

Déclaration en matière de stratégie Erasmus 2014-2020

Stratégie internationale (UE et hors UE) de l'IÉSEG School of Management

1. Présentation générale et mission :

L'IÉSEG se donne pour mission de former des managers complets, internationaux et ouvert sur un monde interculturel, qui deviendront les acteurs du changement et assureront le développement de l'entreprise dans un contexte global. En s'appuyant sur les valeurs humanistes auxquelles elle adhère, l'Ecole assure cette mission en préparant les étudiants à devenir des managers opérationnels, quels que soient les domaines du management, tout en ayant une vision stratégique des problématiques d'entreprise. (<http://www.ieseg.fr/a-propos-de-lieseg/missions-et-valeurs/>).

La mission de l'Ecole, sa stratégie, ses valeurs, la cohérence et la qualité de ses programmes et de son corps enseignant, ses activités de recherche en lien avec les entreprises, ses contributions à la communauté ont été pleinement validées et reconnues par les organismes d'accréditations internationales les plus connues : EQUIS obtenue en 2012 et AACSB en 2013. Cette mission intègre de facto au cœur du projet la dimension internationale et la rend totalement transversale. Elle a pour objectif d'offrir une expérience internationale totale et une immersion interculturelle complète pour ses étudiants, enseignants et personnels administratifs.

Cette dimension internationale se décline en 2 volets :

- Internationalization at home (IaH) : offrir des cours dont le contenu est résolument ouvert sur le monde, favoriser la présence d'étudiants internationaux sur les campus (+ de 800) et diversifier le corps professoral (actuellement 80% de non français) ;
- Expériences à l'étranger : encourager et faciliter la mobilité étudiante et enseignante, offrir aux étudiants des expériences professionnelles en dehors des frontières (4 mois obligatoires à l'étranger).

La pérennisation de la participation au programme Erasmus est une partie essentielle de cette politique. Elle s'intègre parfaitement dans l'ensemble des objectifs cités précédemment.

Par ailleurs, notre Etablissement est membre de l'Université Catholique de Lille (UC LILLE, Charte 28677), très engagée également dans le programme Erasmus, qui a fait de l'internationalisation un des axes prioritaires de sa stratégie de

développement. Nous souhaitons participer au consortium qui sera coordonné par l'UC LILLE, afin de poursuivre une politique de coopération concertée et cohérente incluant une mutualisation de l'information, des services, de la gestion, avec un souci de qualité et d'accompagnement.

2. Développements envisagés sur la période 2014-2020 pour le réseau de partenaires :

Le choix des partenaires se fonde sur des critères de qualité académique (ranking, accréditations internationales, complémentarité des disciplines et langues d'enseignement) et de valeurs (approche humaniste, responsabilité sociale, diversité). Les accords visent actuellement essentiellement la mobilité des étudiants (bachelor et master) et des enseignants (enseignement et collaboration scientifique). Des double-diplômes ont été développés avec certains partenaires (UE et non UE). Le développement de notre réseau vise, avec des partenaires considérés comme stratégiques, à une concentration de collaborations. Ces partenariats renforcés ont vocation à aboutir à des projets de parcours de formation conjoints et à des collaborations de recherche. Dans le futur, le renforcement du réseau de partenaires s'effectuera principalement en Asie, Afrique et Amériques mais l'Union Européenne reste une composante essentielle dans cette stratégie internationale.

Mobilité :

La mobilité des étudiants est et restera fortement encouragée. Près de 80% de nos étudiants effectue actuellement un séjour académique à l'étranger. Des stages obligatoires sont intégrés aux cursus et 4 mois d'expérience professionnelle à l'étranger sont requis pour l'obtention du diplôme. La mobilité enseignante (enseignement et recherche) et administrative doivent être renforcées. Il est à noter qu'une très grande majorité de nos enseignants-chercheurs ont une expérience internationale. Plus de 80% d'entre eux ne sont pas français et ont enseigné à l'étranger. Ils gardent très souvent des activités de recherche et d'enseignement avec leur institution précédente.

Cursus conjoints :

Dans le cadre de partenariats stratégiques, l'IÉSEG affiche clairement sa volonté de développement de cursus conjoints (double diplômes, joint degrees et twinning programmes). Ces programmes permettront d'améliorer encore les niveaux de qualification de nos étudiants et de ceux de l'université partenaire.

Recrutement international :

L'IÉSEG s'est également fixé pour objectif l'augmentation du nombre d'étudiants internationaux (UE ou non). De 10% en 2013-2014, nous souhaiterions atteindre 30% en 2020. Liée à l'laH, cette politique vise à diversifier encore plus la population étudiante en créant une plus grande mixité (culturelle, sociale), source constante d'amélioration de la compréhension des enjeux multiculturels de notre société.

Stratégie de l'IÉSEG School of Management pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme

Comme évoqué ci-dessus, le renforcement de la coopération avec certains partenaires stratégiques est souhaité.

Le nouveau programme Erasmus facilitera la mise en place de doubles diplômes avec ces partenaires et contribuera par là même à l'élargissement de l'offre de cursus plus spécifiquement orientés vers un public international.

Le nouveau programme permettra également de renforcer la mobilité entrante à partir de régions cibles prioritaires (Asie, Afrique et Amériques).

Le programme Erasmus renforcera clairement l'attractivité de l'Europe en assurant une excellence et qualité certaines des cursus proposés avec une valeur ajoutée indubitable pour les étudiants entrants et une employabilité renforcée des futurs diplômés.

L'ensemble de ces éléments est parfaitement corrélé à la stratégie que l'Ecole s'est fixée et facilitera grandement l'atteinte de nos objectifs.

Impact escompté de la participation au Programme sur la modernisation de de l'IÉSEG School of Management

1. Augmenter les niveaux de qualification

L'Ecole s'appuiera sur le nouveau programme Erasmus pour développer son offre de cursus en anglais (nouveaux programmes Bachelor et Master of science) développés pour une cible internationale. La mise en place de nouveaux programmes de doubles diplômes augmentera la qualité et l'employabilité de nos diplômés. Les coopérations académiques (enseignement & recherche) favoriseront également la valeur ajoutée européenne.

2. Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur

L'employabilité et l'accès au marché du travail est une préoccupation majeure. C'est un indicateur de qualité et de performance pour l'institution. Le programme Erasmus pour tous permettra le développement de cursus de formation à

dimension internationale. Ils incluront séjours et/ou stages obligatoires à l'étranger, indispensables au développement de savoir-faire et de compétences nécessaires dans une économie mondialisée.

3. Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale

Le programme Erasmus devrait favoriser encore la mobilité entrante et sortante des personnels et étudiants et particulièrement vers des pays tiers. Cette mobilité renforce la qualité de notre enseignement, en particulier du développement de compétences interculturelles et linguistiques indispensables à la compétitivité européenne. Le nouveau programme permettra à l'IÉSEG d'attirer davantage d'étudiants internationaux dans ses programmes diplômants, et de contribuer ainsi à la lisibilité et à l'attractivité de l'espace européen de l'enseignement supérieur.

4. Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional

L'IÉSEG n'a que peu utilisé le volet « entreprises » de l'ancien programme. Le nouveau devrait nous permettre de renforcer l'ouverture à des entreprises internationales (stages, missions d'études).

5. Améliorer la gouvernance et le financement

Etablissement privé et association sans but lucratif, l'IÉSEG bénéficie de peu de subventions publiques et a recours à d'autres sources de financement : mécénat d'entreprise, frais d'inscription, en s'adossant sur une gestion rigoureuse pour constamment optimiser ses ressources. Les acteurs économiques (entreprises), politiques (collectivités territoriales) et la société civile sont pleinement associées à la gouvernance de l'institution, via son Conseil d'Administration, l'International Advisory Board (recommandations en matière de contenus de programmes et d'enseignement, d'activités de recherche, du lancement de nouvelles activités et des contacts avec le monde de l'entreprise) et les Professional Advisory Boards (adaptation des différentes filières d'enseignement aux besoins futurs des entreprises).

Fait à Lille, Mars 2014