

Communiqué de presse : 13 Février 2015

L'IESEG School of Management lance trois nouveaux Programmes MSc pour 2015-2016

L'IESEG School of Management proposera à partir de septembre 2015 trois nouveaux MSc en « Big Data Analytics for Business », « Banking and Capital Markets » et « Negotiation for Organizations ». Ces nouveaux programmes d'une durée d'un an, tous enseignés en anglais, développeront le panel de MSc déjà proposés par l'IESEG, autour des domaines du commerce international, management de la mode, marketing digital, analyse et consulting, comptabilité et audit, et finance.

Dr. Antonio Giangreco, Directeur des programmes Postgraduate à l'IESEG explique : « Basé sur l'expertise de nos professeurs et les compétences recherchées dans le monde du travail nous avons décidé d'élargir notre panel de programmes MSc spécialisés. Ceux-ci sont destinés aux étudiants et aux jeunes professionnels qui cherchent à développer leurs compétences et leur expérience dans des domaines spécifiques afin d'accroître leurs perspectives de carrière. »

Trois nouveaux programmes MSc démarrent en septembre 2015 :

- **« MSc in Big Data Analytics for Business » (sur le Campus de Lille) :** les quantités conséquentes de données aujourd'hui à la disposition des entreprises (y compris les données liées aux réseaux sociaux, les flux internet, les données financières) créent de nouveaux défis et de nouvelles opportunités en terme de marketing et de management de manière générale. Aussi, on prévoit une demande croissante de professionnels capables de gérer de façon efficace les flux de « big data » et de convertir ces modèles de données en informations pertinentes pour l'entreprise. Ce nouveau programme a pour objectif d'apporter aux étudiants et aux jeunes professionnels les outils méthodologiques et technologiques nécessaires au développement de ces compétences. Le programme est conçu autour d'un tronc commun de cours et de modules spécialisés, et comporte un projet de 4-6 mois au sein d'une entreprise qui permet aux étudiants d'explorer différents débouchés tels que spécialistes du marketing on-line, analystes en détection de fraude et analystes web. Plus d'information sur le programme : www.ieseg.fr/en/programs/msc-big-data/program/
- **« MSc in Banking and Capital Markets » (sur le Campus de Lille):** dans le contexte d'un environnement financier mondialisé et évoluant très rapidement, ce programme explore en profondeur la façon dont les marchés des capitaux fonctionnent et apporte aux étudiants les compétences techniques (les instruments des marchés des capitaux) nécessaires à une carrière réussie dans le secteur de la banque. En particulier, ce programme cherche à développer des méthodes quantitatives et de programmation informatique, tout en offrant aux étudiants une connaissance solide de la réglementation et de l'éthique dans le secteur de la banque et des marchés de capitaux. Les étudiants bénéficieront également d'une expérience pratique au cours de stages et de la salle de marché virtuelle (qui est équipée avec des terminaux 'Bloomberg Professional') afin de les préparer pour des postes tels que : analyste quantitatif, manager de risques, « compliance officer » (dans les institutions financières, banques centrales ou organismes de régulation/supervision). Plus d'information sur le programme : www.ieseg.fr/en/programs/msc-banking-capital-markets/

- « **MSc in Negotiation for Organizations** » (sur le **Campus de Paris**): la négociation est une des compétences indispensables aux managers. Ce nouveau programme enseignera aux étudiants et aux jeunes professionnels comment maintenir les relations tout en négociant avec des acteurs à la fois internes et externes, et comment construire des stratégies de négociation efficaces, comment mener les processus de négociation, et parvenir à des accords dans un environnement international. Le programme couvre divers aspects de la négociation, incluant la négociation pluripartites, le management du conflit, la psychologie, l'éthique, la médiation, et le rôle des cultures dans les stratégies. Les étudiants pourront alors choisir de développer certains aspects de l'enseignement en sélectionnant une des spécialisations parmi le commerce, les relations sociales, ou la résolution des conflits. Des cours pratiques sur le management de projet, les rencontres avec des professionnels, ainsi qu'un stage sont également prévus pour aider les étudiants à mettre la théorie en pratique. L'objectif est de préparer les étudiants à un large éventail de rôles dans le commerce (par exemple dans les domaines de la vente et achat), les ressources humaines (responsable des ressources humaines, médiateur ou expert en dialogue social) et la prévention et résolution des conflits. Les étudiants bénéficient également d'un accès à un important réseau de contacts à travers le Centre international de Négociation de l'IESEG (ICoN), un centre de recherche, de formation et de transfert de connaissances. Plus d'information sur le programme: www.ieseg.fr/en/programs/msc-negotiation-organizations/

À propos de l'IESEG School of Management

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Ecoles et de la FESIC, l'IESEG fait partie aujourd'hui des meilleures écoles de management en France et se place dans le cercle très fermé des écoles mondiales ayant la double accréditation EQUIS et AACSB. Dans le Classement des Masters en management du Financial Times, l'IESEG est classée 21^{ème} au niveau international et 7^{ème} parmi les écoles françaises. L'école compte 83% d'étrangers parmi ses professeurs permanents et bénéficie d'un réseau de plus de 220 universités partenaires dans plus de 50 pays. L'IESEG est, avec HEC, la seule école de Management française dont le centre de recherche est intégré à un laboratoire du CNRS. L'Ecole propose plusieurs programmes : programme Grande Ecole en 5 ans, Bachelor, 9 MSc spécialisés, International MBA, Executive MBA ainsi qu'une offre de formation sur mesure pour les entreprises.

www.ieseg.fr

Contact presse

Andrew Miller

Attaché de presse

T: +33 (0)320 545 892

www.ieseg.fr

Lille campus: 3, rue de la Digue - F- 59000 LILLE

Paris campus: Socle de la Grande Arche

1 Parvisde La Défense - F-92044 Paris La Défense cedex
