

« Green is the new black – The sustainable fashion tour » : Le défi de deux étudiantes IÉSEG

Deux étudiantes de l'IÉSEG lancent un nouveau projet « Green is the New Black » qui a pour objectif de promouvoir une mode éthique et durable. Pour ce faire, Mathilde Manya et Léa Dhélin vont partir 6 mois en césure à partir de janvier 2018 à la rencontre d'acteurs de la mode durable afin de recenser les meilleures initiatives et de comprendre ce qui fait leur force aujourd'hui.

Elles vont rencontrer 20 entrepreneurs dans 6 pays d'Asie du Sud/Est (Inde, Thaïlande, Cambodge, Malaisie, Philippines, Chine) qui participent à l'essor de la "Slow Fashion": acheter moins mais mieux.

« Ce mouvement fait donc opposition à la Fast Fashion qui pousse aujourd'hui à un mode de consommation ultra-rapide » explique les deux étudiantes. Les acteurs qu'elles vont rencontrer ont choisi un modèle économique plus respectueux de l'environnement et de la société (par exemple par les méthodes de production, les matériaux utilisés, les conditions de travail...).

C'est en visionnant le documentaire "The True Cost" d'Andrew Morgan, qui dépeint l'industrie de la mode, que l'idée de 'Green is the New Black' est née.

« Aujourd'hui, la production des vêtements a un fort coût environnemental mais aussi social, » explique Mathilde. « Nous allons essayer de mettre en relation les divers acteurs que nous allons rencontrer et contribuer à la sensibilisation des différents publics aux modes de consommation différents. »

Plus d'informations sur ce projet sur le site web: <http://greenisthenewblack.fr/>

A propos des étudiantes :

- Mathilde Manya (22 ans et originaire de Collioure) est étudiante en Master (spécialisation Marketing).
- Léa Dhélin (22 ans et originaire de la région Parisienne) est étudiante en Master (spécialisation Finance).

À propos de l'IÉSEG School of Management

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IÉSEG fait partie aujourd'hui des meilleures écoles de management en France et se place dans le cercle très fermé des écoles mondiales ayant la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA. L'École compte 5 150 étudiants, et bénéficie d'un réseau de plus de 280 universités partenaires dans 69 pays. L'IÉSEG a également un corps professoral international de haut niveau : 81% des professeurs permanents à plein temps sont étrangers, et 100% sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. Son centre de recherche (IÉSEG Research) est également une composante essentielle d'une Unité Mixte de Recherche CNRS, Le LEM (Lille Économie et Management), qui regroupe plus de 150 chercheurs. L'École propose plusieurs programmes : Programme Grande École en 5 ans, Bachelor, 9 Masters of Science, International MBA,

Executive MBA et Mastère Spécialisé en Direction Financière, ainsi qu'une offre de formation sur mesure pour les entreprises.

Contact presse

Andrew Miller

Attaché de presse

a.miller@ieseg.fr

T: +33 (0)320 545 892

www.ieseg.fr

Lille campus: 3, rue de la Digue - F- 59000 LILLE

Paris campus: Socle de la Grande Arche

1 Parvis de La Défense - F-92044 Paris La Défense

cedex
