

Des programmes de qualité ancrés dans une recherche rigoureuse pour répondre aux grands enjeux de la société

Tous les professeurs permanents de l'IESEG mènent conjointement des activités d'enseignement et de recherche, dont la haute qualité des travaux et des publications, associée au caractère international de l'École, contribue à la pertinence de la recherche et à la réputation de l'IESEG.

La recherche et l'enseignement font partie de l'ADN de l'IESEG depuis sa création et s'inscrivent pleinement dans sa Vision 2025, « *Empowering changemakers for a better society* », dont la mission est non seulement de former des managers du changement inspirants, multiculturels et éthiques (à travers un enseignement de haute qualité) mais aussi de créer la connaissance qui permet l'émergence des leaders 'innovateurs' et de promouvoir des solutions innovantes pour et avec des organisations responsables (par une recherche active et de haut niveau).

L'École a fait le choix stratégique depuis sa création de valoriser à la fois l'enseignement et la recherche

Les résultats de la recherche permettent d'alimenter l'enseignement des professeurs avec des connaissances de pointe et d'avoir ainsi une approche rigoureuse, scientifique et académique. Cela prépare donc les étudiants à devenir des acteurs du changement et à faire face aux défis futurs qu'ils devront relever dans leur vie professionnelle.

Les étudiants ont également l'occasion de travailler en étroite collaboration avec leurs professeurs et directement sur les sujets de recherche de ceux-ci lors du semestre dédié au mémoire de fin d'études. C'est l'occasion pour eux d'un véritable apprentissage académique sur les questions qui sont l'objet des recherches de leurs professeurs. Certains étudiants de l'École co-écrivent par la suite des articles ou des études de cas avec leurs professeurs. La méthodologie de recherche, l'identification des bonnes informations, l'analyse critique et la capacité à prendre du recul sont autant de compétences-clés acquises par les étudiants dans le cadre de leur mémoire de fin d'études qui leur seront indispensables dans leur future vie de manager.

Par ailleurs, lorsque le professeur enseigne, il est en contact régulier avec les entreprises et organisations et les étudiants, et s'immerge ainsi régulièrement dans des projets de grande envergure ou dans les problématiques quotidiennes des organisations, ce qui l'aide à mieux identifier leurs défis actuels et à identifier de nouvelles idées de recherche.

Ce choix stratégique de Recherche et Enseignement n'est pas un choix facile : il est très exigeant en termes de ressources, qu'elles soient immobilières, financières ou encore, et surtout, humaines (car cela demande de pouvoir s'appuyer sur des professeurs de haut niveau, également reconnus comme des experts dans leur champ de recherche). Enfin, ce choix est également très exigeant

pour les enseignants-chercheurs qui doivent fournir à la fois un enseignement de qualité mais aussi de la recherche de pointe.

Ce choix porte ses fruits et, aujourd'hui, les résultats sont à la hauteur des ambitions de l'École. Ainsi, **ces cinq dernières années, l'IESEG se positionne dans les premiers rangs des Écoles de Management en France, tant en termes de satisfaction générale des diplômés que leur satisfaction à l'égard des professeurs, des cours et de l'encadrement.** Preuve que les diplômés de l'École se rendent compte qu'ils ont été bien préparés pour affronter les challenges de leur vie professionnelle.

En ce qui concerne la recherche, **non seulement les enseignants-chercheurs de l'IESEG publient de plus en plus dans les revues internationales de premier plan, mais surtout la qualité des publications est en constante augmentation.** Ainsi, entre 2016 et 2020, les publications de rang 1 sont passées de 9 à 22, et les publications de rang 2 sont passées de 20 à 48.

Conséquence directe, la recherche de l'École est de plus en plus visible, de plus en plus réputée et est diffusée à un public de plus en plus large. Les résultats de recherche des professeurs de l'IESEG sont partagés régulièrement dans la presse nationale et internationale, mais aussi dans des médias professionnels réputés telles que « Harvard Business Review ». Enfin, les professeurs-chercheurs de l'École partagent les résultats de leurs travaux et de leur expertise via « The Conversation France » (plus de 50 articles y ont ainsi été publiés entre juillet 2020 et juillet 2021), qui sont souvent repris par de nombreux médias en France et à l'international.

A propos de l'IESEG School of Management

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IESEG fait partie aujourd'hui des meilleures écoles de management en France et se place dans le cercle très fermé des écoles mondiales ayant la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA.

Labellisée EESPIG, l'École compte 7 000 étudiants sur ses campus de Lille et de Paris-La Défense, et bénéficie d'un réseau de 323 universités partenaires dans 76 pays. L'IESEG a également un corps professoral international de haut niveau : 81 % des professeurs permanents à plein temps sont étrangers, et 100 % sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. Son centre de recherche (IESEG Research) est également une composante essentielle d'une Unité Mixte de Recherche CNRS, Le LEM (Lille Économie Management), qui regroupe plus de 150 chercheurs.

L'École propose plusieurs programmes : Programme Grande École en 5 ans, Bachelor, Masters of Science, MBAs et Mastères Spécialisés, ainsi qu'une offre de formation sur-mesure pour les entreprises.

www.ieseg.fr

Relations Presse – IESEG School of Management

Vincent SCHILTZ

v.schiltz@ieseg.fr / 06.61.96.41.76