

**Communiqué de presse**

21 novembre 2014

## **Pour sa 4<sup>ème</sup> édition, le prix CRÉENSO – prix national du créateur d'entreprise sociale a sélectionné 15 entreprises.**

Le Prix Créenso (Création d'une Entreprise Sociale), créé en 2011 par la Fondation Immochan pour l'Entrepreneuriat Social et IÉSEG Network, et dorénavant porté par l'IÉSEG, aide et fait connaître des projets à dimension sociale en associant le monde de l'université et celui de l'entreprise.

Le Prix Créenso permet de :

- contribuer à la réussite de jeunes créateurs d'entreprises socialement responsables;
- donner une expérience aux étudiants en Master de l'IÉSEG
- contribuer à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.

Pour sa quatrième édition, Créenso a reçu un record de 60 projets très innovants et 15 entrepreneurs sociaux au lieu de 10 ont été retenus après lecture des dossiers. En avril 2015, un jury indépendant attribuera les prix Créenso, financés par la Fondation Immochan pour l'Entrepreneuriat Social, aux trois entrepreneurs jugés les plus remarquables. (10 000 € pour le vainqueur du prix et 5 000€ pour les 2 suivants).

Le 28 octobre dernier a eu lieu la première rencontre des 15 binômes étudiants-entrepreneurs. Ainsi, de novembre à avril, chaque étudiant apportera son soutien à un entrepreneur, dans le cadre d'un mécénat de compétences.

### **Entreprises lauréates édition 2014/2015 :**

- **Scrap&Chocolates : emballages cadeaux personnalisés et solidaires – Lille**

Le concept Scrap & Chocolates propose des chocolats de dégustation emballés dans des packagings solidaires faits à la main en scrap-booking, pour des particuliers, mais aussi des professionnels (iDTGV, Galleries Lafayette, Gallinord,...). Objectif : dupliquer le modèle Scrap & Chocolates sur d'autres produits gourmands tels que le vin, le café ou le thé.

- **1 Mile web : réseau social d'échange de voisinage – Mulhouse**

1Mile est un nouveau modèle de réseau social basé sur l'entraide et la proximité. Cette application web permet d'échanger des services dans un espace géographique ciblé.

- **Secondly : recyclage de matelas et de literie – Lille**

Secondly propose une solution de recyclage local pour traiter chaque année 350.000 Par le tri de composants, Secondly crée de l'activité économique et favorise l'insertion professionnelle.

- **Jean Bouteille : vente en vrac et recyclage de bouteille en verre -Lille**

Jean Bouteille est engagé dans le mouvement « [Zero Waste](#) ». L'économie circulaire est son mode de fonctionnement. L'entreprise associe de manière innovante deux modes de consommation écologique et économique : la vente en vrac et le système de consigne sur les bouteilles. Elle emploie du personnel en insertion professionnelle.

- **A Petit Feu : atelier de cuisine entre citoyen – Paris**

À Petit Feu est un site web qui propose des cours de cuisine, donnés par des particuliers :

- Le «chef-cuisinier» propose son cours de cuisine qui a lieu chez l’habitant. Il gagne un revenu sur le principe de l’économie collaborative.
- Les «apprentis-cuisiniers» (clients du«chef») profitent d’un cours de cuisine de qualité et bon marché.

Objectif : permettre aux personnes en situation économique précaire et qui ont un savoir-faire culinaire de gagner de l’argent et de créer du lien social.

- **Travel With A Mission : voyage avec partage d’expérience et de compétence – Nice**

Le site internet [Travel With A Mission](#) a deux grands objectifs :

- favoriser la rencontre entre des personnes souhaitant partager leurs savoirs, compétences ou expériences et des institutions telles que les écoles, universités, centres communautaires, hôpitaux, ...
- développer le « Twaming » – un type de voyage engagé en plein essor et consistant à se rendre dans diverses institutions pendant un voyage et y apporter son aide selon ses compétences/connaissances.

- **My busy meal : application smartphone de mise en relation entre professionnels - Colmar**

MyBusyMeal est le premier réseau social dédié aux professionnels qui désirent se rencontrer autour d’un repas. Ce concept de « Social Dining Professionnel » permet à ses membres de consolider un réseau en créant des rencontres avec des professionnels géolocalisés à proximité pour développer des synergies d’affaires et partager leurs expériences.

- **Palanca : conseil en développement durable – Toulouse**

Palanca est une société de services – dans les domaines du développement durable, de la RSE, de l’innovation sociale et de l’ancrage au territoire. Cette société développe de nouveaux services opérationnels supports à des emplois d’insertion sur le centre-ville toulousain (ex : maintien à domicile de personnes âgées, conciergerie, multiservices, éco-rénovation, logistique...)

- **Hasard Ludique : création d’un lieu culturel – Paris**

Le projet HL consiste en la réhabilitation de l’ancienne gare de Saint-Ouen à Paris (18<sup>ème</sup> arrondissement) et en sa transformation en un lieu culturel de proximité dans un quartier en plein essor.

Ses objectifs :

- valoriser le patrimoine ferroviaire parisien
- participer à l’animation du territoire
- impliquer les riverains
- impulser une dynamique de développement économique

- **AlterMassage : massage en entreprise par des personnes non voyantes – Paris**

AlterMassage propose aux entreprises des prestations de massages relaxants et dynamisants effectués par des praticiens mal ou non-voyants dans le cadre de la prévention des risques psychosociaux et du stress au travail. Le double objectif de ce projet :

- améliorer l’accès à l’emploi durable des personnes souffrant de déficience visuelle
- permettre l’accès au bien-être au travail à un maximum de salariés

- **SoScience : diffusion de la recherche scientifique à but social – Paris**

SoScience est une entreprise spécialisée dans la recherche responsable : la recherche scientifique à but social ou environnemental. Son activité principale consiste à monter des projets de recherche en sciences dures (physique, chimie, biologie) basés sur les projets et besoins d’entrepreneurs sociaux et s’attaquant à un enjeu sociétal.

- **Oureparer.com : site de mise en relation – Paris**

Oureparer.com permet de trouver et sélectionner une solution de réparation près de chez soi . Il suffit de se géolocaliser et d'indiquer l'objet à réparer (réparateur professionnel, acteur associatif, événement autour de la réparation, atelier self réparation, cours encadré par un professionnel,...)

- **1001 Pact : site de crowdfunding à but social – Paris**

1001 Pact vise à développer l'investissement des particuliers dans des projets tournés vers l'innovation sociale. Grâce à sa plateforme de crowdfunding en equity, le service met en relation des particuliers désirant donner du sens à leur placement et des entreprises utilisant l'innovation pour résoudre un problème social ou environnemental.

- **I wheel share : application mobile d'échange d'expériences handicap géolocalisée – Bagnolet**

I Wheel Share est une application mobile qui donne la possibilité aux personnes handicapées et aux personnes sensibles au handicap, de partager des expériences – positives ou négatives – qu'elles rencontrent dans leur quotidien. Ces expériences sont géolocalisées sur une carte interactive. I wheel share est à la fois un relevé de terrain inédit et une zone d'expression qui fait la lumière sur le quotidien des personnes handicapées.

- **NX Vision : service de transfert d'argent via téléphone mobile – Paris**

NX VISION est une start-up innovante qui développe une « plateforme mutualisée de services de paiement mobile ». Ce concept est bâti autour des technologies de la mobilité et d'une approche de maillage de réseaux d'utilisateurs. Ce dispositif permet le paiement direct et/ou le transfert d'argent dans les zones rurales, de manière sécurisée. Au-delà de la réduction des coûts, l'objectif est de favoriser l'inclusion financière à travers la création d'activité.

Plus d'informations : [www.creenso.fr](http://www.creenso.fr)



Contact Presse :

Manon Duhem, Responsable communication, 03 20 54 58 92, [m.duhem@ieseg.fr](mailto:m.duhem@ieseg.fr)