

Avec « IÉSEG Tomorrow », l'IÉSEG veut passer du Leader du Post-Bac au Leader de la Formation tout au long de la vie

Avec « IÉSEG Tomorrow », l'IÉSEG engage une transformation profonde de son modèle.

En complément de ses programmes initiaux, **l'IÉSEG ambitionne de s'imposer sur l'ensemble du continuum « Lycée - Enseignement supérieur – Formation tout au long de la vie »**, en ciblant aussi bien les entreprises que les particuliers.

A partir de l'été 2027, **l'IÉSEG va déployer une marketplace de contenus** proposant des formats flexibles et personnalisés, allant des capsules ou du micro-learning de quelques heures aux certificats de plusieurs jours, dans des domaines-clés comme l'intelligence artificielle, la RSE, le leadership ou l'entrepreneuriat.

En offrant, pendant 5 ans après leur diplomation, l'accès à cette marketplace à tous ses étudiants, l'IÉSEG prend un engagement fort : tous pourront ainsi **bénéficier de l'expertise et de l'accompagnement de l'École dans leur évolution professionnelle et la mise à jour de leurs compétences**, bien après l'obtention de leur diplôme.

« Notre société n'a jamais eu autant besoin de formation qu'aujourd'hui.

Dans notre monde en mouvement, où les cycles professionnels se raccourcissent et où les technologies rendent rapidement obsolètes nos compétences techniques, se former régulièrement (re)devient indispensable. Pour les entreprises, c'est un levier essentiel pour accompagner les transformations et préparer les compétences dont elles auront besoin demain. Pour un collaborateur, c'est une condition sine qua non pour rester acteur de son parcours professionnel et renforcer son employabilité.

La transformation que va opérer l'IÉSEG, en devenant une « École pour la Vie », disponible tout au long de sa carrière professionnelle, va renforcer son rôle d'acteur incontournable de l'Enseignement Supérieur, en France et à l'international. »

Christophe CATOIR, Président Monde d'Adecco et Président du CA de l'IÉSEG.

Dans un secteur en profonde transformation, **l'IÉSEG affiche une robustesse qui lui permet d'investir sereinement sur son avenir, au service de ses étudiants et de ses diplômés.**

Investir dans l'expérience étudiante, notamment à l'international avec l'ouverture en janvier 2026 du [nouveau campus de l'École à Montréal](#).

Investir dans l'IA pédagogique au service de l'apprentissage des étudiants, à travers une [prise de participation financière de 600k€ dans une EdTech](#).

Investir dans l'insertion professionnelle, en proposant un [Programme Carrière](#) perçu par les étudiants et les recruteurs comme un accompagnement professionnel de qualité, efficient et personnalisé.

« **Se transformer n'est pas une option, c'est la condition indispensable pour garder notre destin en main et décider de notre futur plutôt que de le subir.** Pour cela, nous allons nous appuyer sur nos forces : notre indépendance, notre solidité financière, notre capacité à innover, la réputation de notre marque, la reconnaissance de nos programmes dans tous les classements français et internationaux, l'expertise de nos professeurs et la confiance de nos étudiants, de leurs parents, de nos diplômés et de nos entreprises partenaires. »

Caroline ROUSSEL, Directrice Générale de l'IESEG

Le modèle actuel : l'IESEG, l'école leader sur le post-bac

Grâce à son Programme Grande École (classé n°1 des PGE en 5 ans dans tous les classements nationaux et 24^{ème} meilleur Master in Management 2026 selon le *Financial Times*) et son Bachelor in International Business (n°2 des classements français des Bachelors en 3 ans), **l'IESEG est l'École leader du post-bac en France**. Elle est également reconnue par les recruteurs qui apprécient les profils de ses jeunes diplômés. C'est cette position de référence que l'École entend renforcer dans le futur, en s'appuyant sur ses **4 fondamentaux** : la qualité académique, la qualité de l'insertion professionnelle, l'ouverture internationale et la pédagogie expérientielle.

- La **qualité académique** s'incarne notamment par un corps professoral riche de 231 professeurs permanents de 53 nationalités, reconnus pour leur expertise et la qualité de leur recherche.
- L'**insertion professionnelle** fait l'objet d'un investissement sans équivalent : 6 000 heures de Programme Carrière crédit et obligatoire, 85 experts métiers spécialisés par secteur et, en fin de cursus, plus de 18 mois d'expérience professionnelle pour un étudiant du PGE. Ce qui permet à 94% des diplômés de trouver leur premier emploi en moins de cinq mois.
- L'**international** est omniprésent : 1 600 étudiants partent en séjour académique et 1 900 stages sont réalisés hors de France chaque année, et les 50 meilleurs étudiants de 1^{ère} année vivent, à Montréal, un semestre d'immersion unique en termes de richesse et d'ouverture interculturelle.
- Quant à la **pédagogie expérientielle**, l'IESEG est convaincue que les étudiants apprennent mieux en expérimentant. Gamification, projets tutorés, challenges entreprises et interventions de professionnels rythment les enseignements. L'IA tient désormais une place centrale : 100 % des étudiants sont formés à ses usages, comme en cours de Vente, où les étudiants s'entraînent via MuchBetter, une plateforme de simulations commerciales enrichies par l'IA. Les étudiants bénéficient aussi d'un tuteur IA pour les aider à réviser en complément des cours en présentiel.

« Plus que jamais, **intégrer un Programme Grande École est une valeur sûre pour les étudiants et leurs familles.** Son temps long permet une montée en puissance progressive et facilite le continuum « Lycée – Enseignement supérieur ». Ses multiples possibilités permettent à chacun de se construire, de personnaliser son parcours, d'expérimenter et de s'ouvrir au monde, grâce aux nombreuses expériences à l'international. Conjugué à une vie associative riche et professionnalisante et à un Programme Carrière de haut niveau, **le PGE est un véritable accélérateur de carrière** qui prépare les étudiants à occuper des postes à responsabilité, dès leur entrée sur le marché du travail. »

Caroline ROUSSEL, Directrice Générale de l'IESEG

Le modèle futur : l'IESEG, l'école leader de la formation tout au long de la vie

Dans un contexte d'évolutions technologiques hyper rapides, la durée de vie moyenne d'une compétence technique ne dépasse plus 2 ans. D'après le *World Economic Forum (Future of Jobs Report 2025)*, **44 % des compétences professionnelles seront dépassées dans les 5 prochaines années** et 59 % des travailleurs auront besoin d'une reconversion ou d'une montée en compétences d'ici 2030, mais 1 travailleur sur 5 n'y aura pas accès.

Apprendre tout au long de la vie est donc d'autant plus important aujourd'hui !

« Une Grande École ne peut plus uniquement investir sur les formations initiales. Elle doit aussi se demander ce qu'elle fait pour ses diplômés cinq ans, dix ans, vingt ans après leur diplomation, et ce qu'elle apporte aux entreprises qui les emploient, notamment pour relever les grands enjeux de transformation. Cette question est au cœur d'IÉSEG Tomorrow : comment l'IÉSEG peut-elle devenir un partenaire de long terme pour ses étudiants, ses diplômés et les entreprises qui lui font confiance ? »

Maria CASTILLO, Directrice des Projets Stratégiques de Développement de l'IÉSEG

Avec « IÉSEG Tomorrow », l'École veut s'imposer demain sur le continuum « Lycée – Enseignement supérieur – Formation tout au long de la vie ». **L'IÉSEG va enrichir son offre de formation en s'appuyant sur des formats hybrides, modulaires, flexibles et personnalisables.** Elle accompagnera autant les entreprises que les particuliers dans l'acquisition de nouvelles expertises, la mise à jour ou la montée en compétence, afin de répondre à leurs besoins de formation spécifiques.

Cette stratégie s'inscrit dans les tendances structurantes du secteur : montée en puissance des formats hybrides et digitaux ; forte demande pour les formations liées à l'IA, la RSE, le leadership et les soft skills ; préférence pour les formats courts formant à des expertises immédiatement mobilisables.

L'offre de formation tout au long de la vie sera structurée autour de 5 formats complémentaires : des capsules courtes (1h à 3h), du micro-learning (4h à 8h), des cours de format classique (9h à 14h), des micro-certifications (2 jours à 4 jours) et des certificats (5 jours à 12 jours). Ces formats seront disponibles en présentiel, hybride ou digital. Cette offre portera autant sur des thèmes liés aux transformations stratégiques des entreprises, comme l'intelligence artificielle, la cybersécurité, la RSE... que sur des thèmes transversaux comme le leadership, la négociation ou l'entrepreneuriat.

*« Conçus pour s'adapter aux besoins et aux contraintes de chacun, sur une plateforme nourrie à l'IA, cette offre permettra de construire progressivement un parcours de développement des compétences entièrement personnalisé. **Les formations s'inscriront dans une logique « stackable »** : chaque module validera une compétence spécifique qui, combinée avec d'autres, permettront de valider un parcours certifiant, voire diplômant. Cette approche permettra à chacun de se former au moment où il en a besoin, sur les sujets dont il a besoin, à son rythme, sans renoncer à une ambition de long terme. »*

Maria CASTILLO, Directrice des Projets Stratégiques de Développement de l'IÉSEG

Testée lors de [l'Université d'Été 2026](#), véritable laboratoire des nouvelles approches pédagogiques de l'IÉSEG, **107 participants ont obtenu l'une des 6 micro-certifications proposées.**

Les micro-certificats « Mastering AI for Strategic Success Business », « Reprise d'entreprise » et « Coaching & Mentoring » seront lancés progressivement. Les certificats « Strategic Negotiation » et « Women Leadership » viendront enrichir le [portefeuille existant](#).

Pour héberger cette nouvelle offre de formation tout au long de la vie, **l'IÉSEG va lancer sa marketplace de contenus.** Propulsée par l'IA, la plateforme proposera des recommandations et des contenus hautement personnalisés. **1,5 M€ seront investis dans le développement de cette marketplace**, qui hébergera à terme plus de **500 contenus** répartis dans **20 domaines d'expertise**. Plus de 150 professeurs, diplômés et experts métiers contribueront à la création des modules.

La proposition de valeur de « IÉSEG Tomorrow » est claire : **garantir à tous les diplômés un accompagnement de leur employabilité et une mise à jour de leurs compétences, tout au long de leur vie professionnelle.** Cette promesse s'appuie sur une offre de contenus personnalisés, modulaires, hybrides et sécables, adaptée à chaque étape : début de carrière, mi-carrière, reconversion, fin de carrière.

De plus, l'IÉSEG a fait le choix fort d'**offrir à 100 % de ses jeunes diplômés un accès libre à sa marketplace de contenus pendant 5 ans après leur diplomation**, les accompagnant ainsi dès le début de leur vie professionnelle.

Cette marketplace sera progressivement commercialisée auprès des entreprises (BtoB) et des particuliers (BtoC) qui souhaiteront acquérir de nouvelles expertises ou mettre à jour leurs compétences.

« **IÉSEG Tomorrow est un plan d'ambition.** Nous avons la chance de conduire cette transformation en nous appuyant sur des fondamentaux très solides.

L'IÉSEG est déjà reconnue comme étant l'une des meilleures Écoles de Management de France et d'Europe. Notre objectif est que, d'ici 3 ans, l'École soit également **l'une des institutions les plus innovantes** dans la façon d'accompagner les individus et les entreprises tout au long de leur vie professionnelle.

C'est cette IÉSEG-là que nous sommes en train de construire, ensemble, et c'est ce qui constituera le socle de notre prochain plan stratégique. »

Caroline ROUSSEL, Directrice Générale de l'IÉSEG

Chiffres-clés / L'IÉSEG en 2026-2027

- > **9 000** étudiants
- > **231** profs permanents de **53** nationalités
- > **125M€** de budget, dont **20 %** dédié aux activités de recherche
- > **1,5M€ / an** d'investissement dans l'IA
- > **100 %** des cours avec une interaction avec les entreprises
- > **94,13 %** des diplômés trouvent un emploi en moins de 5 mois, à un salaire moyen de **52 037€** (primes incluses)

- > « IÉSEG Tomorrow » : **5 M€ investis** à horizon 2030, dont **1,5M€** pour la marketplace de contenus
- > **10 %** du budget issu de la Formation tout au long de la vie d'ici 2030
- > **5 000 apprenants** formés en 2030
- > **500** contenus couvrant **20** domaines d'expertise d'ici fin 2027
- > **15** formations proposées d'ici fin 2027
- > **150** professeurs, diplômés et experts métiers mobilisés
- > **100 %** des programmes disponibles en présentiel, hybride ou digital
- > **Accès gratuit** à la plateforme pour **100 % des diplômés** dans les **5 ans** qui suivent la diplomation

> À propos de l'IÉSEG School of Management

Fondée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Écoles et de la FESIC, labellisée EESPIG, l'IÉSEG School of Management se positionne parmi les meilleures Écoles de Management et fait partie du cercle très fermé des écoles mondiales ayant décroché la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA.

L'IÉSEG s'appuie sur sa Vision (Former et faire grandir les acteurs du changement œuvrant pour une société meilleure - Empowering changemakers for a better society) et sur son approche éducative distinctive, « Becoming », pour accompagner la transformation personnelle, professionnelle et citoyenne de chacun, tout au long de leur vie.

L'IÉSEG propose à ses 9 000 étudiants, répartis sur ses campus de Lille, Paris-La Défense et Montréal, une grande variété de programmes : Bachelor, Programme Grande École, Masters spécialisés, MBA, Executive Masters Spécialisés®, ainsi qu'une offre de formations sur mesure dédiée aux entreprises.

L'IÉSEG dispose d'un corps professoral international de haut niveau. Les 231 professeurs permanents de 53 nationalités sont tous titulaires d'un doctorat ou d'un PhD. L'IÉSEG a également tissé un réseau de 350 universités partenaires dans 76 pays différents.

Enfin, son centre de recherche (IÉSEG Research) est une composante essentielle d'une Unité Mixte de Recherche CNRS, le LEM (Lille Économie Management - UMR CNRS 9221), qui regroupe plus de 150 chercheurs.

www.ieseg.fr

Contact Presse

Vincent SCHILTZ – v.schiltz@ieseg.fr – 06 61 96 41 76
