JEUNES DIPLÔMÉS

Des débouchés multiples, en France comme à l'étranger



90,9%
des Diplômés en activité ont trouvé leur emploi soit avant la sortie de l'École (79,2%) ou dans les 2 mois suivants (11,7%)

82,1%
des Diplômés travaillant en France ont le statut cadre

42 076€
Rémunération annuelle moyenne brute (primes incluses)

26,8%
des Diplômés débutent leur carrière à l'étranger

Exemple métiers

COMMERCIAL	Business developer Responsable de l'expérience client Ingénieur commercial Chargé de la Stratégie de vente, etc.
ADMINISTRATION, GESTION, FINANCE, COMPTABILITÉ	Administrateur de fonds Analyste financier Analyste des flux financiers Responsable administratif et financier, etc.
MARKETING	Chef de produit Chef de projet marketing, communication et développement Spécialiste de la marque numérique Responsable de la croissance, etc.
AUDIT - GESTION	Auditeur Interne Auditeur financier Contrôleur de Gestion Consultant Manager, etc.

Enquête de la Conférence des Grandes Écoles sur l'insertion professionnelle réalisée en 2019 auprès de la Promo 2018 du Programme Grande École.

PAROLES
DE JEUNES DIPLÔMÉS

Lucas
Promo 2017
Spécialisation Finance

« J'ai rejoint l'IÉSEG après le bac et, dès le début, je me suis senti immergé dans la culture du business. En effet, les cours concrets en lien avec l'économie, les sujets plus précis comme la finance ou le marketing commencent dès la 1ère année. Tout au long de ma scolarité, je me suis aussi impliqué dans des associations (Club International et Enactus), ce qui m'a apporté une vraie expérience enrichissante et professionnalisante avant même de devoir choisir ma spécialisation en Master. Le fait d'intégrer une association crée un sentiment d'appartenance et tisse des liens.

Pour moi, le point fort de l'IÉSEG est sa dimension internationale ! Au cours de mon cursus, je suis parti un an au Mexique et un semestre en Inde : deux expériences complètement différentes m'ayant permis de découvrir différentes cultures et de devenir trilingue Français-Anglais-Espagnol.

Sur le plan professionnel, j'ai réalisé mon stage de fin d'étude dans un cabinet d'audit au Luxembourg, à la suite duquel j'ai été embauché en CDI. La qualité de l'enseignement apporté à l'IÉSEG a l'avantage d'être reconnue dans le monde professionnel. Aujourd'hui, je travaille à New York en tant que Contrôleur Financier pour la zone Amérique du Nord d'une entreprise française dans le domaine de l'Intelligence Artificielle. Je suis optimiste sur mon avenir grâce à la formation de qualité reçue de mes études et l'influence grandissante du réseau des Diplômés de l'IÉSEG. »

Camille
Promo 2017
Spécialisation Négociation Internationale

« Je suis entrée à l'IÉSEG en 2011. En cycle Bachelor, j'ai beaucoup aimé l'atmosphère chaleureuse, presque familiale de l'École, et l'accent mis sur le développement personnel. Je me suis également beaucoup impliquée dans les associations : le Club International, la Junior Entreprise, ou encore Enactus (entrepreneuriat social), ce qui m'a permis notamment de représenter la France en Chine, en 2014, lors de la finale mondiale Enactus.

L'École a une grande influence à l'international, ce qui permet aux étudiants de pleinement profiter de leurs expériences à l'étranger. J'ai effectué un échange d'un an à Séoul, en Corée du Sud, un semestre à Lima, au Pérou, ainsi qu'un stage à Santiago, au Chili. Être en immersion dans ces pays m'a permis de parler couramment l'anglais et l'espagnol aujourd'hui.

Mes études à l'IÉSEG m'ont vraiment permis de me construire et de définir l'orientation de ma carrière. Je travaille actuellement dans une multinationale automobile, basée en Belgique, assurant directement le support et le reporting auprès de la Direction des Achats et des Approvisionnements. Je suis vraiment reconnaissante de tous les outils et opportunités que l'IÉSEG nous a fournis, et j'apprécie de rencontrer mes amis et anciens camarades lors de certains événements du réseau de l'IÉSEG. »

Victoria
Promo 2017
Spécialisation Marketing

« Après trois ans de formation en économie, je suis entrée à l'IÉSEG en admissions parallèles en 2015, pour rejoindre le cycle Master, spécialisation Marketing. En 2016, j'ai rejoint le groupe Adéo, pour mon stage de fin d'études, comme Project Manager Assistant.

À la fin de mon stage, Adéo m'a proposé un emploi, d'abord comme International Project Manager, puis comme International Private Brand Label Project Manager. Ma mission consiste à coordonner tous les acteurs d'un projet (ingénieur, acheteur, communication...) pour offrir une gamme commune de produits répondant à tous les besoins des Business Units, dans les délais et selon un budget établi. Ma responsabilité est d'identifier les risques des projets, de manager toute l'équipe et de veiller au bon respect des procédures. En un mot, mon travail est vraiment un travail d'équipe, en accord avec les valeurs de l'École et ce que l'IÉSEG m'a appris.

Comme à l'IÉSEG, le périmètre dans lequel j'évolue est international : j'ai, par exemple, déjà eu l'opportunité de visiter des fournisseurs en Égypte, en Géorgie et en Espagne. J'ai choisi l'IÉSEG pour sa réputation, la reconnaissance de son programme notamment auprès des entreprises, et les cours proposés. Je suis toujours en contact avec les étudiants Master de ma promo. On discute régulièrement de nos métiers. Et ils sont unanimes sur l'impact positif qu'a eu l'IÉSEG pour débuter leur carrière ! »

RENCONTREZ-NOUS

Journées **PORTES OUVERTES**

Venez découvrir nos locaux et rencontrez les professeurs et étudiants de l'IÉSEG afin d'échanger sur votre projet d'études supérieures, de 10h à 17h (Entrée libre).

Campus de Lille et Paris :

> Samedi 30 novembre 2019
> Samedi 1er février 2020
> Samedi 7 mars 2020

IMMERSION

Mettez-vous dans la peau d'un étudiant IÉSEG et saisissez l'opportunité de découvrir l'environnement de notre École en participant à nos demi-journées en immersion sur les campus de Lille et Paris :

Campus de Lille :

> Mercredi 20 novembre 2019
> Mercredi 12 février 2020
> Mercredi 4 mars 2020

Campus de Paris :

> Mercredi 13 novembre 2019
> Mercredi 5 février 2020
> Mercredi 4 mars 2020

Inscription obligatoire sur : www.ieseg.fr/application.ieseg.fr/immersion
Contact : immersion@ieseg.fr

Soirées **PARENTS**

Soirées d'information et d'orientation destinées aux parents d'élèves de classes de Première, Terminale et Bac+1, de 18h30 à 20h30.

Campus de Lille :

> Mardi 21 janvier 2020

Campus de Paris :

> Jeudi 23 janvier 2020

SALONS

Découvrez la liste des salons où l'IÉSEG sera présente :
www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous/

PLATEFORME AMBASSADEURS

Découvrez notre plateforme Ambassadeurs et posez toutes vos questions à nos étudiants sur les programmes, la vie sur les campus ...

Plus d'informations sur : www.ieseg.fr/ambassadeurs/

LIVE

Retrouvez la liste des événements virtuels sur :
www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous/#live

En attendant, visitez virtuellement nos campus :
www.ieseg.fr/decouverte/visites-des-campus/

RÉSEAUX SOCIAUX

IÉSEG School of Management
@IESEG
IESEG School of Management
ieseg_school

Communauté Candidats
Candidats IÉSEG
@CandidatsIESEG

VOS CONTACTS

Informations pour les entrées en :

- **1ère année (scolarisé en France) :** concours@ieseg.fr
- **1ère année (scolarisé hors France Métropolitaine) :** lfe@ieseg.fr
- **2ème année :** adp2@ieseg.fr
- **3ème année :** adp3@ieseg.fr
- **Cycle Master :** adp4@ieseg.fr
- **Master en alternance :** alternance@ieseg.fr

Informations sur le financement et les frais de scolarité : inscription@ieseg.fr

INTÉGREZ L'IÉSEG !

Entrée en 1ère année

Vous êtes scolarisé(e) EN FRANCE

CONCOURS ACCÈS (900 PLACES)

Entrée par le concours ACCÈS pour les élèves de Terminale (ou étudiants en Bac+1).

Inscription au concours ACCÈS sur Parcoursup entre mi-janvier et mi-mars 2020 et passage du concours ACCÈS (épreuves écrites et orales).

Vous êtes scolarisé(e) HORS FRANCE METROPOLITAINE

CONCOURS SUR DOSSIER (150 PLACES)

Afin de faciliter le processus d'inscription des lycéens français à l'étranger ou scolarisés dans les DOM-TOM, l'IÉSEG recrute sur dossier.

Dossier à compléter sur Parcoursup entre mi-janvier et mi-mars 2020
NB : les candidats choisissant le concours sur dossier renoncent automatiquement à passer le concours ACCÈS la même année en France.

ENTRE MI-JANVIER ET MI-MARS 2020
Choix des vœux sur la plateforme de Parcoursup

9 AVRIL
ÉPREUVES ÉCRITES

16 AVRIL
RÉSULTATS D'ADMISSIBILITÉ

ENTRE LE 22 ET LE 30 AVRIL
ÉPREUVES ORALES
Entretien de motivation et oral d'anglais

ENTRE MI-MARS ET MI-MAI
Évaluation des dossiers en commission d'admission.

Retrouvez la liste des pièces à fournir sur Parcoursup :
www.parcoursup.fr

Le contenu du dossier sera à déposer sur Parcoursup.

MI-MAI 2020
RÉSULTATS D'ADMISSION

Frais de scolarité 2020 - 2021 : 11 480€
Frais de candidature : 285€ pour le concours ACCÈS et 200€ pour le concours sur dossier.

Les informations contenues dans cette plaquette sont établies en septembre 2019 et peuvent être soumises à modification.

Entrée en 2ème année (40 places)

Entrée en 3ème année (100 places)

Entrée en Master initial / alternance (300 places)

1

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature sont disponibles sur : apply.ieseg.fr
Vous devez remplir le dossier en ligne et télécharger les pièces demandées **avant le 6 avril 2020.**

Documents à télécharger sur le dossier en ligne

- 1 CV
- 1 lettre de motivation
- 2 lettres de recommandation
- Le relevé de notes du baccalauréat
- Les relevés de notes de chaque trimestre ou semestre des études supérieures
- Les relevés de notes de chaque trimestre de l'année de terminale, pour les candidats en 2ème ou 3ème année
- Une copie des diplômes
- La copie du passeport ou carte d'identité
- 140€ de frais de dossier pour une entrée en 2ème année, 3ème année et Master

FRAIS DE DOSSIER RÉDUITS pour les candidatures transmises avant le 2 mars 2020

Résultats d'admissibilité : 20 mai 2020

2

Épreuves Orales (fin mai - début juin)

Les candidats admissibles passeront deux épreuves orales (un entretien de motivation et un oral d'anglais).
Pour les filières " Management et Ingénierie Commerciale " et " Retail Management et Business Development ", les candidats rencontreront également les managers des entreprises concernées.

Résultats d'admission : 15 juin 2020

Frais de scolarité 2020-2021 : 11 480 €

Les informations contenues dans cette plaquette sont établies en septembre 2019 et peuvent être soumises à modification.

Les informations présentes dans cette brochure sont établies au 1er septembre 2019 et sont sujettes à modification.
Mésopotamie : 03 28 52 00 59 - Crédits photo : Karin Crona, Barbara Grossmann - Service Communication IÉSEG - septembre 2019

IÉSEG SCHOOL OF MANAGEMENT
EMPOWERING CHANGEMAKERS FOR A BETTER SOCIETY

Lille : 3 rue de la Digue – F-59000 Lille
Paris : Socle de la Grande Arche – 1 Parvis de La Défense
F-92044 Paris – La Défense cedex
Standard: +33 (0)3 20 54 58 92 / +33 (0)1 55 91 10 10

www.ieseg.fr

IESEG School of Management / Candidats IESEG
IESEG School of Management
@IESEG / @CandidatsIESEG
IESEG School of Management
ieseg_school