



Communiqué de Presse – 16 Janvier 2024

L'IESEG, HEC Montréal et Rabat Business School innovent en lançant ensemble l'International Triple Bachelor in Business

Depuis plusieurs années, l'ouverture internationale des écoles et des programmes sont devenus des critères essentiels dans le choix des futurs étudiants. Ainsi, ce n'est plus uniquement l'échange académique à l'étranger qui est recherché, mais surtout la qualité des partenaires académiques et la possibilité de réaliser un triple diplôme.

Afin de proposer une expérience d'apprentissage multiculturelle toujours plus riche dans un environnement international, l'IESEG, HEC Montréal et Rabat Business School, trois institutions prestigieuses dont l'excellence est reconnue dans les plus grands classements internationaux, ont décidé de lancer ensemble le '**International Triple Bachelor in Business**', qui offrira en fin de parcours aux étudiants un triple diplôme. Il ouvrira officiellement en septembre 2024.

Ce programme exigeant, unique dans sa conception dans le paysage de l'enseignement supérieur, permettra aux étudiants de vivre leur première année d'étude à Rabat (Maroc), avant de partir étudier une année sur le campus de Paris – La Défense de l'IESEG puis de finir leur parcours en étudiant 2 ans à HEC Montréal. A la fin de cursus, les étudiants seront ainsi diplômés des trois institutions*.

« Nous franchissons aujourd'hui une étape cruciale dans notre développement international, avec un programme extrêmement exigeant. Ce partenariat stratégique fort a demandé deux années de travail pour aligner les programmes des trois écoles et proposer un parcours cohérent et réellement innovant. A l'issue du 'International Triple Bachelor in Business, nos étudiants, triplement diplômés, auront acquis les compétences d'agilité interculturelles plébiscitées par les entreprises », explique Olivier APTEL, Doyen et Directeur Général de Rabat Business School.

Ce programme de 240 ECTS, unique en son genre, a pour vocation de former les étudiants au monde des affaires à l'international. Que ce soit en Marketing, Finance, Comptabilité, Ressources Humaines, Stratégie, Entrepreneurat ou encore en Gestion des Opérations, les étudiants suivront un cursus généraliste durant les trois premières années, avant de se spécialiser lors de la quatrième et dernière année. Une période de stage obligatoire sera également requise.

« Le 'International Triple Bachelor in Business' résulte d'une collaboration inédite entre nos trois institutions. Nous avons imaginé, construit et lancé un programme sur trois continents – l'Afrique, l'Europe et l'Amérique du Nord – dont le parcours culminera par l'obtention d'un triple diplôme reconnu mondialement. Cette démarche d'excellence a pour ambition de cultiver le leadership de la relève du monde des affaires, en favorisant leur pensée transversale et stratégique, tout en les ancrant dans le tissu local et en les connectant à l'échelle internationale. Cette initiative démontre une fois de plus notre engagement à former des leaders ouverts sur le monde qui maîtrisent aussi bien des compétences techniques que relationnelles », précise Federico PASIN, Directeur de HEC Montréal.

Pour sa première année, ce programme vise une promotion d'une trentaine d'étudiants et sera ouvert aux étudiants de toute nationalité, bilingues en français et en anglais.

« Le 'International Triple Bachelor in Business est une opportunité unique offerte à nos futurs étudiants. Étudier dans trois pays aussi riches culturellement permettra à chacun de s'ouvrir, de gagner en

maturité et en « soft skills » interculturels qui sont aujourd’hui très demandés en entreprise, partout dans le monde. De plus, chaque étudiant bénéficiera d’un accompagnement personnalisé et de toute l’aide nécessaire dans les démarches administratives pour leur proposer l’expérience étudiante de la meilleure qualité possible », conclut Caroline ROUSSEL, Directrice Générale de l’IÉSEG.

* Les étudiants seront titulaires du “Bachelor of International Program in Management” de Rabat Business School, du “Bachelor in International Business” de l’IÉSEG et du “Bachelor of Business Administration” de HEC Montréal.

> À propos de HEC Montréal

Établissement universitaire francophone de renommée internationale, HEC Montréal est ouverte sur le monde et solidement ancrée dans la collectivité québécoise. Elle forme depuis 1907 des leaders dans tous les domaines de la gestion, qui contribuent de manière responsable au succès des organisations et à la transition durable de la société. L’École offre plus de 100 programmes à tous les cycles universitaires, et sa recherche s’appuie notamment sur ses 36 chaires, dont 8 du Canada. Sa communauté comprend plus de 13 000 étudiantes et étudiants issus de 145 pays, plus de 300 membres du corps professoral dont les savoirs de pointe propulsent maintes entreprises et plus de 110 000 personnes diplômées qui rayonnent ici et à l’international. Axée également sur la formation continue, elle accueille chaque année plus de 9000 cadres, dirigeantes et dirigeants, et accompagne de nombreuses start-ups.

<https://www.hec.ca/>

> À propos de l’IÉSEG School of Management

Fondée à Lille en 1964, membre de l’Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, labellisée EESPIG, l’IÉSEG School of Management se positionne parmi les meilleures Écoles de Management et fait partie du cercle très fermé des écoles mondiales ayant décroché la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA.

Ayant pour mission de former et de faire grandir les acteurs du changement œuvrant pour une société meilleure (Empowering changemakers for a better society), l’École propose à ses 8 000 étudiants, répartis sur ses 2 campus de Lille et de Paris-La Défense, une grande variété de programmes : Bachelor, Programme Grande École, Masters spécialisés, MBAs et Executive Mastères Spécialisés®, ainsi qu’une offre de formations sur-mesure dédiée aux entreprises.

L’IÉSEG s’appuie sur un corps professoral international de haut niveau. Les 200 professeurs permanents de 54 nationalités différentes sont tous titulaires d’un doctorat ou d’un PhD. L’IÉSEG dispose également d’un réseau de 331 universités partenaires dans 74 pays différents. Enfin, son centre de recherche (IÉSEG Research) est une composante essentielle d’une Unité Mixte de Recherche CNRS, le LEM (Lille Économie Management - UMR CNRS 9221), qui regroupe plus de 150 chercheurs.

www.ieseg.fr

> À propos de RABAT BUSINESS SCHOOL

Accréditée par l’AACSB, classée parmi les 100 meilleures Business Schools mondiales par le Financial Times et QS World University Ranking à la 54e position, Rabat Business School (RBS) se distingue avec plus de 2500 étudiants, dont 15% sont internationaux.

Fortement ancrée dans le paysage académique international, RBS se positionne comme un acteur de référence en offrant un enseignement de qualité.

Fort de son réseau étendu de plus de 170 partenaires internationaux, l’école a élaboré un portefeuille complet de programmes comprenant un Bachelor, 8 programmes de Masters, un Executive MBA, un programme doctoral, ainsi que 24 programmes de Formation Continue. RBS compte également 65 % de professeurs internationaux représentant 22 nationalités.

rbs.uir.ac.ma