

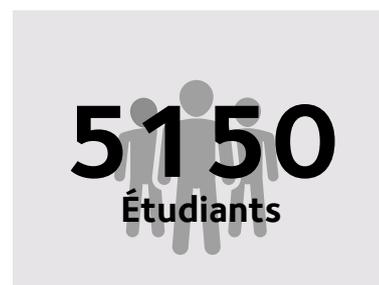
APPRENTISSAGE – PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Ensemble, formons vos collaborateurs de demain



L'ÉSEG 2017-2018

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Écoles et de la FESIC, l'ÉSEG fait partie des meilleures écoles de management en France et dans le monde. Elle fait partie du cercle très fermé des Business Schools détentrices de la triple couronne des accréditations (EQUIS, AACSB, AMBA), soit moins de 1% des Écoles de commerce dans le monde.



UN CORPS PROFESSORAL MULTICULTUREL ET DE HAUT NIVEAU

- 81% des professeurs permanents sont internationaux.
- 1 laboratoire de recherche.
- 4 centres de recherche spécialisés en Marketing et Big Data (ICMA), Négociation (ICON), Responsabilité Sociétale des Entreprises (ICOR) et Engagement Interculturel (ICIE).

Master Grande École en apprentissage

- **Durée : 2 ans**
- **Rythme moyen : 3 semaines en entreprise
1 semaine à l'IESEG**
- **Profil des apprentis : Étudiants titulaires d'une licence ou équivalent dans les domaines de l'économie, de la gestion et du management.**



POUR L'ENTREPRISE, CHOISIR L'APPRENTISSAGE, C'EST :

- Puiser dans un nouveau vivier de jeunes collaborateurs compétents, expérimentés et formés à ses métiers.
- Former sur 2 ans un professionnel «sur-mesure».
- Disposer d'un collaborateur disponible à la fois pour les besoins réguliers mais aussi pour les missions de long terme de l'entreprise

UNE FORMULE AVANTAGEUSE POUR L'ENTREPRISE

Le statut salarié de l'apprenti

- > Contrat de travail rémunéré (suivant l'âge et l'année de formation) en pourcentage du SMIC ou du SMC.
- > Prise en charge totale du coût de la formation par le biais de la taxe d'apprentissage. À titre indicatif, ce coût variait entre 10.065€ et 11.644€ en fonction de la filière pour l'année académique 2017-2018.

Les intérêts financiers

- > Exonération totale ou partielle des charges sociales
- > Possibilité de Prime Régionale à l'apprentissage
- > Possibilité de crédit d'impôt

Filière Digital Marketing et Innovation

Chez IBM, l'innovation est fondamentale et nous nous entourons de collaborateurs curieux et capables de challenger le statu quo, afin d'être les acteurs qui feront la différence dans le domaine de la révolution digitale. La filière « Digital Marketing et Innovation » de l'IESEG s'inscrit parfaitement dans l'évolution du marché IT au cœur des enjeux de nos clients.

Ici, les apprenti(e)s entreprennent et contribuent activement sur des projets à fort enjeu. Autonomes et dynamiques, les étudiants de l'IESEG s'intègrent facilement à nos équipes qui s'engagent à les former, les accompagner et les faire évoluer. Par exemple, les cours de « Big Data et Intelligence Artificielle » et de « Design Thinking » dispensés à l'IESEG permettent aux étudiants de contribuer rapidement et visiblement, tout en continuant d'apprendre au sein d'IBM.

Carole MERGEN,
Talent Acquisition Director, IBM

Filière Audit, Contrôle de Gestion et Finance d'Entreprise

L'intérêt du Groupe Lyreco pour cette filière porte sur la qualité des étudiants rencontrés et leur forte motivation. De plus, le rythme d'apprentissage est parfaitement adapté à la vie d'un service financier ou d'un service Consolidation.

Le Groupe Lyreco a toujours eu à cœur de développer ses apprentis de la même manière que ses collaborateurs. Plusieurs d'entre eux nous ont d'ailleurs rejoints à la fin de leur apprentissage. La transformation digitale est au cœur de toutes les préoccupations et n'échappe pas aux services financiers. Les apprentis sont nos futurs collaborateurs et nous avons besoin de cette force vive afin de réaliser et vivre au mieux cette transformation.

Delphine CRIVISIER-FOURNEAU
Responsable Consolidation Groupe,
Groupe LYRECO

Filière Digital Marketing et E-Commerce

La filière en apprentissage Digital Marketing et E-Commerce de l'IESEG est plus que jamais corrélée à l'évolution de notre commerce chez Leroy Merlin - qu'il soit physique en magasin, ou digital. C'est un formidable moyen pour pré-recruter nos futurs collaborateurs et les inscrire dans des parcours évolutifs chez nous !

Chez Leroy Merlin, les apprentis prennent en main des projets avec de réelles responsabilités et sont coachés par nos collaborateurs-tuteurs qui ont à cœur de les accompagner et les faire grandir.

Élodie LAMBERT
Talent Recruiter, LEROY MERLIN

Nos trois filières en apprentissage

Filière Digital Marketing et Innovation - PARIS

PÔLE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL (474 H)

- Systems Thinking
- Stratégie et Business Models
- Transformation digitale
- Philosophie de l'innovation
- Écriture intensive avec *La Revue du digital*
- Leadership in the digital age
- Parler en public et aux médias
- Langues

PÔLE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL (445 H)

- Digital Strategy
- Search Engine Marketing Growth hacking
- Social Media, Mobile Marketing et Objets connectés
- Big Data et Intelligence Artificielle
- Neuromarketing et Sciences Cognitives
- Design thinking
- Product Design / UI / UX et Développement Front-end / Back-end
- Open Innovation
- Entrepreneuriat et Accelerator
- Sociologie de l'imagination

DÉBOUCHÉS

- Chef de projet Digital Marketing
- Chef de projet Relation Client
- Chef de projet Expérience Client Digitale
- Responsable Innovation
- Online sales manager
- E-marketing project manager
- Chef de produit
- Traffic manager
- Social media manager
- CRM manager

Filière Audit, Contrôle de Gestion et Finance d'Entreprise - LILLE

PÔLE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL (393 H)

- Stratégie
- Méthodes de consulting et de recherche
- Management responsable
- Management leader
- Accompagnement au projet professionnel
- Langues

PÔLE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL (450 H)

- Marchés financiers et institutions financières
- Techniques d'audit
- Analyse financière et évaluation d'entreprise
- Gestion des risques
- Comptabilité, Consolidation
- Contrôle de gestion approfondi
- Fiscalité approfondie
- Droit
- Normes comptables internationales

DÉBOUCHÉS

- Contrôleur de gestion
- Analyste financier reporting
- Auditeur interne ou externe
- Responsable administratif et financier
- Contrôleur financier
- Chargé d'études
- Contrôleur comptable et financier
- Financement de projets
- Gestionnaire de trésorerie
- Contrôleur interne

Filière Digital Marketing et E-Commerce - LILLE

PÔLE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL (443 H)

- Marketing Stratégique
- Les fondamentaux du E-Commerce
- Gestion de projets
- Management responsable
- Management leader
- Projet de consulting
- Accompagnement au projet professionnel
- Langues

PÔLE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL (450 H)

- Omni-channel distribution
- E-marketing et medias sociaux
- Online advertising and Search Engine Marketing
- Programmatic advertising et online vidéo
- Mobile Marketing
- Stratégie de marque Omnicanal
- Management de la Relation clients
- E-CRM
- Web analytics et Data mining
- Innovation via les réseaux sociaux
- Création de site web et Application Mobile

DÉBOUCHÉS

- Chef de projet web
- Responsable marketing
- Online sales manager
- E-marketing project manager
- Chef de produit
- Traffic manager
- Social media manager
- E-merchandiser
- Community Manager
- CRM manager
- Chef de projet Marketing digital
- Event project manager
- Créateur e-business

PROFIL DES APPRENTIS



Filière Digital Marketing et Innovation

PROFIL DES ADMIS 2017

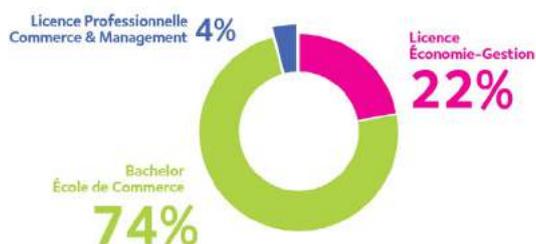


RÉPARTITION DES MISSIONS 2017

Chargé de mission marketing - **32%**
Digital/Web marketing manager - **26%**
Product/Brand manager - **13%**
E-Commerce/Business développement cross canal - **10%**
Community manager - **10%**
Traffic manager - **3%**
Innovation - **3%**
Chargé d'études - **3%**

Filière Audit, Contrôle de Gestion et Finance d'Entreprise

PROFIL DES ADMIS 2017

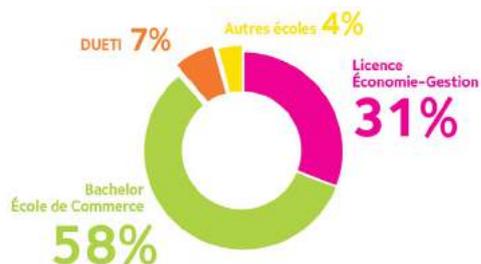


RÉPARTITION DES MISSIONS 2017

Contrôle de gestion - **67%**
Analyse financière / Banque - **15%**
Audit - **8%**
Contrôle interne - **8%**
Consolidation - **3%**

Filière Digital Marketing et E-Commerce

PROFIL DES ADMIS 2017



RÉPARTITION DES MISSIONS 2017

Chef de projet marketing digital - **25%**
Digital/Web marketing manager - **24%**
Product/Brand manager - **17%**
Assistant marketing & CRM - **9%**
E-Commerce/Business développement omnicanal - **8%**
Community manager - **7%**
Traffic manager - **4%**
Autres - **6%**

VOTRE ENTREPRISE AU COEUR DE L'IESEG

Au-delà de l'apprentissage, l'IESEG entretient de nombreux partenariats avec les entreprises sous différentes formes pour **développer votre marque employeur** (conférence métier, visite et présentation d'entreprise, intervention en cours, etc.), **recruter vos futurs collaborateurs** (forums, sessions de recrutement sur-mesure, offres de stage, d'alternance, sur notre plateforme dédiée etc.) ou **former vos équipes** (formations sur-mesure, 1 Executive MBA, 3 Executive Mastères Spécialisés®).

Pour plus d'informations, **contactez Lucile POINTIN** (l.pointin@ieseg.fr) – Chargée de Relations Entreprises ou rendez-vous sur : www.ieseg.fr/relations-entreprises/

VOTRE CONTACT



James DESRUMAUX
Responsable administratif des filières
en alternance

j.desrumaux@ieseg.fr
+33 (0)3.20.54.19.18

IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT

LILLE : 3 RUE DE LA DIGUE - F - 59000 LILLE

PARIS : SOCLE DE LA GRANDE ARCHE - 1 PARVIS DE LA DÉFENSE
- F - 92044 LA DÉFENSE CEDEX

Standard : +33 (0)3 20 54 58 92 / +33 (0)1 55 91 10 10

www.ieseg.fr



IESEG
SCHOOL OF MANAGEMENT

