



***IÉSEG ENTREPRENEURS***

*Christmas Catalogue*





**Besoin d'idées de cadeaux de Noël pour vos proches ? C'est par ici !**

Une année déjà s'est écoulée depuis la dernière édition de ce catalogue et nous voici à nouveau près de la période de Noël... Petits ou grands gestes pour nos proches ou pour nous-même, nous sommes tous à la recherche d'idées associant une touche d'originalité à la certitude de faire plaisir !

Ainsi, nous vous invitons à feuilleter ce catalogue où vous retrouverez certains de nos entrepreneurs IÉSEG, répartis dans 5 catégories : décoration, détente, gastronomie, mode ou solidarité. Diplômés, étudiants et staff IÉSEG, ces 39 créateurs ont choisi de vous faire découvrir leur passion, via les produits et services qu'ils vous proposent.

En choisissant vos cadeaux dans notre catalogue, non seulement vous participez activement au développement et à la promotion de toutes ces belles entreprises mais vous bénéficiez également de codes promo exclusivement réservés à la communauté IÉSEG !

Bonne lecture, bon choix de cadeaux et surtout avec un peu d'avance Joyeuses Fêtes à toutes et à tous !



**Looking for Christmas gifts ideas for your loved ones? This is the place!**

One year has already passed since the last issue of this catalogue and it's almost Christmas time again... Small or great gifts for our close ones or even for ourselves, we all are looking for ideas which will combine a touch of originality to the certainty of giving them pleasure.

Therefore, we invite you to flip through this catalogue where you will find some of the IÉSEG Entrepreneurs, divided in 5 categories: decoration, relaxation, gastronomy, fashion and solidarity. Alumni, students and IÉSEG staff, those 39 designers chose to share their passion with you, through their products and services.

By selecting your presents in our catalogue, not only you will contribute to develop and promote all these beautiful companies, but you will also benefit from promotional codes exclusively created for the IÉSEG community.

Have a pleasant reading, make good choices and slightly ahead, we wish you a Merry Christmas!



**NICOLAS MESSIO**  
PRESIDENT  
IÉSEG 2003



**LAETITIA DUGRAIN NOEL**  
DIRECTOR  
IÉSEG 2008



**HASNA BENJANA**  
ASSISTANT



**IRÈNE BURIETZ**  
ALUMNI PROJECTS  
OFFICER



**ANNALISA LAMONACA**  
ALUMNI PROJECTS  
OFFICER



**ELIZABETH TOUCAS**  
CAREER MANAGER &  
EXECUTIVE COACH



## *Decoration*

ARTKRAZE	-6-
CHARLESTINE	-7-
CRÊCHES EN FÊTE	-8-
IMPRESSION PHOTOS	-9-
JUST3D	-10-
LALALAB.	-11-
LEONART	-12-
MANGO PRODUCTION	-13-
THE ART CYCLE	-14-

## *Relaxation*

CHÂTEAU DE L'ÉPINAY	-16-
ECOLOGIE DE TRÉMÉHEN	-17-
L'ANTICHAMBRE	-18-
LES PETITS RADIS	-19-
MAISON ALCHEMY	-20-
RAMDAM	-21-
SQUÊTE	-22-
VERTIKAL VOYAGES	-23-

## *Gastronomy*

BRINGYOUBEERS	-26-
CANI-GOURMAND	-27-
EPICERY	-28-
FFA	-29-
LA VIGNE EST BELLE	-30-
LES BISCUITS DE CLAIRE ET JULIE	-31-
LES EXPLORATRICES	-32-
NATIVE	-33-
TONTON LUCIEN	-34-

## *Fashion*

GRAIN DU NORD	-36-
HEIVA	-37-
JACOTTE TRICOTE	-38-
JADE & JOY	-39-
KARL & MAX	-40-
L'ŒIL DE TOKYO	-41-
LA GARÇONNIÈRE	-42-
MAISON JEANNE	-43-
PERÚS	-44-
SEMANDTIK	-45-
VALÔME	-46-
YANTRA	-47-

## *Solidarity*

ENFANTS DU MEKONG	-50-
-------------------	------



# ***IÉSEG ENTREPRENEURS***

## *Decoration*



**SOMMAIRE**  
***CONTENTS***

**DÉCORATION**  
***DECORATION***

**DÉTENTE**  
***RELAXATION***

**GASTRONOMIE**  
***GASTRONOMY***

**MODE**  
***FASHION***

**SOLIDARITÉ**  
***SOLIDARITY***

# ARTKRAZE

ArtKraze.com



Obtenez des cadeaux de Noël à des prix incroyables ! Découvrez d'étonnants dessins à la bombe aérosol et des produits imprimés (mugs, reproductions artistiques, etc.) en exclusivité sur Artkraze.com, la première marque social au monde d'œuvres d'art et de trésors réalisés à la bombe aérosol. Achetez maintenant et ayez un impact à Noël : une partie des bénéfices est destinée à financer le développement technologique de solutions à la pauvreté.



*Get Christmas gifts at amazing prices! Find astonishing spray paint art and printed products (mugs, art prints & much more) exclusively at Artkraze.com, the world's first social art brand and spray paint art treasure trove. Buy now and make an impact this Christmas: part of the profits from this project is intended to fund innovation and technology development in poverty management.*



[contact@artkraze.com](mailto:contact@artkraze.com)



[www.artkraze.com](http://www.artkraze.com)



CONTENTS

## SOUVIK BISWAS - IÉSEG 2019



Souvik a toujours voulu consacrer les fruits de sa formation à aider les défavorisés en leur permettant d'échapper au cycle de la pauvreté. Son idée : créer des solutions technologiques à la pauvreté. Afin de financer ce projet, il a donc créé Artkraze.



*Souvik always wanted to dedicate his education to helping the underprivileged to enable them escape the poverty cycle. In order to do this, he creates technology-based solutions for poverty. To fund this dream, he created Artkraze.*

Charlestine modernise d'anciennes radios chinoises afin de les transformer en enceintes Bluetooth. Tout le travail de restauration est effectué à la main dans leur atelier. Chaque pièce est unique et chargée d'histoire.



*Charlestine modernizes vintage radio stations to turn them into Bluetooth speakers. Once the precious object in its hand, Charlestine devotes passion and meticulous know-how to offer it a new modern life. Each piece is unique and full of history.*



[www.charlestine.fr](http://www.charlestine.fr)

## XAVIER BARTHÉLEMY - IÉSEG 2009

Après quelques années d'expérience dans le digital, Xavier a créé il y a 4 ans la société Charlestine qui combine sa passion pour la musique et le besoin de fabriquer et vendre un produit de qualité. Ses radios anciennes restaurées à la main sont aujourd'hui vendues dans le monde entier.



*After working few years in the digital industry, Xavier launched the company Charlestine 4 years ago. It makes the link between his passion for music and his need to make and sell quality products. His vintage radio stations, restored by hand, are today sold all around the world.*



# CRÈCHES EN FÊTE

Crèches en Fête

Crèches en Fête, c'est le plaisir d'avoir une jolie crèche colorée au pied du sapin. Pour chez soi ou pour offrir, Crèches en Fête vous propose une collection de figurines de Noël allant de tons blancs et or classiques à des coloris roses, bleus ou verts joyeux.



*Crèches en Fête is the pleasure of having a beautiful nativity scene by the Christmas tree. For your home or as a gift, Crèches en Fête offers a collection of Christmas figurines from classical white and gold tones to happy pink, blue or green.*



14 figurines : \* 9 cm - 50€  
\* 11 cm - 55€  
\* 15 cm - 70€



[elodie.picard@ieseg.fr](mailto:elodie.picard@ieseg.fr) / +32.4.89.51.51.61



CONTENTS



## ELODIE PICARD - IÉSEG 2008



Avec un ami mexicain rencontré à l'IÉSEG, Elodie lance en 2016 une e-boutique spécialisée dans les crèches de Noël. C'est la rencontre avec des familles d'artisans mexicains qui l'inspire et les chaleureux coloris qui la convainquent.



*With a Mexican friend met at IÉSEG, Elodie has launched in 2016 an e-shop specialized in nativity scenes. This initiative came from the meeting of Mexican crafts families where Elodie got charmed by the lovely colors of these figurines.*



Depuis 2003, Rapid-Flyer propose à ses clients, professionnels ou particuliers, des prestations d'impression en ligne de qualité et au meilleur prix. Rapid-Flyer dispose d'une gamme très complète : catalogues, affiches, enveloppes, faire-parts... Pour Noël, Rapid-Flyer vous propose une offre spéciale sur la gamme DECO : un agrandissement de vos plus belles photos imprimées sur toile, akilux, dibond, PVC.



*Since 2003, the printing company Rapid-Flyer offers to its clients, professionals or private individual, on line quality printing services at the best price. It has a very complete range of media for advertising, business or other printings, such as: catalogues, posters, announcements, ... For Christmas, Rapid-Flyer has a special offer in the DECO range: enlargement of your most beautiful pictures, printed on canvas, akilux, dibond, PVC.*



[www.rapid-flyer.com](http://www.rapid-flyer.com)

## SÉBASTIEN MOTTE – IÉSEG 2004

Après avoir créé en 2009 et revendu une 1<sup>ère</sup> entreprise, Sébastien s'associe dans le groupe familial d'imprimeries Techniphoto. Parmi les filiales, le site en ligne Rapid-Flyer, acteur pionnier du web-to-print français. L'ensemble des produits est imprimé localement et dans le plus grand respect de leurs valeurs et de l'environnement.



*After launching his first company in 2009 and selling it later, Sébastien joined forces with the printer's family group Techniphoto. Among the subsidiaries, the on line website Rapid-Flyer, long-standing player in the French web-to-print. All products are printed locally and in the full respect of the environment.*

# JUST3D



Just3D vous propose des créations innovantes imprimées en 3D : des vases flexibles, des bouchons, ainsi que d'autres objets personnalisables pour soi ou pour offrir. Un service de design et d'impression est également disponible pour les curieux, les porteurs de projets et les entreprises souhaitant réaliser un prototype à moindre coût.



*Just3D offers you innovative creations printed in 3D: flexible vases, corks, as well as customizable items for yourself or to give. A design and printing service is also available for curious people, project promoters or companies which want to make a prototype inexpensively.*



+33.6.77.69.78.45 / [contact@just3d.fr](mailto:contact@just3d.fr)



[www.just3d.fr](http://www.just3d.fr)



## JUSTIN DAMMANN - MASTER STUDENT



Justin a découvert l'univers de la 3D par curiosité en voulant réaliser les pièces d'un jeu de plateau. Passionné de design et d'impression 3D depuis, il aime se challenger à travers de nouvelles créations en utilisant différents matériaux et techniques.



*It is out of curiosity that Justin discovered the 3D universe when he made pieces for a board game. Passionate about design and 3D printing since then, he enjoys challenging himself through new creations by using different types of materials and skills.*

**LALALAB.**  
Print great moments

**LALALAB.**

LALALAB., la première application mobile en Europe qui permet d'imprimer ses photos directement depuis son smartphone et ainsi redonner vie à tous ces moments trop souvent oubliés dans son téléphone. Distribuée dans plus de 70 pays et disponible en 5 langues, LALALAB. a réussi à convaincre plus de 8 millions d'utilisateurs et est l'application d'impression photo la mieux notée sur les App Stores.



*LALALAB., the first app in Europe which enables you to print your picture directly from your phone and thus bring back to life those forgotten moments. Distributed in more than 70 countries and available in 5 languages, LALALAB. convinced more than 8 millions of users and is the printing pictures app the best rated on the App Stores.*



[www.lalalab.com](http://www.lalalab.com)



LALALAB. - Photo printing

## JEREMY CHAROY - IÉSEG 2008

Après avoir travaillé en conseil chez KPMG, Jeremy a créé LALALAB. en 2012 (revendu plus tard au groupe Clairefontaine). Aujourd'hui Jeremy est investisseur dans de nombreuses startups et se focalise sur des projets à fort impact environnemental.



*After working in consulting at KPMG, Jeremy launched LALALAB. in 2012 (sold later at the group Clairefontaine). Today, Jeremy invests in many startups and focuses on projects which have a significant environmental impact.*

11



**CONTENTS**

# LEONART



Que deviennent vos plus belles photos ? Et si vous les sortiez du format numérique pour les recevoir en peintures personnalisées 100% peintes à la main ? Surprenez votre grand-mère avec un tableau de sa maison de vacances peint à la manière de Picasso ! Épatez votre frangin(e) en transformant son selfie en peinture pop-art ! Leonart transforme vos photos en œuvre d'art.



*Get your best shots out of the box! What if you left the digital format behind you to receive them as a 100% handmade customizable painting? With Leonart, you could surprise your granny with a painting of her summer house made with the Picasso spirit! You could make a splash by changing your sister's selfie in a pop-art painting! Leonart turns your pictures into works of art.*



[www.leonart.fr](http://www.leonart.fr)

## LUDOVIC THOMASSIN - IÉSEG 2009



C'est lors d'un mariage où il avait dégainé son smartphone à la sortie de l'église, que Ludovic imagine une manière originale de donner une seconde vie à l'un de ses clichés. Pour remercier les jeunes mariés, il décide de leur offrir, non pas un tirage photo, mais une peinture réaliste immortalisant ce moment unique.



*It was during a wedding when he got his phone out to take a picture that Ludovic imagined an original way to give a second life to his pictures. To thank the newlyweds, he chose to offer them not a printing photo but a realistic painting which immortalized this unique moment.*



**CONTENTS**

Mango Production réalise des cadres photos design et originaux pour décorer votre intérieur et les adapter à votre humeur ! Avec un système aimanté 100% français situé entre le cadre et la photo, vous pouvez switcher votre photo en un clin d'oeil. Mango Production propose une large gamme de cadres composée de couleurs, matières et tailles différentes. Il ne vous reste plus qu'à choisir la photo qui vous convient !



*Mango Production realizes design and original photo frames to decorate your home and to alternate depending on your mood! With a 100% French magnetic system, you can switch photos in a blink of an eye. Mango Production offers a broad range of frames made of several colors, matters and sizes. What's left to do? Only to choose the picture which fit for!*



[www.mango-production.com](http://www.mango-production.com)



[theo@mango-production.com](mailto:theo@mango-production.com)

## THÉO ROBACHE - IÉSEG 2016

Théo se lance dans l'aventure entrepreneuriale début 2018 en créant sa société de réalisation d'images par drone. Aujourd'hui basé à Bordeaux, il y développe son activité principale et s'investit dans d'autres projets avec notamment la présentation d'une émission culturelle, « Bordeaux mon amour ».



*In 2018, Théo chose the road of entrepreneurship by launching his company which produces pictures taken by drone. Currently in Bordeaux, he is working on his main activity while getting involved into other projects such as the introduction of a cultural show, "Bordeaux mon amour".*



# THE ART CYCLE



The Art Cycle déniche pour vous des œuvres d'art disponibles à la location et à la vente. The Art Cycle collabore aujourd'hui avec 26 artistes indépendants pour vous proposer une offre diversifiée avec de la peinture, de la photographie, de la sculpture et du dessin. L'objectif est de rendre l'art plus accessible grâce à la location d'œuvres d'art à partir de 25€ par mois.



*The Art Cycle finds for you some works of art available either to rent or to buy. Today, the Art Cycle is working with 26 independent artists in order to have a diversified offer, with paintings, photographs, sculptures or drawings. The goal is to share art in a more reachable way thanks to work of art which are available to rent from 25€ per month.*



[contact@theartcycle.fr](mailto:contact@theartcycle.fr)



[www.theartcycle.fr](http://www.theartcycle.fr)



**CONTENTS**

## JULIE GUEUDET - IÉSEG 2018



Fille d'une artiste peintre, Julie a constaté que les artistes ont beaucoup de difficultés à se faire connaître et que le marché de l'art est considéré, à tort, comme inaccessible. Julie a donc décidé de lancer un service de location d'œuvres d'art qui a pour objectif de promouvoir des artistes et de démocratiser l'art.



*Daughter of a painter, Julie realized that artists encounter many difficulties to make a name for themselves and that the art market is wrongly considered inaccessible. Therefore, Julie launched a renting company for works of art with two goals: promote artists and generalize art.*



# *IÉSEG ENTREPRENEURS*

## *Relaxation*



**SOMMAIRE**  
*CONTENTS*



**DÉCORATION**  
*DECORATION*



**DÉTENTE**  
*RELAXATION*



**GASTRONOMIE**  
*GASTRONOMY*



**MODE**  
*FASHION*



**SOLIDARITÉ**  
*SOLIDARITY*



# CHÂTEAU DE L'ÉPINAY



Ce château romantique est un havre de paix à 20 minutes d'Angers. La terrasse du restaurant offre une vue imprenable sur le parc, terrain de jeu privilégié avec piscine, tennis, canoës... Les soins prodigués au Spa et la salle de fitness contribueront à la réussite de votre séjour. Le charme et le confort élégant des 23 chambres vous séduiront grâce à l'esprit familial qui y règne.



*This romantic castle is an heaven of peace, located 20-minute away from Angers. The terrace of the restaurant offers a stunning view on the gardens, the play area with pool, tennis, canoes... The Spa and the fitness area will ensure the success of your stay. The charm and the comfort of the 23 rooms will seduce you as well as the family spirit of the place.*



[www.chateauepinay.com](http://www.chateauepinay.com)



## ATHÉNA MONTUORO - IÉSEG 2013



Après avoir créé et géré pendant 4 ans sa propre marque de lingerie, Athéna retourne dans l'hôtellerie pour reprendre le business familial. Un challenge pour valoriser le lieu et le transformer en centre de bien-être.



*After the launch of her own Lingerie brand that she managed during 4 years, Athéna goes back to the hotel trade, to take the family business over. A real challenge to enhance the place and to transform it in a wellness center.*





# ECOLOGDE DE TRÉMÉHEN

L'Ecolodge de Tréméhen est un rêve de jeunesse axé sur l'accueil et les rencontres. Sur 14,6 hectares et complètement rénové en 2019 sur des bases écologiques, il vous propose quatre chambres et une table d'hôte. La maison est très confortable car très bien isolée et cosy avec des meubles de famille ou chinés. Fabienne (qui a passé son CAP de cuisine en 2014) vous prépare une cuisine de saison, locale et flexivore.



*Ecolodge de Tréméhen is a youth dream focused on hospitality and meetings. On 14,6 hectares, Ecolodge de Tréméhen, fully renovated in 2019 following ecological fundamentals, offers you 4 rooms and an evening meal. The house is very comfortable because it is very well isolated and cosy with its family and flecked furnitures. Fabienne (who got her French CAP diploma in cooking in 2014) will cook for you a seasonal, local and flexivore cuisine.*



[www.ecolodgedetremehen.com](http://www.ecolodgedetremehen.com)

## FABIENNE NYS - IÉSEG 1979

Un nouveau projet, c'est toujours très motivant. L'âge, on s'en moque. Après 35 ans dans l'informatique et les télécoms puis 4 années plutôt difficiles comme traiteur, voici Fabienne dans son nouveau chez soi qu'elle vous ouvre en attendant... la prochaine étape.



*New project is always source of motivation. Age does not matter. After 35 years working in IT and telecoms, followed by 4 difficult years as caterer, here is Fabienne in her new home that she's willing to share with you while waiting for the next step.*



# L'ANTICHAMBRE



Vous souhaitez offrir un cadeau original ? Offrez une partie d'escape game à vos proches en plein cœur de Paris ! Pour 2 à 6 joueurs, le ou la bénéficiaire pourra choisir parmi 10 univers et tenter de s'échapper avant la fin du chrono !



*Are you looking for an unexpected gift? Offer an escape game in the heart of Paris to your close ones! From 2 to 6 players, they will be able to choose among 10 different worlds and try to escape before the time run out!*



[www.lantichambre.paris](http://www.lantichambre.paris)



**CONTENTS**

## JULIE BICHON - IÉSEG 2012



Après 4 ans chez Deloitte, Julie a voulu changer radicalement de métier. Fan d'escape games, elle a sillonné l'Europe en famille pour trouver les meilleurs jeux et les importer en France. Déjà 3 ans et demi que cela dure et plus de 100 000 joueurs ont tenté de s'échapper des escape games de l'Antichambre.



*After 4 years at Deloitte, Julie was looking for new horizons. Lover of escape games, she traveled through Europe with her family to discover the best games and import them in France. It's been more than 3 years and already more than 100 000 players tried to get out of l'Antichambre.*



# LES PETITS RADIS

Pour Noël, choisissez le KITKIPOUSS, la box qui fait découvrir à vos enfants la magie des légumes qui poussent. Une activité en famille sous forme d'abonnement mensuel avec des plants, des graines et les fiches pédagogiques pour être accompagnés à prendre soin d'un petit potager qui grandira mois après mois. Vous souhaitez faire exploser la biodiversité, rendez-vous sur leur site internet pour découvrir tous leurs kits.



*For Christmas, choose KITKIPOUSS, the box which will uncover the magic of the growing vegetables to your children. A family activity in the form of a monthly subscription with plants, seeds and pedagogical note cards to be guided in taking care of a small vegetable garden, which will grow month after month. You wish to expand biodiversity, take a look at their website to discover all of their kits.*



[www.lespetitsradis.fr](http://www.lespetitsradis.fr)

## KARINA DELPIERRE - IÉSEG 2009 & ARNAUD LEMAY - IÉSEG 2002

Ils sont deux diplômés IÉSEG, Karina (IÉSEG 2009) et Arnaud (IÉSEG 2002). Ils se sont rencontrés au sein du Groupe ADEO. Ils ont créé la start-up Les Petits Radis pour permettre aux parents de passer chaque mois un bon moment avec leurs enfants, autour d'activités du potager à l'assiette.



*They are both IÉSEG alumni, Karina (IÉSEG 2009) and Arnaud (IÉSEG 2002). They met while working for the ADEO Group. They launched the startup Les Petits Radis to enable parents to spend a lovely moment with their kids each month, from garden to cooking activities.*



# MAISON ALCHEMY



MAISON ALCHEMY

Le nom du produit Lavender d'Or Body Oil prend son origine dans sa composition. Fabriqué à partir d'huile essentielle de lavande de Provence, sa formule est combinée avec des huiles 100% pures et naturelles lui donnant ainsi une teinte dorée. Cette huile vous fera bénéficier non seulement d'un sentiment de bien-être et de calme après application, elle vous permettra également d'améliorer la texture de votre peau.



*The name of the product 'Lavender d'Or Body Oil' is made from fine lavender essential oil from Provence, combined with 100% pure and natural carrier oils that give the formula a golden hue. It not only provides relief and calmness upon application, it also enhances the texture of the skin thanks to the Rosehip Seed Oil and organic Japanese Camellia Seed Oil, making the skin more smooth and supple with continued use.*



[BrittanyHasden@MaisonAlchemy.com](mailto:BrittanyHasden@MaisonAlchemy.com)



[@maisonalchemy](https://www.linkedin.com/company/maisonalchemy)



CONTENTS

20

## BRITTANY HASDEN - I-MBA 2017



Après ses études à Paris, et pendant son stage au sein d'une start up, le hasard lui a fait essayer une huile essentielle de lavande de Provence. Elle a ainsi découvert que la qualité du produit était fortement supérieure aux produits qu'elle utilisait avant. C'est ainsi que le premier produit lancé par Maison Alchemy est né.



*After her studies in Paris, and while working as an intern for a start-up, she tried lavender essential oil from Provence by happenstance, and discovered that the quality of the product was far better than the one she had tried in the past. So was born the first product of Maison Alchemy!*

# RAMDAM

## RAMDAM

Ramdam est un mook (entre le livre et le magazine) imaginé pour les collégiens•nes (11-16 ans) et édité chez Fleurus Éditions. À travers des articles courts ou longs, des témoignages, des reportages, des fiches, des conseils, des dessins amusants et des espaces pour écrire, Ramdam donne aux ados des clés pour grandir bien dans leurs têtes.



*Ramdam is a mook (at the crossroad of a magazine and a book) made for teenagers (11-16 years old) and published by Fleurus Editions. Through short and long articles, testimonies, reports, forms, advice, funny drawings and blank spots to write, Ramdam is a way for teenagers to handle the keys in order to grow in the right direction.*



[www.fleuruseditions.com/livres/ramdam](http://www.fleuruseditions.com/livres/ramdam)



Disponible en librairie \*\*\* Available in bookshop



### SOLÈNE CHARDRONNET-SETTON - IÉSEG 1992



Depuis 25 ans, Solène a le grand plaisir de travailler comme journaliste dans la presse jeunesse et depuis peu comme auteur. Et à ses heures perdues, elle est également maman de 3 enfants (21 ans, 18 ans et 14 ans)!



*For 25 years now, Solène is very pleased to work as a journalist for the youth press and recently as a writer. And during her free time, she is also the mother of 3 children (21, 18, and 14 years old)!*



# SQUÊTE



Squête, c'est la planche de skateboard fabriquée en France, dans les Yvelines, avec du bois local, un savoir-faire artisanal, un design unique et surtout beaucoup d'amour. Bleu, blanc ou rouge, les Squêtes s'accordent à tous les styles de « ride », à tous les niveaux et même à la décoration d'intérieur pour les moins agiles.



*Squête is a skateboard made in France (Yvelines), with local wood, a handmade know-how, a unique design and mostly a lot of love. Blue, white or red, the Squêtes match with all ride styles, no matter the level and even if you only want to embellish your home.*



[www.squete.fr/](http://www.squete.fr/)

## PIERRE CAFFIN & MAXIME LEPORT - IÉSEG 2013



Pierre et Maxime sont deux amis de l'IÉSEG : l'un s'est lancé dans la communication et l'autre dans la finance, mais leur passion pour l'aventure et la glisse les a amenés à créer et à développer Squête en parallèle de leur activité.



*Pierre and Maxime are two friends from IÉSEG: one of them started his career in communication, the other in finance. However, their passion for adventure and ride brought them to develop and to launch Squête alongside their work.*



**CONTENTS**



# VERTIKAL VOYAGES

Vertikal Voyages vous propose des séjours sportifs à l'étranger. Ce sont de véritables voyages d'aventure, où se mélangent la découverte d'une région et la pratique d'un sport parmi les suivants: VTT, Ski freeride/Ski de rando, Escalade, Kayak. Et cela dans les meilleurs spots du monde pour chacun de ces sports.



*Vertikal Voyages offers you sporting stay abroad. They are authentic travels full of adventure, where the discovery of a region mixes with sport practices among the following: mountain bike, freeride ski/hiking ski, climbing, kayaking. And that in the best spots all over the world for each one of these sports.*



<https://vertikal-voyages.fr>



[contact@vertikal-voyages.fr](mailto:contact@vertikal-voyages.fr)

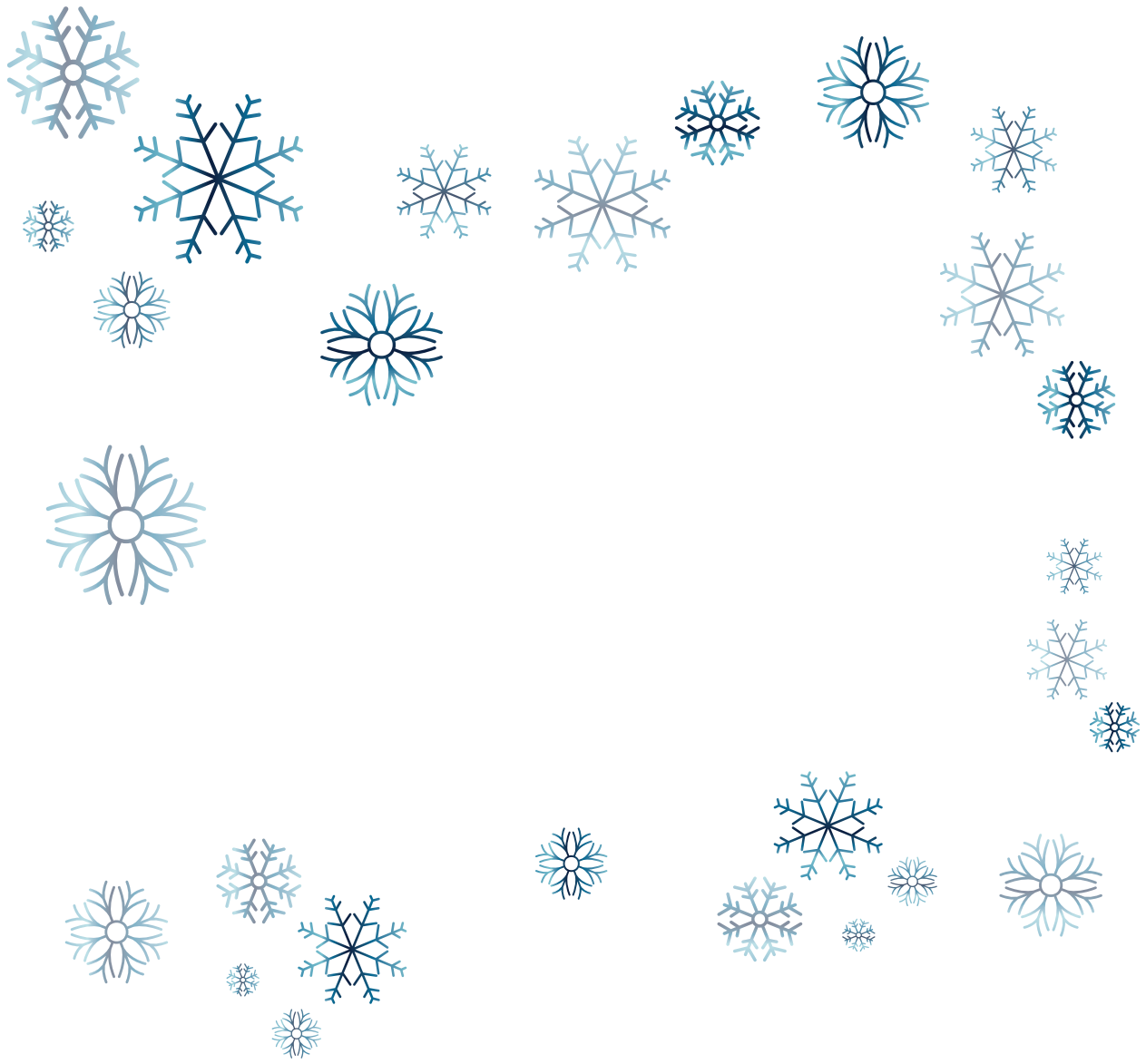
## QUENTIN HOARAU - IÉSEG 2011

Après 7 ans dans la grande distribution, Quentin a décidé de lancer son agence de voyages autour des sports de montagne. Ce fût un choix naturel tant les voyages sont pour lui presque une raison de vivre, et le sport sa première source de plaisir et motivation.



*After working 7 years in retail, Quentin decided to launch his travel agency around mountain sports. This was a natural choice since travelling is a part of himself and sports a source of joy and motivation.*









# ***IÉSEG ENTREPRENEURS***

## *Gastronomy*



**SOMMAIRE**  
*CONTENTS*



**DÉCORATION**  
*DECORATION*



**DÉTENTE**  
*RELAXATION*



**GASTRONOMIE**  
*GASTRONOMY*



**MODE**  
*FASHION*



**SOLIDARITÉ**  
*SOLIDARITY*

# BRINGYOUBEERS



Parce que Noël est avant tout un moment convivial, BringYouBeers, première pépinière de brasseurs artisanaux et indépendants français, est heureux de vous présenter son offre exclusivement réservée aux membres IÉSEG ! Une box de 4 bières artisanales sélectionnées avec amour, à partager ou à déguster égoïstement ! Cheers, Joyeux Noël et Bisous Mousseux.



*Because Christmas is firstly a friendly moment, BringYouBeers, first French craft and independent brewers' incubator, is happy to introduce you to its offer designed only to IÉSEG members! A box of 4 hand-crafted beers chosen wisely, to share or to keep to yourself. Cheers, Merry Christmas and sparkling kisses.*



 @bringyoubeers

 [contact@bringyoubeers.com](mailto:contact@bringyoubeers.com)



CONTENTS

26

## ANTOINE ELIAS & CORENTIN MARQUE - IÉSEG 2018



Dans une quête constante de produits d'exception issus de notre terroir français, Antoine et Corentin se sont donné la mission de promouvoir l'artisanat bleu-blanc-rouge, et d'accompagner les brasseurs indépendants dans leur développement. Des bières sans additif ni conservateur, qui vont faire redécouvrir une des boissons les plus anciennes !



*Always looking for exceptional products from French terroir, they embraced two purposes: promote the blue-white-red crafts and coach independent brewers in their development. Beers without additive or preservative, which will make you discover again one of the oldest drinks!*



# CANI-GOURMAND

Dites OUI au Noël POUR TOUS ! Avec Cani-gourmand, réglez vos toutous ! Spécialisée dans les friandises naturelles pour chien, Cani-gourmand est une jeune entreprise qui prône le naturel et le bien-être animal. Des délices sans additif, sans conservateur, sans céréale et de haute qualité pour régaler petits et grands chiens !



Say YES to Christmas for EVERYONE! With Cani-gourmand, doggies will enjoy their food! Specialized in natural sweets for dogs, Cani-gourmand is a young company which advocate the natural and the wellness of animals. Free from additive, preservative, cereal, these high quality delights are made to treat all dogs to a meal!



[www.canigourmand.com](http://www.canigourmand.com)



## AURÉLIE DEDIEU - IÉSEG 2018

Passionnée par les chiens, Aurélie a mené en parallèle de l'IÉSEG des formations dans l'éducation, la nutrition et les sports canins. Travailler dans les dessous du monde de l'animalerie a été un déclic. Une fois diplômée, elle s'associe à lon-lon Créations pour créer une marque 100% naturelle et sainé pour les chiens.



Passionate about dogs, Aurélie has a background in dog training, nutrition and sports, that she got concurrently with her studies at IÉSEG. Working in the underground world of pets was a trigger. Once graduated, she launched with lon-lon Creations as partner a 100% natural & healthy brand for dogs.



# EPICERY

epicery®

3 ans après son lancement à Paris et Lyon, epicery, l'application de livraison de courses en direct des artisans de quartier et au service du mieux-manger, a lancé un nouveau service de Ventes Privées 100% food, des marques alimentaires à prix réduits et livrées dans toute la France.



3 years after her company launch in Paris and Lyon, epicery, the grocery delivery app offering products from neighbouring craftsmen and with the idea to improve your food, launched a new service. Discover its 100% food private sales, which delivers food brands at discount prices, everywhere in France.



[www.epicery.com](http://www.epicery.com)



epicery - Courses à domicile



CONTENTS

28

## ELSA HERMAL - IÉSEG 2012



Elsa, passionnée par la tech et l'entrepreneuriat, agit pour pousser les murs de l'écosystème start-up français. Avec epicery, elle apporte aux citadins une solution pour remplir leur frigo en produits frais de qualité au quotidien, tout en offrant aux commerçants de quartier, la possibilité d'inscrire leur activité dans le digital.



Elsa, passionate about technology and entrepreneurship, is pushing the walls of the French start-up ecosystem. With epicery, she provides city dwellers with a solution to fill their fridge with fresh, quality products on a daily basis, while allowing neighborhood retailers to digitalize their business.



# FFA

FFA ou la Fédération Française de l'Apéritif propose des produits artisanaux du terroir français : bières, vins, charcuteries, tapenades... La FFA, c'est aussi deux supérettes apéritives où vous pouvez trouver tous les produits pour l'apéritif, achetés directement aux artisans producteurs de toute la France. FFA propose également un service de livraison d'apéritifs de Noël au bureau (Paris & proche banlieue).



*FFA or Fédération Française de l'Apéritif offers hand-crafted products from France: beers, wines, deli meats, tapenades... FFA has also 2 mini-markets where you can find any products for appetizer, bought straight from the craftsmen producers from all over France. FFA also offers a service of delivery of Christmas's appetizer at the office (Paris and inner suburbs).*

 [www.ffaperitif.fr](http://www.ffaperitif.fr)

 [contact@ffaperitif.fr](mailto:contact@ffaperitif.fr)

 2 rue de Paradis, 75010 Paris  
50 rue des dames, 75017 Paris



## QUENTIN CHAPUIS - IÉSEG 2010

Diplômé de l'IÉSEG, il part au Canada pendant 4 ans pour développer les ventes et le marketing de Valrhona, un chocolatier français. Attiré par l'entrepreneuriat depuis toujours, Quentin a lancé la Fédération Française de l'Apéritif avec 2 amis d'enfance.



*Graduated from IÉSEG, he starts his professional career in Canada for 4 years to develop sales & marketing of Valrhona, a French chocolate maker. Attracted by entrepreneurship since always, Quentin launched FFA with 2 childhood friends.*

# LA VIGNE EST BELLE



Avec son approvisionnement en direct de vignobles, La Vigne est belle vous propose des coffrets cadeaux personnalisables, ainsi que des afterworks tasting. Des domaines et châteaux reconnus tels que Château La Gardine à Château Neuf du Pape, en passant par le Domaine de La Rouillère en Côtes de Provence, et des petites trouvailles en Cévennes. La Vie est belle, La Vigne est belle !



*With its direct supply from vineyards, La Vigne est belle offers you customizable gift boxes, as well as tasting afterworks. The wines offer by La Vigne est belle is as varied as it can be reknown: Château La Gardine, Château Neuf du Pape, but also Domaine de la Rouillère from Côtes de Provence. "La Vie est belle, La Vigne est belle !" [lit. Life is beautiful, Vineyards are beautiful!]*



+33.6.12.43.98.06 / [depercenaire@montviel.com](mailto:depercenaire@montviel.com)



CONTENTS

30

## MATHIEU DEPERCENAIRE - IÉSEG 1998



Mathieu a plus de 15 ans d'expérience dans des domaines prestigieux de Bourgogne et de Bordeaux, à l'export notamment. Cela lui a donné l'envie de créer La Vigne est belle pour partager sa passion du vin avec ses clients qui sont ses amis.



*Mathieu has more than 15 years of experience in the prestigious estates of Burgundy and of Bordeaux. This experience gave him the idea of La Vigne est belle, which allows him to share his passion with his customers who happened to be his friends.*



# LES BISCUITS DE CLAIRE ET JULIE

Cette biscuiterie artisanale vous propose un large choix de gâteaux avec ou sans gluten, cookies, biscuits personnalisés, tous fabriqués par Claire et Julie, dans leur atelier-boutique. Les Biscuits de Claire et Julie, c'est aussi des ateliers pour enfants, des stands en entreprise (parlez-en à votre C.E.), et des coffrets cadeaux (perso ou pro) originaux.



*This handmade biscuit factory offers a large selection of customized cookies with or without gluten, all made by Claire and Julie, in their shop factory. Les Biscuits de Claire et Julie also offers workshops for kids, companies' stands (mention it to your works council), and some original gift boxes.*



@lesbiscuitsdeclaireetjulie



contact@biscuitsclaireetjulie.com



88 rue Didot, 75014 Paris



## CLAIRE MOIRE - IÉSEG 2009

Après plusieurs années de consulting en gestion budgétaire, et 2 (beaux !) enfants, Claire repense son travail et décide de s'amuser ! Elle se forme, passe un CAP de cuisine puis un CAP pâtissier, décide d'entreprendre et crée avec Julie, ancienne journaliste également reconvertie, Les Biscuits de Claire et Julie.



*After several years in budgetary management consulting, and two (beautiful!) children, Claire decided to have some fun! She educated herself, pass a French CAP diploma in baking, and launched Les Biscuits de Claire et Julie with Julie, former journalist also looking for new horizons.*



# LES EXPLORATRICES



**LES EXPLORATRICES**  
LE GOÛT DU MONDE

Chocolats 100% artisanaux, Les Exploratrices proposent des tablettes et barres gourmandes, de la pâte à tartiner, des orangettes et citronnettes ainsi que des ballotins de différentes tailles pour toutes les occasions. Venez goûter également leurs cookies géants au Gianduja maison et leurs pâtes de fruits !



*100% handmade chocolate, Les Exploratrices offers gourmet slab and bars, chocolate spread, "orangettes" and "citronnettes" as well as different sizes of sweet box for all occasion. Come and taste their giant cookies made with handmade Gianduja or their fruit jelly!*



[www.lesexploratrices-lille.com](http://www.lesexploratrices-lille.com)



[info@lesexploratrices-lille.com](mailto:info@lesexploratrices-lille.com)



10 rue de la Barre, 59000 Lille



**CONTENTS**

32

## MARIE FERNANDEZ & PAULINE DELPORTE - IESEG 2008



Après un CAP Chocolatière pour l'une et de nombreux voyages pour l'autre, Marie et Pauline ont créé leur salon de thé sur le thème du voyage et de la découverte : cafés, thés du monde, chocolats artisanaux mais aussi concept store et expositions photos, c'est ce qu'elles vous proposent chez Les Exploratrices.



*After a French CAP diploma in Chocolate maker for one and lots of travels for the other, Marie and Pauline launched their tea house around travel and discovery: coffees, teas of the world, handmade chocolate but also a concept store and picture exhibition, that's what you will find at Les Exploratrices.*





# NATIVE

Une envie de plats frais et 100% fait maison à base d'ingrédients locaux qui varient au rythme des saisons ? Découvrez Native, à Wambrechies, votre prochain lieu favori pour votre pause déjeuner !



*Do you crave for a 100% homemade and fresh meal? Discover Native, in Wambrechies, your future favorite place for your lunch break where you will taste meal made from local ingredients which changes depending on the season.*



  @restaurantnative

## MORANE DELOS - IÉSEG 2014

En pleine reconversion professionnelle, après 4 ans dans le Marketing, Morane a rencontré son associée Marine autour d'une envie commune de créer leur projet. Toutes les deux passionnées de cuisine, elles ont décidé d'en faire leur métier pour donner du sens à leur quotidien.



*In the process of her professional transition, after working 4 years in marketing, Morane met up with Marine who shares the same longing to launch their company. Both of them are passionate about cuisine, so they decided to make a work of it to give meaning to their everyday life.*





# TONTON LUCIEN



Tonton Lucien vous propose une sélection de vins et champagnes issus des meilleurs terroirs français valorisés par le savoir-faire de vigneron d'exception ! Vous êtes amateur, averti ou simplement curieux, Tonton Lucien vous propose une offre sur-mesure pour Noël avec un coffret cadeau dès 15€.



*Tonton Lucien offers you a range of wines and champagnes from the best French terroirs! You are neophyte or expert, Tonton Lucien offers you a tailor-made offer for Christmas with a gift box from 15€.*



jean.wiel@ieseg.fr / +33.6.38.54.83.60



@tontonlucien



CONTENTS

## JEAN WIEL - IÉSEG 2019



Passionnés par le vin et la gastronomie française, Jean et son frère Baptiste parcourent la France pour dénicher les meilleurs produits élaborés par de petits producteurs ayant pour seul intérêt la valorisation de leur terroir. En Master II à l'IÉSEG, Jean s'est lancé dans ce projet pour promouvoir la France par ses produits loin des standards des circuits de distribution traditionnels.



*Passionate about wine and French gastronomy, Jean and his brother roamed France to find the best products developed by small producers. In his second year of master, Jean took this project up to promote France through its products without using the traditional distribution channels.*



# ***IÉSEG ENTREPRENEURS***

## *Fashion*



**SOMMAIRE**  
***CONTENTS***

**DÉCORATION**  
***DECORATION***

**DÉTENTE**  
***RELAXATION***

**GASTRONOMIE**  
***GASTRONOMY***

**MODE**  
***FASHION***

**SOLIDARITÉ**  
***SOLIDARITY***

# GRAIN DU NORD



La vareuse Grain du Nord a revisité le modèle historique de la vareuse en lui donnant un style plus moderne mais sans oublier ce qui a fait son succès: une confection robuste ainsi que des propriétés déferlantes et imputrescibles indispensables.



*The Grain du Nord pea jacket restyled the traditional design of the pea jacket by giving it a style more contemporary while keeping what made it successful: a hardy clothing manufacture and vital surging and rot-proof attributes.*



[www.graindunord.com](http://www.graindunord.com)



CONTENTS

## LÉOPOLD RIGAUT - STAFF IÉSEG



Grand amateur de nautisme et amoureux de sa région natale, les Hauts de France, Léopold a créé il y a bientôt trois ans Grain du Nord, une marque de vêtements inspirée par la mer et fabriquée par le Nord.



*Great fan of yachting and lover of his native region, «Les Hauts de France», Léopold launched, 3 years ago, Grain du Nord, a clothing brand inspired by the sea and made by the North.*

Née sur une île à la fin d'un été, Heiva est une jeune marque parisienne à l'esprit bohème et aux inspirations venues d'ailleurs. Les créations originales, fines et solaires sont pensées pour être portées chaque jour, et ainsi symboliser chacune des facettes des personnalités de celles qui les portent. Dorées à l'or fin, elles garantissent éclat et délicatesse. Un concentré de bonheur à offrir ou à s'offrir.



*Born on an island at the end of summer, Heiva is a young Parisian brand with a bohemian spirit and some inspirations from elsewhere. Original, delicate and solar, the creations are designed to be worn everyday, to symbolize each facet of the personality of the ones who wore them. Glided with fine gold, they offer brightness and finesse. A combination of happiness to offer to your close ones or yourself.*



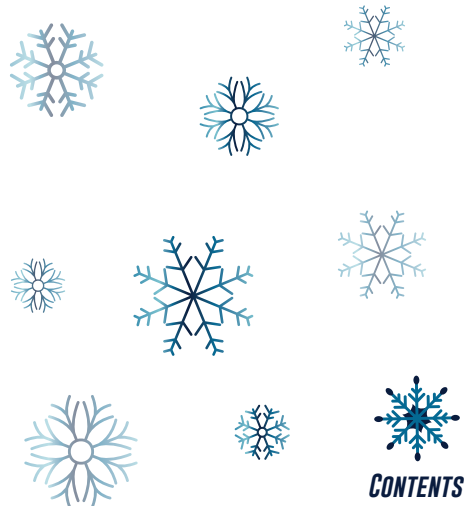
[www.heivabijoux.com](http://www.heivabijoux.com)

## MARINE DEVILLARS - MASTER STUDENT

Passionnée de bijoux et attirée par l'entrepreneuriat depuis toujours, Marine a décidé de créer Heiva durant ses études à l'IESEG. A travers sa marque, elle imagine et dessine ses bijoux, donne vie à sa créativité et à un univers qui lui ressemble.



*Passionate about jewelry and always attracted by entrepreneurship, Marine launched Heiva during her IESEG years. Through her brand, she creates and designs her jewelry, gives life to her creativity and to a world made from her.*



# JACOTTE TRICOTE



Jacotte Tricote propose des pièces tricotées à la main par une bande de supers mamies. La collection créée est dans l'air du temps, graphique, confectionnée avec amour dans des laines naturelles et respectueuses de la peau des bébés. Petits chaussons et bégains, gilets, doudous, couvertures, vous trouverez tout le nécessaire pour un adorable trousseau pour votre bébé ou un cadeau de naissance original et rempli de sens.



*Jacotte Tricote offers knitting pieces made by a gang of great grannies! Not all of us have a granny who can knit for our children. Jacotte Tricote's collection is fashion, graphic, made with love in natural wool which is conscientious of babies skin. Snippers & tiny bobbles, cardigans, cuddly toys, blankets, you will find all you need for your baby or for an original birth gift, which make sens.*



[www.jacottetricote.com](http://www.jacottetricote.com)



CONTENTS

## SARA DANÈS - IÉSEG 2014



Pour terminer sa scolarité à l'IÉSEG, Sara choisit de faire un projet de consulting. C'est ainsi qu'est née Jacotte Tricote. Aujourd'hui elle combine un emploi de webmaster et Jacotte Tricote.

Le projet évolue depuis son lancement il y a 3 ans, elles sont maintenant 2 à la tête d'une dizaine de mamies et l'activité ne cesse de grandir et de se développer.



*At IÉSEG, Sara realized a consulting project. This was the beginning of Jacotte Tricote. Today, she combines a job as webmaster and Jacotte Tricote. Since its launch 3 years ago, the project has not stopped expanding, Sara is working with a new partner. Both of them handle ten or so grannies.*



# JADE & JOY

Jade & Joy est une marque de bijoux bien-être. Les vertus des bijoux permettent de vous aider au quotidien pour être en harmonie avec votre chemin de vie. Par ailleurs, Jade & Joy recrute des coachs qui souhaitent un complément de revenu ou quelqu'un qui souhaite développer une véritable carrière dans le secteur du bien-être.



*Jade & Joy is a well-being jewelry brand. The properties of the jewelry aim to help you daily to be in tune with your life. Moreover, Jade & Joy is currently looking for coaches who wish for an additional income or someone who wants to change career in the well-being sector.*



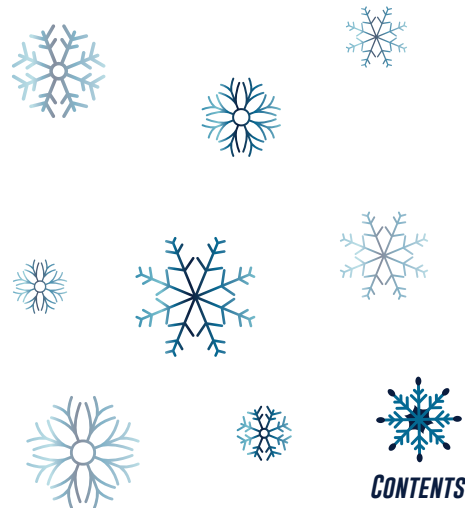
[www.jadeandjoy.fr](http://www.jadeandjoy.fr)

## ANGÈLE LOISON - IÉSEG 2013

En créant son entreprise, Angèle a apporté du sens dans son travail et intégré toutes les valeurs qui lui tiennent à cœur : bienveillance, respect d'une vie équilibrée entre vie pro/perso pour ses coachs et bien sûr la qualité des bijoux en proposant exclusivement du Made in France qui apporte du bien-être à ses clients.



*Launching her company was the best way for Angèle to find meaning in her job while working alongside the values dear to her heart: kindness, respect of work-life balanced for her coaches and obviously the quality of the jewelry which are 100% made in France and brought well-being to customers.*



# KARL & MAX

 **Karl & Max**

Qui a dit que les chaussures confort étaient moches ? Chez Karl & Max vous adaptez le volume de la chaussure à vos besoins afin de bénéficier du chaussant le plus précis au meilleur prix !

\*\*\*

*Who said that comfort shoes implies ugly shoes? With Karl & Max you get a real fitting experience that will blow your mind, not your feet! (Neither your purse...)*



[www.karlandmax.com](http://www.karlandmax.com)



**CONTENTS**

40

## MAXIME MILLET - IÉSEG 2015



Amateur de chaussures depuis toujours, Maxime s'engage dès son diplôme en poche dans l'apprentissage entrepreneurial. 3 ans plus tard, il est toujours là et se bat avec joie au quotidien pour proposer le meilleur service client à ses consommateurs.

\*\*\*

*Lover of shoes since always, Maxime chose to dive into entrepreneurial learning just after his graduation. 3 years later, he is still there and fight daily and with joy to offer the best customer service.*





L'Œil de Tokyo propose une collection de lunettes de soleil unique d'inspiration Franco-Japonaise pour Homme et Femme en quête d'originalité. C'est une collection conçue pour un esprit de découverte et de partage interculturel entre l'expérience reconnue des créateurs de chez Tenyou et le souffle innovateur de jeunes entrepreneurs français guidés par leur curiosité.



*L'Œil de Tokyo offers an unrivalled sunglasses collection inspired by Franco-Japanese culture for Men and Women willing to find some originality. This collection is made for a spirit of discovery and intercultural sharing. It is a mix between reknown experience of Tenyou creators and the innovative lease of life from young French entrepreneurs who follow the lead of their curiosity.*



[www.loeildetokyo.fr](http://www.loeildetokyo.fr)

## AUGUSTIN CHATAIN & MAXENCE TARNAUD - MASTER STUDENTS

Parti à la découverte du Japon en 3<sup>ème</sup> année, Augustin s'est intéressé à la popularité grandissante des entreprises japonaises du monde de la mode. Entre Tokyo et Paris et en collaboration avec la maison de design tokyoïte Tenyou, Augustin & Maxence ont dessiné l'intégralité du concept L'Œil de Tokyo.



*As he left to discover Japan during his third year, Augustin was attracted by the growing popularity of fashion Japanese companies. With Maxence, he imagined the wholeness of L'Œil de Tokyo concept, in collaboration with the Tenyou design house, between Tokyo and Paris.*



# LA GARÇONNIÈRE

G

À mi-chemin entre boutique et lieu de vie, La Garçonnière est un concept store unique en son genre. Dédié aux hommes, on y trouve vêtements, chaussures, produits de soin, de déco ou objets cadeaux, mais bien plus encore : spiritueux à déguster, barbier, baby-foot et coffee shop sont autant d'expériences à vivre dans ce magasin convivial où il fait bon flâner.

\*\*\*

*Halfway through a shop and a lively place, La Garçonnière is a one-of-a-kind concept store. Dedicated to men, you can find clothes, shoes, skincare products, but also decorative objects, gifts and so much more. Spirit tasting, barber, baby-foot and coffee shop are this much living experience you can have in this friendly shop where it is nice to laze.*



47, rue des Archives, Paris 3<sup>ème</sup>  
34, cours d'Alsace-et-Lorraine, Bordeaux



[www.la-garconniere.fr](http://www.la-garconniere.fr)



CONTENTS

42

VICTOR BARBAZANGES -  
IÉSEG 2010 & MATHIEU DUPUIS - IÉSEG 2011



Après avoir créé leur marque de maroquinerie masculine, Victor et Mathieu ont co-fondé en 2016 le concept store masculin La Garçonnière, localisé dans Le Marais à Paris et depuis 2018 à Bordeaux.

\*\*\*

*After launching their male leather goods brand, Victor and Mathieu co-founded in 2016 the male concept store La Garçonnière, located in "Le Marais", in Paris and since 2018, also in Bordeaux.*

Maison Jeanne propose des valises 48H clés en main pour les job trotteurs ou city breakers. Elle propose des pièces essentielles pour constituer sa valise pour partir 48H, tout est fabriqué au Portugal dans des matières naturelles ou éco-conçues. Les produits sont fabriqués en petite série dans ses ateliers et vendus directement en ligne ou en pop-up store, sans intermédiaires avec une forte exigence de qualité.



*Maison Jeanne offers a ready to use suitcase for a 48-hour travel, aimed for job trotters or city breakers. It offers vital elements you will need in your suitcase to leave for 48 hours, all of them made in Portugal in natural matter or eco-design. The products are made in small series in its workshops and sold directly online or in pop-up store, without intermediaries.*



[www.maisonjeanne.com](http://www.maisonjeanne.com)

## EMMANUELLE WALLAERT - IÉSEG 1998

Après 15 ans en marketing/commerce chez un industriel fournisseur de la grande distribution, puis une expérience de Chef de Produit chez Décathlon, c'est au Portugal dans le cadre d'un départ familial à l'étranger qu'Emma décide de lancer sa marque. Créée en 2016, Maison Jeanne rend hommage à ses grands-mères.



*After working 15 years, first in marketing and in commercial trade for an industrial supplier of the large retailers, then as Product Manager for Decathlon, Emma launched her brand in Portugal. In 2016, Maison Jeanne was born in tribute to her grandmothers.*





# PERÚS



Perús vous propose d'offrir un cadeau de Noël unique ! La marque de mode responsable propose des mailles, chaussures et sacs-à-dos inspirés par l'Amérique du Sud. Leur mission : proposer une mode originale, qui respecte les artisans qui la fabrique, et qui soutient l'éducation au Pérou en reversant une partie des bénéfices. Pour chaque article acheté, un jour d'école est financé pour les enfants défavorisés de Cusco au Pérou.



*Perús offers you to buy an unrivalled gift for Christmas! The sustainable fashion brand created shoes, pullovers and backpacks, inspired by South America. Their goal is to offer a one-of-a-kind trend, which is respectful of the craftsmen who made it. With its products, Perús also support education in Peru by donating a part of its profits. For each purchase, a day of school is funded for a child living in the poorer suburbs of Cusco, in Peru.*



<https://fr.perus.co>

## NICOLAS LANGLOIS D'ESTAINTOT - PREVIOUS STUDENT



Il a co-créé Perús pendant sa période de projet consulting. C'est en se baladant dans les rues de Cusco au Pérou, que Nicolas découvre des sneakers à motifs incas. "L'idée est d'allier le savoir-faire et l'authenticité des traditions péruviennes à l'élégance française."



*He co-creates Perús during his consulting project time. While he was walking in Cusco streets in Peru, he discovered a new type of sneakers with Incas motifs. "The idea is to combine the Peruvian know-how, authenticity and traditions, and adding a touch of French elegance."*





# SEMANDTIK

Semandtik propose des accessoires et du linge de maison réalisés en Batik indonésien, par des artisans javanais locaux. Ces derniers ont aujourd'hui des difficultés à vivre de leur artisanat, menaçant l'avenir de cet art d'exception classé par l'UNESCO. Semandtik leur propose une rémunération équitable. Un produit Semandtik au pied du sapin, c'est un savoir-faire unique soutenu !



*Semandtik offers accessories and household linen made in Indonesian Batik, by local Javanese craftsmen. The latter encounter nowadays difficulties to make a living from their craft, which can become a threat to this outstanding art, classified by UNESCO. Semandtik offers them a fair wage. A Semandtik product at the bottom of your Christmas tree, it is a good way to support a unique craft.*



[www.etsy.com/shop/SemandtikShop/](http://www.etsy.com/shop/SemandtikShop/)



@Semandtik

## GUILLAUME PIGEON - BACHELOR STUDENT

Durant son échange universitaire d'un an en Indonésie, Guillaume rencontre Firman, un étudiant originaire d'un village à l'Est de l'île de Java. Il le présente aux communautés d'artisans de Batik de son village natal. Pour soutenir les artisans en difficultés, ils créent ensemble Semandtik.



*During his 1-year exchange in Indonesia, Guillaume meet up with Firman, a student from a village, located on the East of the Java island. Through him, he discovered the Batik craftsmen community. To support them in their difficulty, the both of them launched Semandtik.*



# VALÔME



Valôme est une maroquinerie de bon sens qui propose des produits ingénieux pour la vie urbaine. Les cuirs sont issus de tanneries françaises. Tout est réalisé à la main dans les ateliers. Valôme propose également un service aux entreprises à travers des cadeaux d'affaires et d'image sur-mesure.



*Valôme is a leather goods brand that offers inventive products for everyday life. From French leathers, each product is entirely handmade in France. Valôme also offers a tailor-made business gifts service to companies.*



[www.valome.fr](http://www.valome.fr)



## HAROLD MOTTIN - IÉSEG 2012



Un grand-père qui travaillait dans les tanneries historiques de France. Une envie de proposer une alternative sur le marché de la maroquinerie pour hommes tout en préservant un artisanat français. En décembre 2015, la marque prend vie !



*A grandfather who was a leather worker for the most beautiful French tanneries. This envy to offer an alternative to the men accessories market while perpetuating French craftsmanship. In December 2015, the brand comes to life!*



# YANTRA

Nous connaissons tous une femme qui porte son élastique à cheveux au poignet ! Inesthétique et désagréable... Avec ses bracelets, Yantra vous propose de découvrir un bijou qui allie à la fois le chic au pratique : le bracelet pour élastique Yantra aux couleurs interchangeableables. Désormais les poignets sont libérés et les élastiques sublimes !



*We all know a woman who wear her hair string around her wrist! Unsightly and unpleasant... With its bracelets, Yantra invites you to discover a jewelry which combines style with practical: the bracelet for string Yantra with interchangeable colors. From now on, wrists are freed and strings enhanced!*



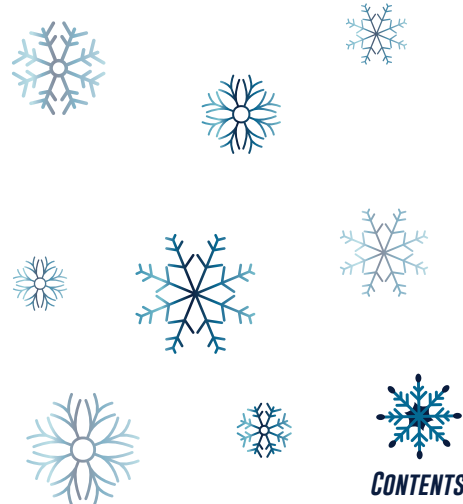
[www.yantra.paris](http://www.yantra.paris)

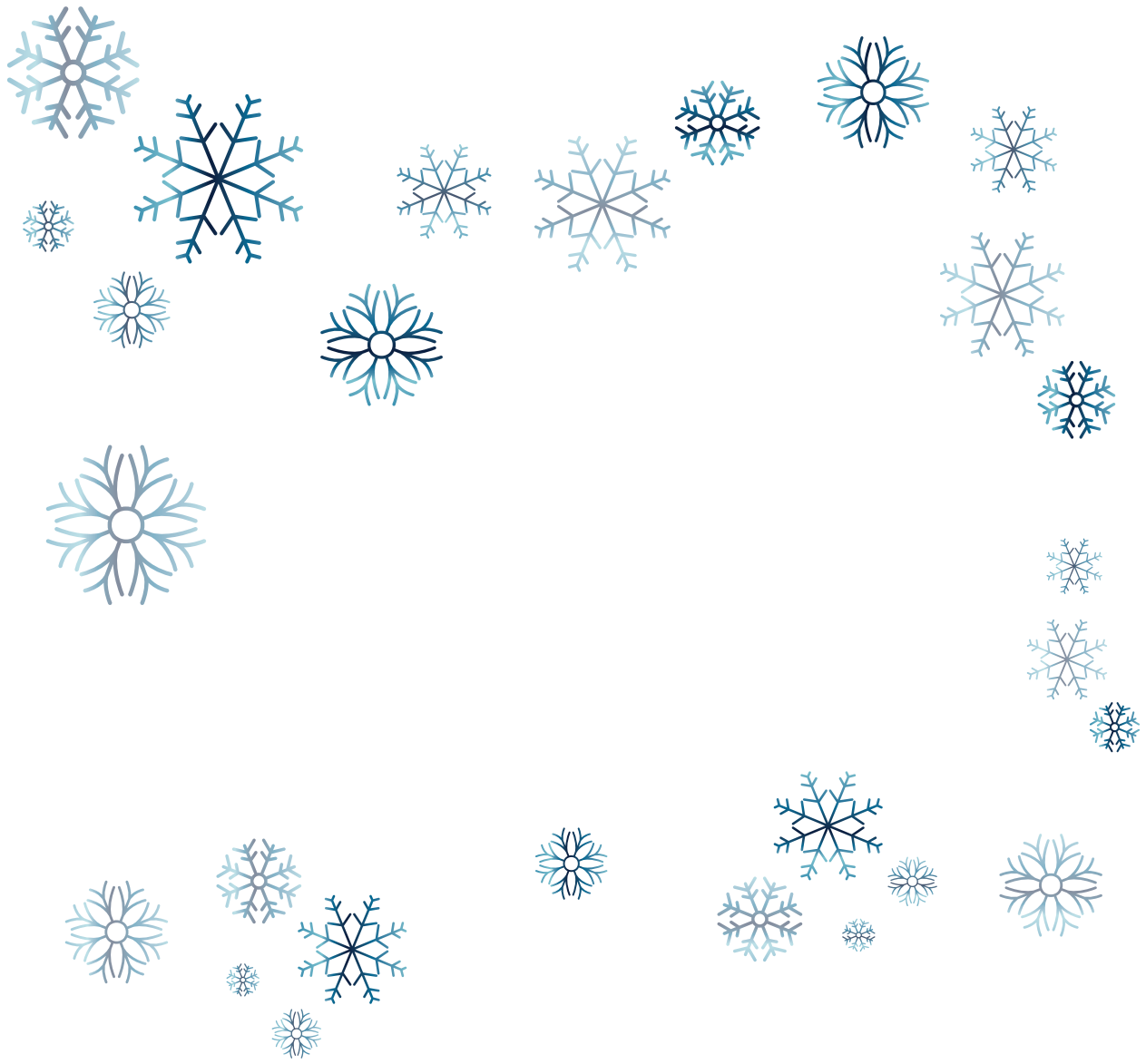
## LUDOVIC THOMASSIN - IÉSEG 2009

Après un grand voyage en Amérique Latine, Ludovic rêvait d'un nouveau métier, alliant la création à l'entrepreneuriat. Lors d'un déjeuner avec des amies un détail attira son attention : trois d'entre elles portaient un élastique à cheveux au poignet... c'est le déclic ! Il se met alors à imaginer un bijou astucieux et raffiné.



*After a trip in Latin America, Ludovic dreamt about a new job which will combine innovation and entrepreneurship. During a lunch with some friends, a detail drew his attention: three of them were wearing hair strings at their wrist... After that, he started imagining a clever and sophisticated jewelry.*









# ***IÉSEG ENTREPRENEURS***

## *Solidarity*



**SOMMAIRE**  
*CONTENTS*



**DÉCORATION**  
*DECORATION*



**DÉTENTE**  
*RELAXATION*



**GASTRONOMIE**  
*GASTRONOMY*



**MODE**  
*FASHION*



**SOLIDARITÉ**  
*SOLIDARITY*

# ENFANTS DU MEKONG



Enfants du Mékong, ONG spécialisée dans le parrainage en Asie du Sud-Est, lance l'opération « donnez du sens à vos cadeaux » qui propose d'offrir un parrainage à un proche comme cadeau solidaire. Parrainer, c'est permettre à un enfant pauvre en Asie du Sud-Est d'aller à l'école ; mais c'est bien plus encore !



*Enfants du Mékong, specialized NGO in the mentoring in South-East Asia, is starting the operation "give meaning to your gifts". The idea is to offer to a close one the possibility to become a mentor as a solidarity gift. By becoming a mentor, you enable a child from South-East Asia to go to school but it is also so much more!*



[www.OffrirUnParrainage.com](http://www.OffrirUnParrainage.com)



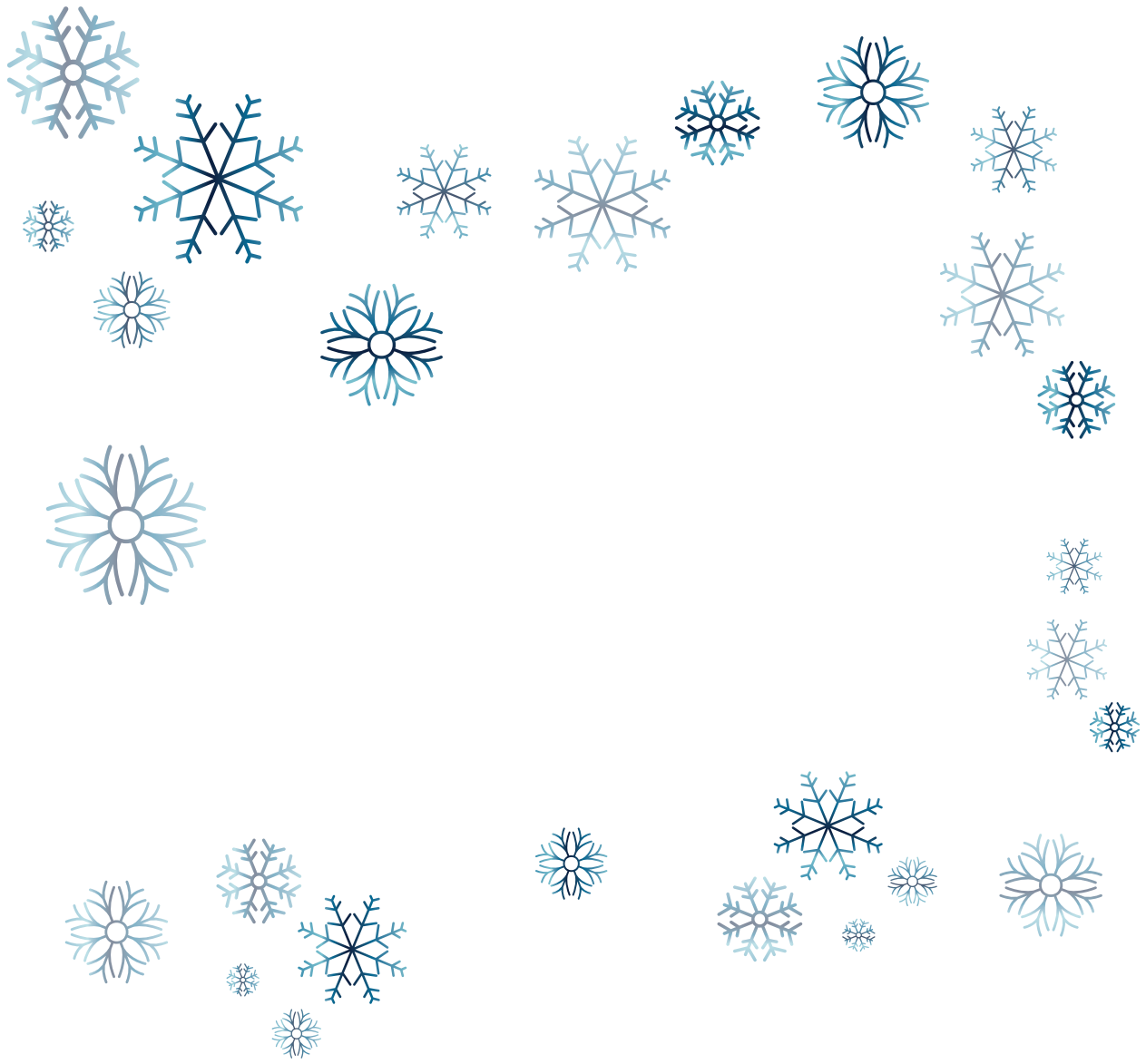
## XAVIER GUIGNARD - IÉSEG 2012



Xavier a travaillé en agence de communication avant de changer de vie. En 2014 et 2015, il traverse l'Asie du Sud-Est en vélo avec sa femme. Il réalise plusieurs reportages et articles pour l'association Enfants du Mékong, où il travaille aujourd'hui depuis 4 ans.



*Xavier worked in a communication agency before operating a career change. Between 2014 and 2015, he traveled across South-East Asia by bike with his wife. He worked on several reports and articles for the association Enfants du Mekong, for which he is currently working for 4 years now.*





*Contact*

**WWW.IESEG-NETWORK.COM**

**IESEG-NETWORK@IESEG.FR**