

DOSSIER DE PRESSE

Présentation du nouveau plan stratégique de l'IESEG

Mardi 6 septembre 2016

Par

Jean-Philippe AMMEUX, Directeur de l'IESEG

Caroline ROUSSEL, Directeur académique de l'IESEG



IÉSEG 2010 - 2016

Une stratégie de développement solide marquée par :

🌟 L'ouverture du campus Paris-La Défense et l'extension du campus historique de Lille

L'ouverture du Campus de Paris-La Défense en 2009 a été une pièce maîtresse dans la stratégie de développement de l'École. En ouvrant ce campus, l'IÉSEG a tout d'abord répondu à une demande des étudiants et de leurs parents originaires de Paris et de la région parisienne. Par ailleurs, l'ouverture de ce campus a permis à l'École d'accroître considérablement sa visibilité et sa notoriété internationale, d'accueillir un nombre croissant d'étudiants internationaux et de renforcer les liens avec les entreprises en Île de France. Le campus Paris La Défense accueille aujourd'hui plus de 2 000 étudiants et est réparti entre 3 bâtiments pour une superficie totale de 9500 m².



Parallèlement, le campus de Lille s'est également agrandi en 2015 avec l'ouverture d'un bâtiment de 2000 m² complémentaire, portant à 13 500 m² la surface du campus de Lille (hors résidence, locaux partagés avec l'Université Catholique de Lille).

🌟 Le développement du portfolio des programmes

Très longtemps mono-programme avec le programme Grande École en 5 ans, l'IÉSEG a développé ces dernières années un portfolio varié de programmes en langue anglaise.

L'IÉSEG propose ainsi aujourd'hui :

- un Bachelor in International Business depuis **2015**
- 9 Masters of Science :
 - Fashion Management ouvert en **2013**
 - Digital Marketing and CRM, Business Analysis and Consulting, Finance et Accounting, Audit & Control ouverts en **2014**
 - Investment Banking & Capital Markets, Big Data Analytics for Business et International Business Negotiation ouverts en **2015**
- un International MBA depuis **2014**
- un Executive MBA depuis **2015**
- un Executive Mastère Spécialisé en Direction Financière depuis **2016**.

Le développement de programmes couplé à l'attractivité grandissante du Programme Grande École et l'ouverture du campus de la Défense a permis de passer de 2400 étudiants en 2010 à 4800 aujourd'hui.

🌍 L'internationalisation de l'IÉSEG

Cette internationalisation s'est traduite par :

- Le recrutement accru de **professeurs permanents internationaux** afin d'offrir aux étudiants un environnement **multiculturel** sur les campus. Aujourd'hui, l'École compte **84% d'étrangers** parmi ses Enseignants-Chercheurs permanents (contre 72% en 2010).
- L'étoffement du réseau d'universités partenaires (**262 universités** aujourd'hui contre 140 universités en 2010) afin d'offrir à l'ensemble des étudiants la possibilité de partir en échange durant un semestre ou une année.
- L'ouverture de **4 bureaux de représentation** entre 2010 et 2016 (2 en Inde en 2010, 1 en Chine en 2013, et 1 en Colombie cette année). Les missions de ces bureaux sont notamment d'accroître la notoriété de l'IÉSEG, d'informer et recruter des étudiants pour les différents programmes de l'École, de développer des relations avec des entreprises locales et françaises ainsi que d'intensifier les liens avec les universités, écoles de commerce, et diplômés situés dans ces zones du monde.
- L'entrée remarquable de l'IÉSEG à la 24^{ème} place dans le classement mondial des meilleurs Masters en management du Financial Times en 2013. L'École se classe 21^{ème} en 2015 au niveau international et **6^{ème} parmi les Écoles françaises**. Ce classement développe l'attractivité de l'IÉSEG sur le plan international. Aujourd'hui, l'IÉSEG compte plus de 2000 étudiants internationaux créant un véritable melting pot sur ses 2 campus.

🌍 La montée en puissance de la Recherche

L'IÉSEG a, depuis sa création, accordé une large place à la Recherche. L'IÉSEG est, avec HEC, la seule École de Management française dont le centre de recherche (IÉSEG Research) est intégré à un laboratoire du CNRS (Lille Économie et Management- LEM- UMR- CNRS 8179).

L'IÉSEG s'est dotée d'une faculté disposant de solides compétences de recherche dans l'ensemble des domaines du management. 100 % d'entre eux sont titulaires d'un doctorat / PhD (84% en 2010) et publient régulièrement dans les meilleures revues scientifiques internationales.

L'IÉSEG a également développé ces dernières années des chaires d'entreprises et des centres d'expertise (IÉSEG's Centre of excellence in international Negotiation, IÉSEG Center for Marketing Analytics, IÉSEG Center for Organisational Responsibility) nouant ainsi des liens solides avec le monde de l'entreprise.

🌍 L'obtention des 3 accréditations internationales

Par ses efforts en matière de qualité d'enseignement, de pédagogie, d'innovation, de recherche et de relation avec le monde de l'entreprise, l'IÉSEG a obtenu entre 2012 et 2016 les **3 accréditations internationales EQUIS, AACSB et AMBA**.

Elle est la seule École post-bac à avoir cette triple accréditation. Cette distinction permet à l'École d'intégrer le cercle très fermé de **l'élite mondiale des Écoles de Management** car moins de 1% des établissements du supérieur ont cette triple reconnaissance.

Ces accréditations constituent des étapes importantes dans le développement de l'IÉSEG et dans la reconnaissance nationale et internationale des programmes de l'École.

Du processus VISION à l'élaboration de la stratégie IÉSEG 2016-2021

Le dernier plan stratégique prenant fin en 2015/2016, la Direction de l'École a souhaité mettre en place, dès 2013, un processus de Vision unique dans l'Enseignement supérieur français afin d'élaborer le plan stratégique de l'IÉSEG pour 2016-2021.

L'IÉSEG a décidé de mener ce projet de manière largement collaborative, en **impliquant l'ensemble de la communauté de l'École** (employés, professeurs permanents et vacataires, étudiants, diplômés, entreprises...). La richesse d'opinions et d'expériences apportée par toutes les parties prenantes a permis de rendre cette expérience encore plus fructueuse et enrichissante. Plus de 400 personnes ont ainsi participé activement à cette démarche.

🟡 Qu'est-ce qu'une Vision ?

Une Vision est un accord clarifiant la direction qu'une organisation veut prendre pour le futur. C'est l'idée de ce qu'elle veut être au sein du marché, de la façon dont elle veut se démarquer de ses concurrents, de ce que ses valeurs et caractéristiques distinctives devraient être face aux changements qui surviennent dans la société et au sein des marchés. Le processus de **Vision IÉSEG 2025** s'est étalé de 2013 à 2015.

🟡 Les étapes de la démarche Vision IÉSEG 2025

Le travail de détermination d'une Vision future pour l'IÉSEG a été structuré en une série d'étapes, suivant l'approche de [Meryem Le Saget](#), une consultante spécialisée en démarche collaborative et participative de conduite de changement.

1. Dans un premier temps, l'ensemble de la communauté IÉSEG (collaborateurs, étudiants et diplômés) a **analysé la place actuelle de l'IÉSEG**, ses forces et ses points d'amélioration par le biais d'interviews de parties prenantes internes et externes (entreprises, universités partenaires, journalistes). Cette analyse à 360 degrés a permis de faire prendre conscience à chacun la façon dont les gens avec des expériences et rôles différents perçoivent l'École aujourd'hui.
2. La deuxième étape a été de **prendre en compte l'histoire de l'École ainsi que ses valeurs**, ses facteurs distinctifs, et les traditions qui ont créés l'IÉSEG. Après des échanges avec des personnes qui ont vu l'École vivre et grandir, les facteurs clés qui proviennent du passé et qui restent essentiels au futur de l'institution ont été établis.
3. Dans un troisième temps, **les tendances actuelles** qui ont un impact sur l'éducation et sur la société ont été étudiées. Observer ce qu'il se passe à l'extérieur, explorer les expériences qui peuvent apprendre des choses à propos du futur ont permis de trouver des inspirations dans la recherche de direction à prendre pour l'IÉSEG. A l'occasion de cette étape, plus de 40 « *learning experiences* » impliquant plus de 250 personnes ont été réalisées dans le monde entier afin que collaborateurs, étudiants, diplômés puissent trouver des inspirations dans d'autres universités, entreprises, start-ups, associations...

4. Enfin, après avoir analysé le présent, le passé, et le futur, l'ensemble des personnes intégrées au processus Vision ont pu **de manière collaborative créer la VISION IESEG** en déterminant à quoi l'IESEG ressemblera en 2025.

La nouvelle vision de l'IESEG, ressortie de ce travail collectif, est : **« In 2025, IESEG will be a unique international hub empowering changemakers for a better society »**
«En 2025, l'IESEG sera un hub unique et international qui formera et fera grandir les acteurs du changement œuvrant pour une société meilleure »

La conception de cette Vision pour 2025 n'a pas été le point final du projet. La Vision déterminée pour l'École a servi de guide pour l'élaboration de notre stratégie pour 2021.



Plan stratégique de l'IÉSEG pour 2016-2021

Établi par la Direction de l'IÉSEG à partir de la Vision 2025, et validé par le Conseil d'Administration, le plan stratégique 2016-2021 de l'École intègre :

1. Notre mission :

- Former des managers de changement inspirants, multiculturels et éthiques
- Créer la connaissance qui permet l'émergence des leaders 'innovateurs'
- Promouvoir des solutions innovantes pour et avec les organisations responsables

2. Nos valeurs (résumées par l'acronyme ARISE) :

- **A**ccomplissement
- **R**esponsabilité
- **I**ntégrité
- **S**olidarité
- **E**ngagement

3. Un positionnement unique parmi les Écoles de commerce autour de 3 axes :

- l'expérience pédagogique
- la réputation de la recherche à l'échelle internationale
- l'orientation internationale et le développement d'une communauté IÉSEG multiculturelle

🟡 Une expérience pédagogique unique

Objectif : Mettre en place une expérience éducative 'unique' afin d'inciter l'engagement des étudiants et former des acteurs du changement complets, responsable et innovateurs pour une société meilleure.

Actions : Une nouvelle stratégie pédagogique est progressivement mise en place. Elle englobe les aspects « apprentissage » par et avec les étudiants et « enseignement » par les professeurs. Au centre de cette stratégie pédagogique, l'IÉSEG place les étudiants engagés dans leur expérience d'apprentissage interculturelle. Cette stratégie pédagogique est déclinée en 4 piliers : l'apprentissage « actif », adaptatif et personnalisé, interdisciplinaire, basé sur l'action et le développement des compétences (académiques, managériales, interpersonnelles et interculturelles, et cognitives).



Quelques mesures / objectifs chiffrés pour 2021 :

- Recrutement de 50 nouveaux professeurs (en moyenne 10 par an).
- Lancement de 5 nouveaux SPOCS (Small Private Online Course) ou MOOC (Massive Open Online Course).
- Renforcement de la place de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) à l'École. Par exemple, 80% des cours intégreront une dimension RSE. En 2021, 15-20 % des professeurs auront une expertise en RSE.

➊ Recherche : une expertise de pointe reconnue au niveau international

Objectif : L'objectif pour les 5 ans à venir est de bâtir un pôle de recherche distinctif et reconnu internationalement pour la recherche académique et appliquée.

Actions :

- Recrutement des professeurs/chercheurs seniors dans les différentes disciplines du management (management, RH, innovation, entrepreneuriat, finances, comptabilité, économie, marketing, négociation, etc.).
- Mise en place d'un soutien approfondi pour les chercheurs et « mentoring » pour les jeunes chercheurs.
- Développement des centres d'expertises, et des projets de collaboration en partenariat avec des entreprises...

Quelques mesures / objectifs chiffrés pour 2021 :

- 100 publications de recherche (liste CNRS) par an.
- Création de 3 nouveaux centres d'expertise (en complément des trois centres actuels : IÉSEG Center on Negotiation, IÉSEG Center for marketing analytics, et IÉSEG Center for Organizational Responsibility).

➋ L'orientation internationale : l'IÉSEG parmi les meilleures institutions mondiales

Objectif : renforcer la position de l'IÉSEG parmi les meilleures institutions mondiales en matière d'orientation internationale

Actions:

- Poursuite du développement des compétences interculturelles des étudiants et du personnel (Un dispositif de formation a déjà été déployé à tous les niveaux : étudiants de bachelor, et de Master et personnel académique et administratif de l'École).
- Augmentation du nombre d'étudiants étrangers dans tous les programmes.
- Accroissement du nombre de programmes de Double-Diplôme avec des écoles et universités de classe mondiale.
- Mise en place de nouveaux partenariats stratégiques au niveau mondial notamment en termes de recherche, formation continue, et programmes co-crés.

Quelques mesures / objectifs chiffrés pour 2021 :

- 300 partenaires académiques internationaux (actuellement l'École en compte environ 260).
- 35% d'étudiants internationaux (hors étudiants en échange) dans nos programmes.

Mise en œuvre du plan stratégique

L'École a pour conviction que la qualité de l'enseignement est une priorité, afin que les étudiants puissent bénéficier d'un épanouissement personnel et professionnel sans condition. C'est dans l'amélioration constante de l'innovation pédagogique et de la formation, l'accompagnement des étudiants, la recherche que nous puisons nos forces pour permettre à tous d'accéder à une formation de qualité.

● Les programmes

Dans les 5 prochaines années à venir, l'IÉSEG prévoit de renforcer la réputation de ses programmes. Pour le Programme Grande École, le programme historique de l'École, l'objectif est de consolider sa position en France et d'attirer plus d'étudiants étrangers.

En ce qui concerne les programmes Bachelor et 'postgraduate' (MSc, MBA), l'IÉSEG compte renforcer la réputation de ces programmes qui deviendront progressivement des références nationales et internationales dans leur domaine.

Quelques mesures / objectifs chiffrés pour 2021 :

- L'École prévoit ainsi que le nombre d'étudiants (hors échange) va progresser d'environ 7% en moyenne par an (par rapport à 13% ces dernières années) pour atteindre environ 6 000 en 2021 (3 000 sur chaque campus – Lille et Paris-La Défense).
- Création de 5 programmes Doubles-Diplômes 'transdisciplinaire' combinant les études en management avec d'autres disciplines. Par exemple, l'École a lancé cette rentrée un Double Diplôme en management et droit avec la Faculté de Droit de l'Université Catholique de Lille.
- 20% des diplômés IÉSEG auront un Double-Diplôme (dont 50% avec une institution française et 50% avec une École/université internationale).
- Création de 5 nouveaux programmes diplômants en formation continue.

● Nos campus

Notre objectif principal est de continuer le développement et l'agrandissement de nos 2 campus à Lille et à Paris-La Défense.

Un nouveau bâtiment de **8 000 m² en plein cœur de La Défense** (situé à 200 mètres des locaux actuels de la Grande Arche) est en cours de construction. Sur 7 niveaux, le nouveau bâtiment comprendra 1 amphithéâtre de 290 places, de nombreuses salles de cours adaptées à une pédagogie interactive, une salle de marché, une cafétéria, et des bureaux. Une fois finalisé, **le campus de la Défense aura quasi doublé sa capacité d'accueil** (étudiants et staff) et s'étendra sur 14 000 m². Cette extension accueillera les étudiants en septembre 2017.

Par ailleurs, l'IÉSEG prévoit également d'étendre son campus lillois dans les années à venir.



Au niveau international, la création d'un campus à l'étranger ne sera pas une priorité pour l'École à l'horizon 2021. Cependant, certains programmes et activités pourraient être réalisés à l'étranger en partenariat avec des institutions internationales.

➊ Relations entreprises : les entreprises au cœur de la vie de l'École

Notre objectif à l'horizon 2021 est d'améliorer la réputation de l'École auprès des entreprises françaises et internationales qui recrutent nos diplômés/étudiants. L'École prévoit ainsi d'intensifier sa communication avec les entreprises et de **développer de nouveaux partenariats** (formation continue, recherche, chaires, recrutement.. etc). Un renforcement des dispositifs pour le placement des étudiants (stages, missions, etc) et de leurs projets professionnels est également prévu.



Quelques mesures / objectifs chiffrés pour 2021 :

- 2.5 millions €/par an de financements de la part des entreprises.

➋ Renforcement de la visibilité et réputation en France et à l'international

L'École renforcera sa visibilité et sa réputation auprès de toutes les parties prenantes (candidats, entreprises,...).

Quelques mesures / objectifs chiffrés pour 2021 :

- Classements internationaux : poursuivre notre progression dans le classement Financial Times des meilleurs masters en management et intégrer des classements où l'École n'est actuellement pas présente (comme le classement QS, ou différents classement du FT).

➌ Evolution du Budget

L'École prévoit d'augmenter son budget annuel de 45 millions € (en 2015/2016) à 74 millions € en 2021. Cette augmentation sera permise principalement par la croissance de nos effectifs étudiants (4 800 en 2016 et 6 000 en 2021), mais également par la diversification des financements (formation continue, campagne de levée de fonds, etc.).

L'année académique 2016-2017 en chiffres

4 800 étudiants

117 « professeurs permanents » venant de 41 pays différents

84% des professeurs permanents sont étrangers
et **100 %** sont titulaires d'un doctorat / PhD

262 universités partenaires dans **66** pays

920 étudiants en séjour académique à l'étranger

900 étudiants en stage à l'étranger

2 090 étudiants étrangers

5 750 diplômés

Actualités de la rentrée 2016- 2017

☀ L'IESEG décroche la 'Triple Couronne'

Avec l'obtention de l'accréditation internationale AMBA (Association of MBAs) en août 2016, l'IESEG intègre le cercle très fermé des Écoles (moins de 1% dans le monde) détentrices de la «Triple Couronne» : EQUIS, AACSB et AMBA. L'obtention de ces 3 accréditations internationales en 4 ans (EQUIS en 2012 et AACSB en 2013) souligne la dynamique de l'École.

☀ Nouveau règlement pédagogique – Programme Grande École (effectif en septembre 2016)

En lien avec notre nouveau plan stratégique, le nouveau règlement pédagogique a été validé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche dans le cadre du renouvellement de notre grade de Master en 2016 (pour 5 ans – dorénavant la durée maximale).

Parmi les changements majeurs à noter :

- Possibilité d'Admission en 2^{ème} année sur concours : sélection sur dossier académique, entretien et anglais
- Evolution de la durée des stages durant le parcours Grande École :
 - 1^{ère} année (cycle Bachelor) : le stage Ouvrier (1 à 2 mois) devient *Stage d'Ouverture Professionnelle et Sociale* (2 à 3 mois)
 - 2^{ème} année (cycle Bachelor) : la durée du stage Commercial passe de 1 à 2 mois à 2 à 3 mois
 - 3^{ème} année (cycle Bachelor) : le stage opérationnel (2 à 3 mois) devient *Stage Professionnalisant* (4 à 5 mois)
 - Cycle Master : le stage Cadre (6 mois) devient *Stage de fin d'études* (6 mois)
- Pour être diplômé, tout étudiant doit avoir validé 6 mois d'expérience professionnelle à l'étranger et un semestre d'enseignement dans une université partenaire à l'étranger.

☀ L'IESEG lance sa première campagne de levée de fonds

**IÉSEG
JUMP**

Intitulée « [IÉSEG Jump – Un bond vers l'avenir](http://jump.ieseg.fr) » la campagne s'articulera autour de 4 enjeux identifiés comme prioritaires pour l'École : l'accompagnement des étudiants, la formation et l'innovation pédagogiques ; les centres d'expertises et les Chaires ; et les investissements immobiliers. <http://jump.ieseg.fr>

- **Lancement d'un programme innovant en 5 ans délivrant un Double Diplôme en droit et management** avec la Faculté de Droit de l'Université Catholique de Lille

Les deux institutions mettent à profit leurs compétences et expertises pour proposer une formation riche et internationale dans les domaines du droit et du management. Ce Double Diplôme permet aux étudiants d'acquérir des compétences pluridisciplinaires associées à une forte capacité d'analyse, de rigueur, d'esprit critique et de synthèse. Intitulé 'International Business & Law', le programme est proposé sur les campus parisiens des deux institutions, et ouvre en septembre 2016.

<http://www.ieseg.fr/programmes/international-business-law/>

- **L'IÉSEG développe son Pôle compétences humaines et interculturelles**

L'IÉSEG propose déjà aujourd'hui une expérience internationale très riche à ses étudiants. Elle a décidé d'aller plus loin en renforçant l'aspect interculturel dans l'ensemble des dimensions de sa pédagogie à travers la création d'un Pôle compétences humaines et interculturelles. Ce Pôle a une vocation transversale, et est directement rattaché à la Direction académique de l'École pour irriguer l'ensemble des programmes et départements : création d'un Passeport interculturel suivi par l'ensemble des étudiants de Bachelor du PGE et conditionnant leur départ en échange académique à l'étranger ; création d'un certificat en management interculturel au niveau Master ; formation de l'ensemble du staff académique et administratif au management interculturel ; proposition de cours en développement personnel et management interculturel dans l'ensemble des programmes de l'École.

Contact presse

Andrew Miller

Attaché de presse

a.miller@ieseg.fr

T: +33 (0)320 545 892

www.ieseg.fr

Lille campus : 3, rue de la Digue - F- 59000 LILLE

Paris campus : Socle de la Grande Arche
1 Parvis de La Défense - F-92044 Paris La Défense cedex
