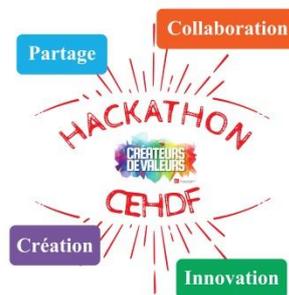


COMMUNIQUE DE PRESSE

Les 27 et 28 septembre : 1^{er} Hackathon de la Caisse d'Épargne Hauts de France, en association avec l'IÉSEG School of Management**Objectif: inventer ensemble les usages bancaires de demain**

Lille, le 24 septembre 2018

Le secteur bancaire est largement impacté par la révolution digitale et doit relever des défis importants liés aux nouveaux usages des clients et aux attentes nouvelles du marché.

La Caisse d'Épargne Hauts de France organise son 1^{er} hackathon les 27 et 28 septembre prochains en son siège régional (135 Pont de Flandres 59777 Euralille), en association avec l'IÉSEG School of Management. Ce type de manifestation est conçu pour stimuler la coopération créative transversale en aidant à réfléchir et à travailler autrement, en recueillant des feedbacks et en détectant de nouveaux usages.

Les relations entre la Caisse d'Épargne Hauts de France et l'IÉSEG School of Management sont anciennes et marquées par une confiance mutuelle. La Caisse d'Épargne Hauts de France est notamment partenaire de l'Incubateur de l'IÉSEG, elle accompagne la filière Entrepreneuriat de l'IÉSEG par des interventions d'experts en cours, des coachings, ou par l'animation d'ateliers. Elle est également sponsor du concours annuel de l'entrepreneuriat IÉSEG.

Hackathon Quèsaco ?

Il s'agit d'un événement innovant, sur un format court (une journée et demie, soit 30 heures) pour imaginer les usages bancaires de demain.

Le Hackathon prendra la forme d'une compétition entre 36 personnes : 6 équipes pluridisciplinaires composées de 6 personnes. Chaque équipe comprendra des collaborateurs de la Caisse d'Épargne Hauts de France (avec 3 profils différents), un étudiant de l'IÉSEG, un client/ou sociétaire et un startupper issu de l'incubateur de l'IÉSEG.

Objectif affiché : « décadrer » la réflexion, explorer de nouvelles voies et inventer des solutions digitales utiles aux clients de la Caisse d'Épargne Hauts de France, en lien avec le nouveau plan stratégique lancé en 2018.

3 défis seront à relever :

- Imaginer une application mobile pédagogique qui permettra aux clients particuliers de la Caisse d'Épargne Hauts de France de devenir « incollables » sur les nouveaux services de selfcare accessibles en ligne.
- Imaginer une application mobile qui favorisera la recommandation entre jeunes ou qui servira d'assistant personnel mobile utile au quotidien des jeunes.
- Conforter le Club des Sociétaires de la Caisse d'Épargne Hauts de France en améliorant sa visibilité et l'expérience de ses membres.

Durant le Hackathon, les 6 équipes, avec l'aide de leurs « digit'coachs », réfléchiront et imagineront des solutions digitales sur ces 3 thématiques.

Entre les différents sprints d'idéation qui rythmeront les 30 heures du Hackathon des « Master Class » seront également dispensées aux participants par des « mentors » de différents secteurs et entreprises (collaborateurs Sopra Steria, IÉSEG, Intentio, CGI) pour partager les expertises et aider ces participants dans leurs travaux sur les sujets suivants :

- Conduire un projet grâce au design thinking
- Les clés d'un prototype réussi
- L'art du pitch

Le jury de ce 1^{er} Hackathon sera composé pour la Caisse d'Épargne Hauts de France d'un membre du Comité de Direction Générale, d'un directeur, d'un membre de la communauté digitale (digit'coach), d'un collaborateur du réseau commercial, d'un sociétaire, d'un entrepreneur local et de la directrice des relations entreprises de l'IÉSEG.

Le jury évaluera chacun des projets selon une grille d'évaluation précise et sélectionnera la solution considérée comme la plus pertinente et innovante. L'équipe gagnante sera intégrée à l'équipe projet qui sera chargée de la mise en œuvre de la solution.

A PROPOS

La Caisse d'Épargne Hauts de France est une banque coopérative régionale du Groupe BPCE, puissante et performante (675,5 millions d'euros de Produit Net Bancaire, 3,65 milliards d'euros de capitaux propres et des indicateurs économiques de premier plan). Chaque jour, l'expertise et l'engagement de ses 3 239 collaborateurs est, dans ses 350 agences et 10 Centres d'Affaires, au service de ses 2,1 millions de clients, de ses 458 000 sociétaires et de ses 467 administrateurs. Les Caisses d'Épargne fêtent en 2018 leur bicentenaire (création de la Caisse d'Épargne de Paris en 1818). En 200 ans tout a changé, sauf nos valeurs !

Contacts presse

Gonzague MANNESSIEZ, Chef de Projet Communication 06 81 06 97 56 – gonzague.mannessiez@hdf.caisse-epargne.fr

Claire DELSART, Responsable Communication Institutionnelle 06 76 72 41 14 – claire.delsart@hdf.caisse-epargne.fr



Caisse d'Épargne Hauts de France



Blog CEHDF



@CEHDF



A PROPOS

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'**IÉSEG School of Management** fait partie aujourd'hui des meilleures écoles de management en France et se place dans le cercle très fermé des écoles mondiales ayant la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA. L'École compte 5 500 étudiants, et bénéficie d'un réseau de plus de 280 universités partenaires dans 69 pays. L'IÉSEG a également un corps professoral international de haut niveau : 82 % des professeurs permanents à plein temps sont étrangers, et 100% sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. Son centre de recherche (IÉSEG Research) est également une composante essentielle d'une Unité Mixte de Recherche CNRS, Le LEM (Lille Économie et Management), qui regroupe plus de 150 chercheurs. L'École propose plusieurs programmes : Programme Grande École en 5 ans, Bachelor, 9 Masters of Science, International MBA, Executive MBA et 3 Mastères Spécialisés, ainsi qu'une offre de formation sur mesure pour les entreprises.

Contact presse

Andrew MILLER, Responsable relations presse & éditorial ; T: +33 (0)320 545 892, a.miller@ieseg.fr;