

L'ÉSEG lance la 2ème édition de l'ÉSEG DATAVIZ CHALLENGE en partenariat avec Cofidis



Après le succès de la première édition de l'ÉSEG DATAVIZ Challenge en 2021 (62 étudiants, travaillant seuls ou en binômes, avaient proposé plus de 42 projets), l'ÉSEG, en partenariat avec Cofidis, lance, en ce mois de janvier 2022, la seconde édition de l'ÉSEG DATAVIZ Challenge, le challenge en visualisation de données. Ouvert à tous les étudiants inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur en Europe, l'[ÉSEG DATAVIZ Challenge](#) permettra aux participants d'appréhender un enjeu majeur du secteur bancaire. Après avoir travaillé en 2021 sur les données du responsable commercial, le thème du challenge 2022 est : « **Les données du quotidien des analystes risques** ».

En effet, comme l'explique **Nicolas WALLAERT, directeur général de Cofidis France**, « *au sein de la banque, les analystes risques sont en charge de l'analyse des dossiers afin de minimiser le risque supporté par l'entreprise. Cette analyse est majeure car elle permet de maîtriser notre coût du risque et donc de limiter son impact dans notre compte de résultat. Pour cela, les analystes reçoivent tous les jours plusieurs dizaines d'informations différentes. Comment faire pour présenter ces informations de façon synthétique, efficace et agréable afin de faciliter leur travail ?* ».

En s'appuyant sur la base de données (anonymisée) fournie par Cofidis, les étudiants laisseront donc parler leur créativité pour traduire visuellement toute la data, en utilisant le logiciel de Data Visualization de leur choix. Pour séduire le jury, les étudiants devront proposer un tableau de bord synthétique (une page), ainsi qu'une annexe de 300 mots maximum expliquant leurs choix. Un jury composé de 3 professeurs de l'ÉSEG, spécialisés dans la Data Science et la Banque, analysera en premier les projets selon la pertinence des choix, la créativité, le graphisme et la lisibilité. Les 10 projets retenus seront ensuite soumis à un panel de professionnels de la data de Cofidis France et de membres de la communauté Data internationale de Cofidis Group. Ces experts évalueront le professionnalisme et la faisabilité de chaque proposition et désigneront les lauréats de l'ÉSEG DATAVIZ Challenge.

« *La data est devenue un enjeu clé pour les entreprises dans tous les secteurs* », explique **Jérémie BERTRAND, professeur de Finance et directeur du Master en apprentissage « Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics »** à l'ÉSEG. « *La visualisation des données prend de plus en plus d'importance car elle permet de comprendre et d'identifier plus facilement les tendances, les schémas... dans un secteur ou une organisation. Surtout, l'ÉSEG DATAVIZ Challenge présente pour les étudiants une opportunité unique d'appliquer des pratiques qu'ils ont étudiées durant leurs études en travaillant sur une problématique et des bases de données réelles, et de proposer des idées qui pourraient être implémentées par Cofidis par la suite* ».

Et Nicolas WALLAERT de compléter : « Nous avons été impressionnés par la qualité et la créativité des travaux des étudiants lors de la première édition de l'IESEG DATAVIZ Challenge. Nous nous sommes inspirés des tableaux de bord proposés par les lauréats pour faire évoluer le traitement de la donnée de nos responsables commerciaux. Ce partenariat avec l'IESEG nous permet de continuer d'innover et de nous ouvrir à de nouvelles idées et de nouvelles manières de faire, tout en partageant notre expertise dans l'exploitation de la Data, l'un des principaux métiers de notre Groupe ! ».

Les prix seront remis en avril 2022 par Jean-Philippe AMMEUX, directeur de l'IESEG, et Nicolas WALLAERT, lors d'une conférence thématique sur le thème « Quelles sont les limites de la Data aujourd'hui ? ». Parmi les récompenses pour cette seconde édition, une journée en immersion au sein de l'entreprise, des entretiens de recrutement pour tenter de décrocher une opportunité (stage, alternance...) au sein du Groupe, la participation à l'un des Comités de la Data Group de Cofidis ou encore une journée sur la caravane Cofidis du prochain Tour de France cycliste.

Retrouvez [ici les témoignages des lauréats de l'édition 2021](#) et la [présentation de l'IESEG DATAVIZ Challenge par Jérémie BERTRAND](#), ainsi que le [site Internet de l'IESEG DATAVIZ Challenge](#).

À propos de l'IESEG School of Management

Fondée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, labellisée EESPIG, l'IESEG School of Management se positionne parmi les meilleures Écoles de Management et fait partie du cercle très fermé des écoles mondiales ayant décroché la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA.

Ayant pour mission de former et de faire grandir les acteurs du changement œuvrant pour une société meilleure (« Empowering changemakers for a better society »), l'École propose à ses 7 000 étudiants, répartis sur ses 2 campus de Lille et de Paris-La Défense, une grande variété de programmes : Bachelor, Programme Grande École, Masters of Science, MBAs et Mastères Spécialisés ainsi qu'une offre de formations sur-mesure dédiée aux entreprises.

L'IESEG s'appuie sur un corps professoral international de haut niveau. Les 175 professeurs permanents de 48 nationalités différentes sont tous titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. L'IESEG dispose également d'un réseau de 323 universités partenaires dans 76 pays différents. Enfin, son centre de recherche (IESEG Research) est une composante essentielle d'une Unité Mixte de Recherche CNRS, le LEM (Lille Économie Management - UMR CNRS 9221), qui regroupe plus de 150 chercheurs.

www.ieseg.fr

A propos de Cofidis

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanal et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats.

<http://www.cofidis.fr>

> Contact Presse



Vincent SCHILTZ
IESEG School of Management
Relations Presse
+33 3 20 54 58 92
+33 6 61 96 41 76