



Communiqué de presse : 7 novembre 2017

L'IÉSEG et Danone renforcent leur collaboration avec un nouveau partenariat.

IÉSEG School of Management et Danone ont décidé de renforcer leur collaboration historique avec la signature d'un nouveau partenariat pour l'année académique 2017-2018. Dans le cadre de ce nouveau partenariat, un des leaders mondiaux de l'alimentation va parrainer la prochaine promotion de diplômés IÉSEG et sera impliqué dans différentes activités au sein de l'Ecole dans les prochains mois.

Parrainage des diplômés IÉSEG

Représenté par Bruno de Fougereux, *Vice-Président Global Sales* et Diplômé du Programme Grande École (IÉSEG 1998), Danone sera le parrain de la prochaine promotion de diplômés de l'IÉSEG, du Programme Grande École et des programmes Postgraduate (9 masters of Science et International MBA).

Implication dans la vie de l'école

Dans le cadre de ce parrainage, Danone s'impliquera dans un grand nombre d'activités et événements à l'IÉSEG tels que : des rencontres métier, des sessions de recrutement, des forums carrières, des interventions en cours ou encore des visites d'entreprise.

La cérémonie de Remise des Diplômes, le 19 mai prochain, à La Défense (espace ViParis) clôturera cette belle année de collaboration.

Jean-Philippe Ammeux, Directeur de l'IÉSEG, explique : « Nous sommes ravis de renforcer notre partenariat avec Danone, qui a recruté plusieurs diplômés IÉSEG ces dernières années, et qui partage notre mission de faire grandir et faire émerger de futurs leaders internationaux. A l'IÉSEG, notre objectif est de former de jeunes talents qui sont capables de travailler dans un monde complexe et global et de promouvoir des solutions innovantes pour et avec les organisations responsables. »

Bruno de Fougereux, *Vice-Président Global Sales*, Danone, souligne : « Il est essentiel pour nous de créer des liens avec les futurs leaders. Danone est vraiment unique, et nous avons la conviction que nous pouvons révolutionner la façon dont nous travaillons (...) Pour ce faire, il nous faut des leaders forts ».

A propos de Danone (www.danone.com)

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. À travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de construire un avenir plus sain, au travers d'une meilleure santé, de meilleures vies et d'un meilleur monde, pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses plus de 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs, actionnaires et toutes les communautés avec lesquelles elle interagit. Avec des produits présents sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de près de 22 milliards d'euros. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Alpro, Danette, Danonino, Danio, evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Aqua, Blédina, Cow & Gate, Bonafont, Horizon Organic, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega). Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes et FTSE4Good.

À propos de l'IESEG School of Management

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IESEG fait partie aujourd'hui des meilleures écoles de management en France et se place dans le cercle très fermé des écoles mondiales ayant la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA. L'École compte 5 150 étudiants, et bénéficie d'un réseau de plus de 280 universités partenaires dans 69 pays. L'IESEG a également un corps professoral international de haut niveau : 81% des professeurs permanents à plein temps sont étrangers, et 100% sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. Son centre de recherche (IESEG Research) est également une composante essentielle d'une Unité Mixte de Recherche CNRS, Le LEM (Lille Économie et Management), qui regroupe plus de 150 chercheurs. L'École propose plusieurs programmes : Programme Grande École en 5 ans, Bachelor, 9 Masters of Science, International MBA, Executive MBA et Mastère Spécialisé en Direction Financière, ainsi qu'une offre de formation sur mesure pour les entreprises.

Contact presse

Andrew Miller

Responsable relations presse & éditorial

a.miller@ieseg.fr

T: +33 (0)320 545 892

www.ieseg.fr

Lille campus: 3, rue de la Digue - F- 59000 LILLE

Paris campus: Socle de la Grande Arche

1 Parvis de La Défense - F-92044 Paris La Défense
cedex
