

IÉSEG DATAVIZ CHALLENGE : l'IÉSEG et Cofidis récompensent les grands vainqueurs de la 1^{ère} édition

Le 6 mai 2021, Jean-Philippe AMMEUX, Directeur de l'IÉSEG, et Nicolas WALLAERT, Directeur Général de Cofidis France, ont récompensé les grands vainqueurs du IÉSEG DATAVIZ CHALLENGE. Le concours de visualisation de données confrontait cette année les étudiants à un enjeu réel du secteur bancaire : comment traiter « les données du quotidien du responsable commercial ».

Cette cérémonie s'est tenue à l'occasion de la table ronde co-organisée par l'IÉSEG sur le thème « La data de demain », durant laquelle intervenaient Julie BASTIEN, consultante en Data et en IA au sein du Groupe OnePoint, Amélie CANONNE, chef de service Big Data et Nouvelles Technologies de Cofidis Group et Jérémie BERTRAND, enseignant-chercheur dans le domaine de la banque et des fintechs à l'IÉSEG.

Pour cette première édition du IÉSEG DATAVIZ CHALLENGE, 42 projets provenant de France, d'Italie ou encore de Slovénie ont finalement été soumis au jury par 62 étudiants, travaillant seul ou en binôme.

Clément FAUSSURIER et Oussama OUZIN, étudiants en 4^{ème} année (Master en apprentissage « Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics ») à l'IÉSEG School of Management, remportent l'IÉSEG DATAVIZ CHALLENGE. La structure claire et intuitive de leur projet (*voir ci-dessous*) permet une lecture rapide et synthétique de l'activité pour un commercial et les choix graphiques sont très pertinents et adaptés aux indicateurs, retient le jury.

En récompense, ils participeront à une journée en immersion au sein de Cofidis, ainsi qu'à un entretien de recrutement pour tenter de décrocher une opportunité au sein du Groupe.

« Nous sommes très heureux d'avoir remporté la première édition de ce Challenge. Nous remercions Cofidis et l'IÉSEG de nous avoir permis de travailler sur de vraies données d'entreprise et d'avoir pu mettre en pratique tout ce que nous avons appris pendant notre Master. Ce challenge a aussi éveillé notre curiosité et notre étonnement, des qualités essentielles à développer dans le monde d'aujourd'hui. Ce projet était passionnant, car nous avons vu comment Cofidis gérait sa data, sa « Most Valuable Asset », et comment les outils de Data Visualisation peuvent même l'enrichir », réagissent Clément FAUSSURIER et Oussama OUZIN.

Ryan TUROLLA et Clélia BRASSARD, également étudiants en 4^{ème} année (Master en apprentissage « Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics ») à l'IÉSEG School of Management, se placent à la 2^{ème} position et participeront au prochain Comité de la Data Group de Cofidis. Pour le jury, leur outil, dynamique et aéré, propose une variété de graphiques adaptés aux différents indicateurs.

Enfin, la 3^{ème} place est attribuée à **Anthony BAHOUNOUI, étudiant en 4^{ème} année (Master en apprentissage « Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics ») à l'IÉSEG School**

of Management, et vivra une journée sur la Caravane Cofidis sur l'une des étapes du prochain Tour de France cycliste. Pour le jury, la structure en 2 temps (bilan puis axes d'analyses) permet une intégration fluide et progressive de l'information.

Un challenge ouvert à tous les étudiants européens

Lancé le 17 février 2021 dans le cadre de la filière en alternance « Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics » du Programme Grande École, la 1^{ère} édition de ce nouveau challenge en Data Visualization (visualisation de données) était ouverte à tout étudiant inscrit dans un établissement d'enseignement supérieur européen pour les confronter à un enjeu réel du secteur bancaire : « les données du quotidien du responsable commercial ».

En effet, au sein de Cofidis, les responsables commerciaux ont en charge la gestion des enseignes partenaires de Cofidis qui proposent leurs solutions de crédit et reçoivent ainsi tous les jours plusieurs dizaines d'informations différentes. La thématique du challenge était donc de présenter ces informations de façon synthétique, efficace et agréable afin de faciliter le travail des responsables commerciaux.

Parmi les 42 projets soumis entre le 17 février et le 11 avril, date de la clôture des dépôts des candidatures, 10 dossiers ont d'abord été nominés par un jury composé de 3 professeurs de Finance au sein de l'IESEG School of Management (**Jérémie BERTRAND**, également Directeur du Master en apprentissage "Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics", **Maia GEJADZE** et **Marc JOETS**). Les critères de sélection étaient la créativité, le graphisme et la visibilité, la pertinence des données utilisées et surtout le professionnalisme et la faisabilité de la proposition.

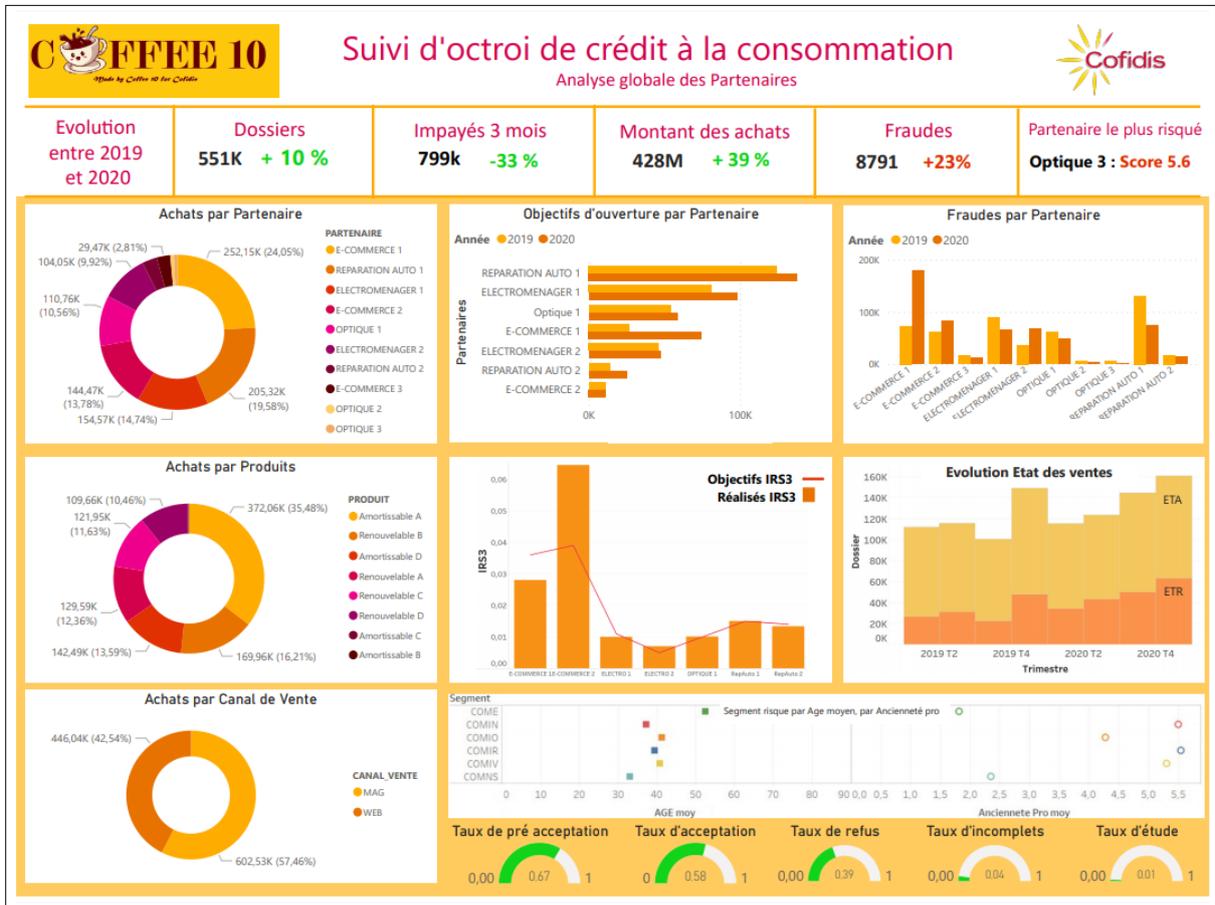
« La data est devenue un enjeu-clé pour les entreprises dans tous les secteurs. La visualisation des données est donc de plus en plus importante car elle permet de comprendre et d'identifier plus facilement les tendances dans un secteur ou une organisation. Le IESEG DATAVIZ CHALLENGE était une opportunité unique pour les étudiants d'appliquer des pratiques qu'ils ont étudiées au travers d'une expérience en lien avec le monde professionnel tout en proposant des idées qui pourraient être utilisées par Cofidis », explique Jérémie BERTRAND.

Ensuite, un jury composé de 8 professionnels experts de la donnée au sein de Cofidis, et l'avis consultatif de toute la communauté Data de Cofidis Group, a permis de sélectionner les 3 lauréats de cette 1^{ère} édition.

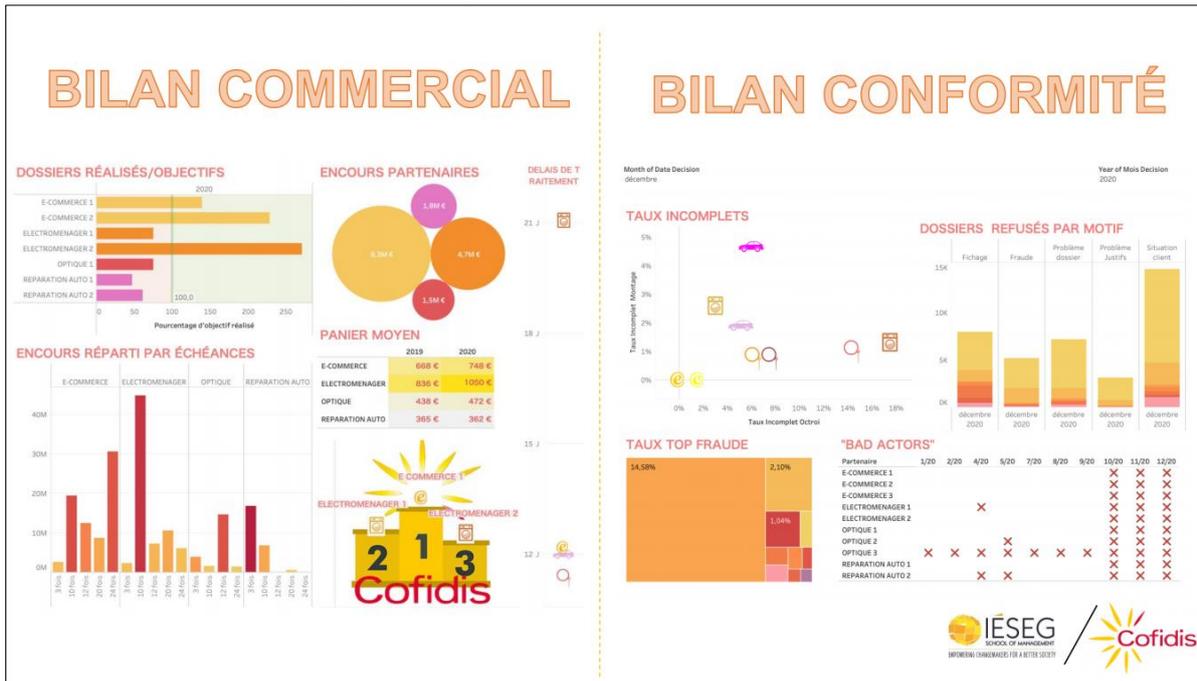
« Dans notre pratique de la Data, la Datavisualisation est essentielle. Elle permet à nos équipes de rester performantes grâce à des analyses éclairées. C'était d'ailleurs tout l'objet de la problématique concrète qui était posée pour ce 1^{er} Challenge DataViz ! Un grand merci aux 62 participants, et un grand bravo aux 5 étudiants lauréats. Vous avez su cerner la problématique et y répondre de façon adaptée. Une belle preuve de l'utilité de notre partenariat avec l'IESEG : soumettre des cas d'entreprise pour que les étudiants s'immergent dans la réalité, et pour nous une ouverture vers de nouvelles idées et manières de faire », conclut Nicolas Wallaert, Directeur Général de Cofidis France.

Les vainqueurs du IÉSEG DATAVIZ CHALLENGE

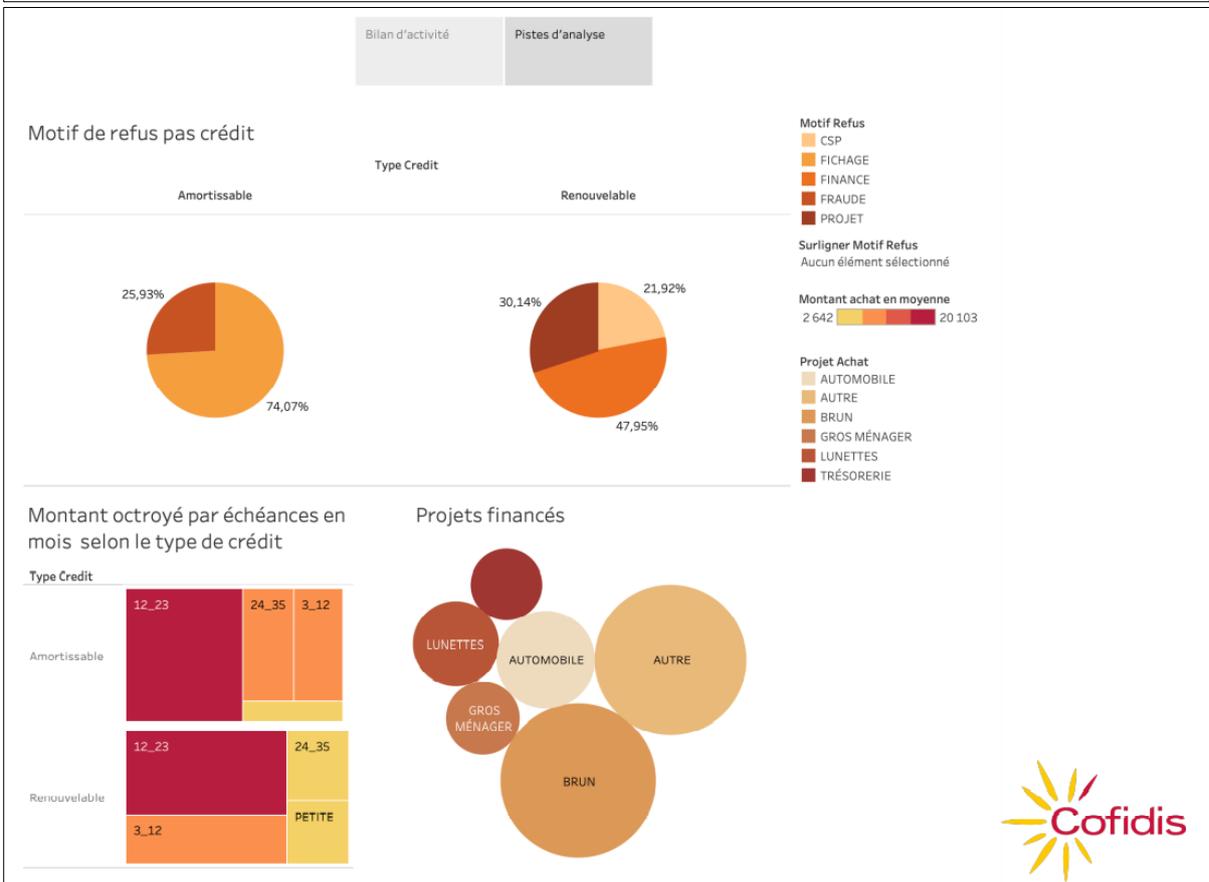
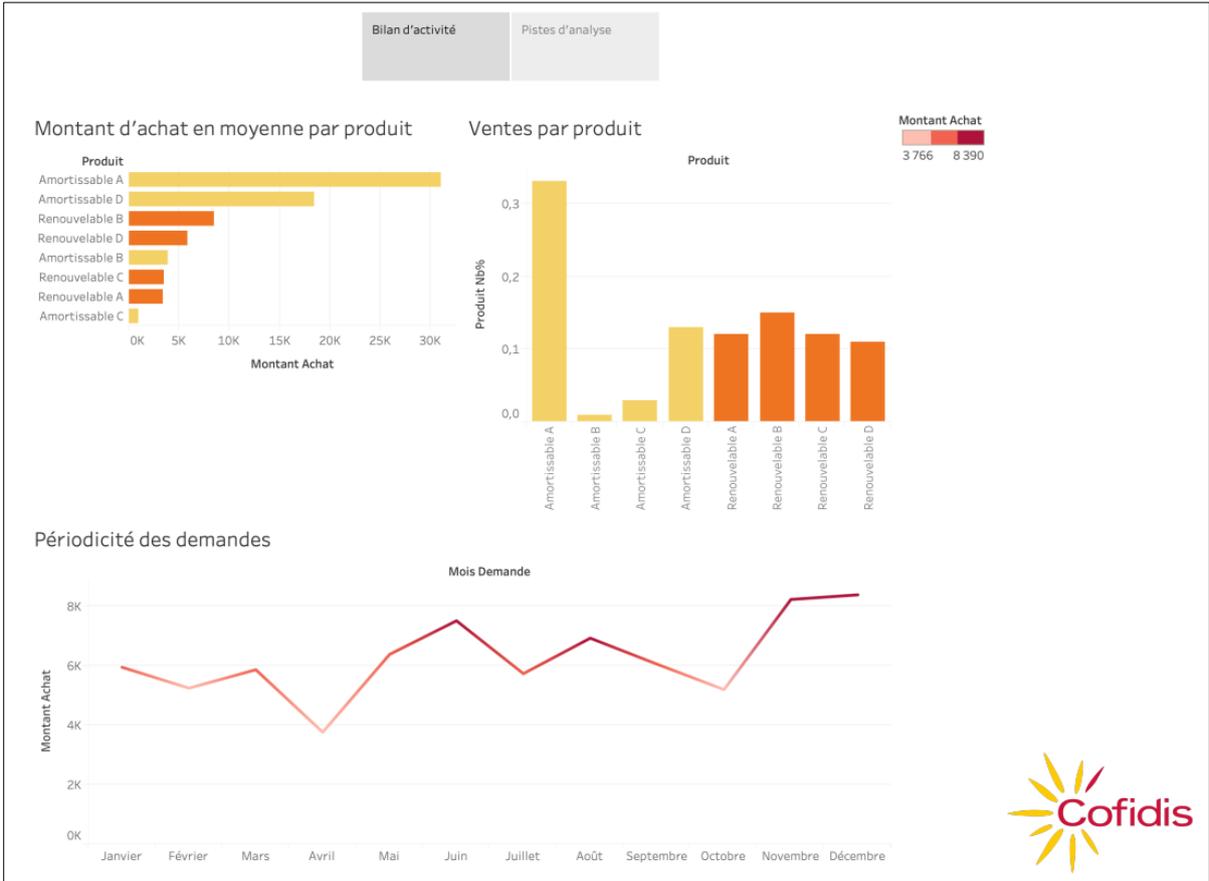
1^{ère} place - Clément FAUSSURIER & Oussama OUZIN



2^{ème} place - Ryan TUROLLA & Clélia BRASSARD



3^{ème} place - Anthony BAHOUNOI



A propos de Cofidis

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanal et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats.

<http://www.cofidis.fr>

À propos de l'IESEG School of Management

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IESEG fait partie aujourd'hui des meilleures écoles de management en France et se place dans le cercle très fermé des écoles mondiales ayant la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA. Labellisée EESPIG, l'École compte 6 100 étudiants sur ses campus à Lille et à Paris-La Défense, et bénéficie d'un réseau de plus de 300 universités partenaires dans 75 pays. L'IESEG a également un corps professoral international de haut niveau : 77% des professeurs permanents à plein temps sont étrangers, et 100% sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. Son centre de recherche (IESEG Research) est également une composante essentielle d'une Unité Mixte de Recherche CNRS, le LEM (Lille Économie Management), qui regroupe plus de 150 chercheurs. L'École propose plusieurs programmes : Programme Grande École en 5 ans, Bachelor, Masters of Science, MBAs, et Mastères Spécialisés, ainsi qu'une offre de formation sur mesure pour les entreprises.

www.ieseg.fr

Contact Presse

Vincent Schiltz

Responsable Relations Presse

T: +33 (0)320 545 892

www.ieseg.fr

Lille campus : 3, rue de la Digue - F- 59000 LILLE

Paris campus : Socle de la Grande Arche

1 Parvis de La Défense - F-92044 Paris La Défense Cedex
